31 stycznia 2024 r., Warszawa

**TVN24 utrzymuje pozycję lidera wśród najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce. W grudniu na podium również Onet i Gazeta Wyborcza**

**Stacja TVN24 już po raz trzeci z rzędu zajmuje czołową pozycję w rankingu Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce. Z danych Instytutu Monitorowania Mediów wynika, że w grudniu 2023 roku inne redakcje powoływały się na nią przeszło 4,2 tys. razy. Na drugim miejscu – dzięki awansowi aż o cztery pozycje i liczbie 3,6 tys. cytowań – znajduje się Onet. Trzecia pozycja należy do Gazety Wyborczej z wynikiem ponad 3,4 tys. odwołań.**

**W zestawieniu TOP 15 najczęściej cytowanych tytułów grudnia aż trzy typy mediów znalazły się ex aequo na pierwszej pozycji z wynikiem po 27%: portale internetowe (Onet, Wirtualna Polska, Wirtualne Media i Interia), prasa (Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Fakt, Super Express) i telewizja (TVN24, Polsat News, TVP Info i TVP1). Stacjom radiowym (Radio ZET, RMF FM, Polskie Radio Program I) przypada 20% udział w podziale na typ mediów.**

[wykres kołowy]

Czołowe miejsce w rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów trzeci raz z rzędu zajmuje **TVN24** z wynikiem przeszło 4,2 tys. wzmianek. Stacja najwyższą pozycję zawdzięcza m.in. cytowaniom rozmowy z Krzysztofem Hetmanem, ministrem rozwoju i technologii, który mówił o planach dotyczących przyszłości programu „Bezpieczny kredyt 2 procent” i tzw. wakacji kredytowych. Na drugim miejscu podium znajduje się **Onet**, który awansował aż o cztery pozycje i uzyskał 3,6 tys. cytowań. Dziennikarze portalu ustalili, powołując się na informacje przekazane przez hakerów, że firma Newag miała celowo powodować usterki w produkowanych przez siebie pociągach, by przejąć intratne kontrakty serwisowe. Firma zaprzeczyła tym doniesieniom. Trzecie miejsce należy do **Gazety Wyborczej**, do informacji której inne media odnosiły się ponad 3,4 tys. razy. Z zainteresowaniem dziennikarzy spotkał się m.in. tekst na temat nadużyć alkoholowych, do których miało dochodzić w PZPN i które zdaniem jednego z informatorów mogły być przyczyną rezygnacji z pracy z kadrą portugalskiego selekcjonera Paulo Sousy.

Wzrost o trzy pozycje w zestawieniu odnotowują **Wirtualne Media**, które w grudniu cytowano ponad 1,8 tys. razy. Portal relacjonował zmiany w mediach publicznych. Jako pierwszy podał też informację, że Michał Rachoń, wcześniej związany z TVP, objął stanowisko dyrektora programowego Telewizji Republika. Wzrost o cztery miejsca w zestawieniu zalicza z kolei **Program I Polskiego Radia**, do informacji którego odwoływano się przeszło 1,2 tys. razy. Inne media cytowały m.in. rozmowę z szefem gabinetu prezydenta Marcinem Mastalerkiem, który odniósł się do odwołania Jacka Kurskiego z Banku Światowego.

**Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita i Fakt – bez zmian na podium zestawienia prasy**

Pierwsze miejsce wśród najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych w grudniu zajmuje **Gazeta Wyborcza**, którą cytowano ponad 3,4 tys. razy. Na drugiej pozycji z wynikiem ponad 3,2 tys. powołań znajduje się **Rzeczpospolita**. Redakcja dotarła do badania IPSOS dla More In Common Polska, z którego wynika, że 57% Polaków popiera liberalizację prawa aborcyjnego. Trzecią pozycję – z liczbą 2,2 tys. wzmianek – zajmuje **Fakt**.

Aż o dziewięć miejsc swoją pozycję podwyższył **Forbes**, na który powoływano się 218 razy. Magazyn opublikował listę najlepiej zarabiających sportsmenek świata, na czele której znalazła się Iga Świątek.

**TVN24 pozostaje na czele stacji telewizyjnych**

**TVN24 dzięki przeszło 4,2 tys. odwołaniom w innych mediach utrzymuje pozycję lidera wśród stacji telewizyjnych. Drugie miejsce należy do Polsat News z liczbą ponad 2,6 tys. powołań. Stacja rozmawiała m.in. z Antonim Macierewiczem, który** miał poinformować, że zwołał posiedzenie podkomisji smoleńskiej**, mimo że ta wcześniej decyzją szefa MON** Władysława Kosiniaka-Kamysza została zlikwidowana. Na trzecim miejscu – z liczbą ponad 2,1 tys. cytowań – znajduje się **TVP Info**.

Awans o trzy pozycje w zestawieniu odnotowuje **TV Republika**, do informacji której odnoszono się 618 razy. Dziennikarze przywoływali m.in. rozmowę z Jarosławem Kaczyńskim, który powiedział na antenie stacji, że osoby odpowiedzialne za grudniowe zmiany w mediach publicznych powinny ponieść konsekwencje.

**Radio ZET najbardziej opiniotwórczą stacją radiową**

**Z wynikiem ponad 2,5 tys. wzmianek Radio ZET obejmuje czołową pozycję wśród najbardziej opiniotwórczych stacji radiowych. Zawdzięcza to m.in. wywiadowi z Andrzejem Dudą, który komentował działania nowego rządu w sprawie mediów publicznych. Drugie miejsce należy do RMF FM, na które inne media powoływały się ponad 2,3 tys. razy. Na trzeciej pozycji znajduje się natomiast Program I Polskiego Radia, który cytowano przeszło 1,2 tys. razy.**

**O trzy pozycje w zestawieniu awansuje Radio Maryja z wynikiem 135 odwołań. Redakcja przeprowadziła rozmowę z Barbarą Nowak, która została odwołana ze stanowiska kuratorki oświaty przez ministrę edukacji Barbarę Nowacką.**

**Onet znów na pozycji lidera w zestawieniu portali internetowych**

Na czołowe miejsce rankingu portali internetowych wraca **Onet** z liczbą 3,6 tys. powołań. Na drugim miejscu plasuje się **Wirtualna Polska**, do której inne media odwoływały się przeszło 3,3 tys. razy. Portal wysoką pozycję zawdzięcza m.in. cytowaniom powyborczego sondażu, który na jego zlecenie został zrealizowany przez United Surveys. Wynika z niego, że PiS odnotowuje największy spadek poparcia spośród wszystkich partii politycznych. Na trzecim miejscu znalazły się **Wirtualne Media** z wynikiem ponad 1,8 tys. powołań.

O pięć miejsc swoją pozycję podwyższył portal **Meczyki**, który znalazł się na piątym miejscu zestawienia i był przywoływany przez inne media 813 razy. Z zainteresowaniem dziennikarzy spotkały się m.in. doniesienia na temat zimowych transferów, jakie miał planować klub Raków Częstochowa.

**Viva najczęściej cytowana wśród tygodników i dwutygodników**

**Zestawienie najbardziej opiniotwórczych tygodników i dwutygodników otwiera Viva z liczbą 485 odwołań. W związku ze śmiercią Zofii Merle inne media przywoływały wywiad, którego aktorka udzieliła redakcji Vivy. Drugie miejsce w związku z awansem o dwie pozycje zajmuje Do Rzeczy. Tygodnik cytowano 376 razy m.in. za sprawą rozmowy ze Zbigniewem Ziobro, który** zapowiedział swoją nieobecność podczas sejmowych głosowań z powodu zdrowia. Czołową trójkę zamyka **Wprost**, do informacji którego odnoszono się 370 razy.

**Forbes na czele zestawienia miesięczników i dwumiesięczników**

Na pierwszym miejscu rankingu najbardziej opiniotwórczych miesięczników i dwumiesięczników w grudniu plasuje się **Forbes** z liczbą 218 powołań. Kolejną pozycję zajmuje **Press**, który cytowano 165 razy m.in. w związku z materiałem na temat Tomasza Syguta, który początkowo wymieniany był jako nowy szef informacji w TVP, a ostatecznie został prezesem TVP. Ostatnie miejsce na podium należy do **Twojego Stylu**, który odnotowuje 115 wzmianek.

**Business Insider utrzymuje pozycję lidera w rankingu portali o profilu ekonomiczno–biznesowym**

**Business Insider** z liczbą 751 cytowań zajmuje pierwsze miejsce w rankingu portali biznesowych. Swoją pozycję zawdzięcza m.in. podaniu informacji o tym, że Robert Soszyński, były prezes PERN i były wiceprezydent Warszawy może zastąpić Daniela Obajtka na stanowisku prezesa Orlenu. Druga pozycja należy do **Money**, do którego odwoływano się 585 razy. Trzecia miejsce – z liczbą 158 cytowań – zajmuje **Bankier**.

Na czołowym miejscu podium najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych o profilu ekonomiczno–biznesowym pozostaje **Rzeczpospolita,** do informacji której odwoływano się przeszło 3,2 tys. razy. Kolejne miejsce zajmuje **Dziennik Gazeta Prawna z liczbą blisko 1,2 tys. wzmianek**. Inne media cytowały wyniki badania United Surveys dla Dziennika Gazety Prawnej i RMF FM na temat wydatków Polaków związanych z obchodami świąt Bożego Narodzenia. Podium zamyka **Forbes** z liczbą 218 odwołań.

**Rynek Zdrowia wciąż najbardziej opiniotwórczym medium o tematyce zdrowotnej**

Na czołowej pozycji rankingu mediów o tematyce zdrowotnej utrzymuje się **Rynek Zdrowia,** do którego inne media odwoływały się 96 razy. Redakcja pisała m.in. o karach, które od 2024 roku mają obowiązywać za sprzedaż określonych napojów energetyzujących osobom niepełnoletnim. Na drugie miejsce z trzeciego awansował **Medonet** z liczbą 58 cytowań. Trzecia pozycja należy do **Pulsu Medycyny**, do którego odwoływano się 49 razy.

**TVP Sport ponownie na pozycji lidera wśród mediów sportowych**

Grudzień to kolejny miesiąc, w którym **TVP Sport** znajduje się na pierwszej pozycji wśród najbardziej opiniotwórczych mediów sportowych. Stacja była cytowana ponad 1,1 tys. razy m.in. za sprawą komentarza, jakiego dla TVP Sport i Sport.pl udzielił trener reprezentacji polskich skoczków narciarskich Thomas Thurnbichler w związku z odsunięciem od kadry dotychczasowego asystenta Marka Noelke. Kolejne miejsca na podium zajmują **Przegląd Sportowy** – 840 powołań i **Meczyki** – 813 cytowań.

Awans o trzy pozycje odnotowuje **Eurosport**, na który inne media powoływały się 659 razy. Dziennikarze cytowali wypowiedź, jakiej na antenie stacji udzielił skoczek Dawid Kubacki, który przyznał, że trener chciał odsunąć go od występów w konkursie Pucharu Świata w Klingenthal.

**Gazeta Krakowska awansuje na czołową pozycję w zestawieniu mediów regionalnych**

W grudniu liderem wśród mediów regionalnych zostaje **Gazeta Krakowska**, która uzyskała 164 odwołania i tym samym awansowała z drugiej pozycji na pierwszą. Aż o cztery miejsca w górę przesunął się natomiast **Głos Wielkopolski**, do informacji którego odnoszono się 95 razy. Gazeta poinformowała o tragedii w miejscowości Krzywiń, gdzie na parkingu pod marketem znaleziono ciało mężczyzny z raną postrzałową głowy. Na trzeciej pozycji rankingu plasuje się **Gazeta Wrocławska** z liczbą 84 cytowań.

Do czołowej piątki zestawienia awansuje **Dziennik Zachodni**, z liczbą 80 odwołań przesuwa się o cztery miejsca w górę, m.in. dzięki rozmowie z Adamem Matyskiem, który zrezygnował z funkcji prezesa Górnika Zabrze.

**Ringier Axel Springer liderem grudniowego rankingu TOP 10 wydawnictw**

Pierwsze miejsce w rankingu najbardziej opiniotwórczych wydawnictw zajmuje grupa **Ringier Axel Springer**, której redakcje (**Business Insider, Fakt, Forbes, Newsweek, Noizz, Onet, Plejada, Przegląd Sportowy, Medonet**) były cytowane przez dziennikarzy innych mediów blisko 8,7 tys. razy. Na drugim miejscu znajduje się **Agora** z liczbą ponad 7,8 tys. wzmianek (**Gazeta Wyborcza, Sport.pl, Radio Plus, Plotek.pl, TOK FM, Gazeta.pl, Radio ZET**). Ostatnie miejsce podium należy do **Cyfrowego Polsatu** z liczbą niespełna 5,8 tys. odwołań (**Polsat,** **Polsat News**, **Polsat** **Sport**, **Interia**, **Pomponik**, **TV4)**.

Analizę częstotliwości cytowań poszczególnych mediów przez inne media przeprowadzono na podstawie **57 828** przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji oraz portali internetowych, w których pojawiały się cytowania ze wskazaniem nazwy mediów prasowych, serwisów internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów.

Badanie dotyczy okresu 1 – 31 grudnia 2023 roku. Od 1 września 2023 r. Instytut Monitorowania Mediów rozszerzył próbę badawczą źródeł mediowych o ponad 40 stacji telewizyjnych oraz ponad 200 rozgłośni radiowych.

**Kontakt dla mediów:**

**Katarzyna Ozga**

**Specjalistka ds. komunikacji**

**@: kozga@imm.com.pl**

**Tel. +48 698 634 594**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O Instytucie Monitorowania Mediów:**

 od przeszło 24 lat jest liderem w branży analityki przekazów mediowych w Polsce. Od 2008 roku oferuje swoje usługi również w Rumunii pod marką mediaTRUST. IMM wspiera firmy, instytucje i marki osobiste w efektywnym mierzeniu i raportowaniu wyników komunikacji zewnętrznej, planowaniu strategii oraz przeciwdziałaniu kryzysom wizerunkowym. Firma jako jedyna na rynku integruje wyniki publikacji ze wszystkich rodzajów mediów w jednym narzędziu, w tym również reklamy. Wykonuje również raporty i analizy jakościowo-statystyczne. Firma obsługuje tysiące klientów w kraju i zagranicą — międzynarodowe korporacje, małe firmy, instytucje, administrację publiczną, organizacje pozarządowe, agencje PR, agencje marketingowe, artystów oraz sportowców.

Monitoring IMM obejmuje prasę, radio, telewizję, portale internetowe, media społecznościowe, a także podcasty i kanały wideo.