31 stycznia 2024 r., Warszawa

**Rzeczpospolita najbardziej opiniotwórczym tytułem mediowym 2023 roku**

**W ubiegłym roku polskie media najczęściej powoływały się na informacje podawane przez Rzeczpospolitą. W 2023 roku dziennik zacytowano łącznie 33,9 tys. razy – podaje Instytut Monitorowania Mediów (IMM), który publikuje cykliczny raport „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce”. Na drugim miejscu w rankingu znalazł się TVN24, który inne tytuły cytowały 33 tys. razy. Wirtualna Polska zajęła trzecie miejsce na podium, a jej treści zostały dalej przekazane przez inne redakcje 32,5 tys. razy.**

**Prasa to wciąż najczęściej cytowane medium**

W TOP15 najczęściej cytowanych mediów 2023 roku niezmiennie największy udział ma prasa – 33%, którą w rankingu ogólnym reprezentują **Rzeczpospolita**, **Gazeta Wyborcza**, **Fakt**, **Super Express** i **Dziennik Gazeta Prawna**. Po 27% udziału w TOP 15 przypada stacjom telewizyjnym i są to kolejno **TVN24**, **Polsat News**, **TVP Info** i **TVN** oraz portalom internetowym: **Wirtualna Polska**, **Onet**, **Interia** i **Wirtualne Media**. Natomiast 13% udziału przypada stacjom radiowym reprezentowanym przez **RMF FM** oraz **Radio ZET**.

**Rzeczpospolita** **numerem jeden najbardziej opiniotwórczych mediów w kraju**

Pozycję najbardziej opiniotwórczego medium w Polsce zdobywa Rzeczpospolita, na informacje której dziennikarze innych tytułów powoływali się w ubiegłym roku blisko 33,9 tys. razy. Dziennik niejednokrotnie zajmował pierwsze miejsca w rankingu NOM w 2023 roku. Najwyższy skok cytowań odnotował w październiku, kiedy opublikował materiał Marka Kozubala, który jako pierwszy podał informację o dymisjach dwóch czołowych generałów w polskiej armii. Drugim najczęściej cytowanym medium w kraju jest **TVN24**, którego informacje w 2023 roku podawano w innych mediach przeszło 33 tys. razy – stacja awansowała tym samym o trzy pozycje względem roku poprzedniego. Jednym z materiałów, który był szeroko komentowany przez inne redakcje jest reportaż Justyny Sucheckiej oraz Piotra Szostaka „Willa plus. Publiczne pieniądze dla organizacji bliskich PiS. Lista” na temat finansowania z publicznych pieniędzy organizacji powiązanych z politykami Prawa i Sprawiedliwości. Podium zamyka portal **Wirtualna Polska** z liczbą ponad 32,5 tys. powołań. Na wysoki wynik redakcji miał wpływ m.in. głośny materiał Szymona Jadczaka „Ustawił dziesiątki meczów. PZPN zaprosił go na wyjazdowy mecz kadry” na temat pojawienia w samolocie polskiej reprezentacji w piłce nożnej byłego działacza oskarżonego o korupcję w PZPN.

**Rzeczpospolita niezmiennie liderem cytowalności prasy**

**Rzeczpospolita** z liczbą blisko 33,9 tys. wzmianek w 2023 roku utrzymuje także tytuł najbardziej opiniotwórczego medium prasowego. Miejsce drugie z awansem o jedną pozycję w stosunku do 2022 i liczbą przeszło 30,7 tys. powołań zajmuje **Gazeta Wyborcza**. W ubiegłym roku redakcja dziennika dwukrotnie znalazła się na pozycji lidera w rankingu IMM. Jednym z najgłośniejszych tematów, do którego dotarli jako pierwsi, była dymisja wiceministra Piotra Wawrzyka, która później przerodziła się w aferę wizową. Trzecią pozycję ma **Fakt**, do którego informacji w ubiegłym roku inne media odnosiły się blisko 22,9 tys. razy. Największe wzrosty natomiast należą do tygodników **Viva** (ponad 4,4 tys. wzmianek) i **Do Rzeczy** (niespełna 4,4 tys. odwołań) – tytuły uplasowały się w rankingu kolejno na ósmym oraz dziewiątym miejscu.

**TVN24 na czołowej pozycji zestawienia stacji telewizyjnych**

Podium najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych otwiera **TVN24** cytowany w 2023 roku ponad 33 tys. razy. Na drugim miejscu zestawienia znalazł się **Polsat News** z wynikiem blisko 23,7 tys. wzmianek. Stacja w ubiegłym roku najczęściej pojawiała się w raporcie NOM w kontekście wywiadów z politykami na temat bieżących wydarzeń. Podium zamyka **TVP Info**, które uzyskało wynik ponad 20,5 tys. powołań w innych mediach. O dwie pozycje wyżej w porównaniu do roku 2022 znalazła się telewizja **Polsat Sport** z liczbą blisko 3,2 tys. odwołań.

**RMF FM liderem, awanse stacji regionalnych**

Najbardziej opiniotwórczą stacją radiową w kraju pozostaje **RMF FM**, na który w 2023 roku dziennikarze innych redakcji powoływali się ponad 32,5 tys. razy. Stacja w ubiegłym roku aż czterokrotnie zajmowała pozycję lidera w rankingu IMM. Między innymi w styczniu, gdy znaczny skok cytowań odnotowała w związku z wywiadem z premierem Mateuszem Morawieckim, który m.in. zaapelował do marszałka Senatu Tomasza Grodzkiego o przyjęcie nowelizacji ustawy o Sądzie Najwyższym bez poprawek, co miało przyspieszyć otrzymanie przez Polskę pieniędzy z KPO. Na drugim miejscu znalazło się **Radio ZET** z wynikiem przeszło 26,2 tys. cytowań. Polskie redakcje często powoływały się doniesienia Mariusza Gierszewskiego i Radosława Grucy na temat dwuletniego pobytu na OIOM-ie męża byłej marszałek Sejmu Elżbiety Witek. Podium zamyka **Program I** **Polskiego Radia** z liczbą blisko 7,9 tys. materiałów. W zestawieniu najwyżej awansowały rozgłośnie regionalne – miejsce ósme zajęło **Radio Poznań** z wynikiem blisko 1,2 tys. cytowań w innych mediach, natomiast TOP 10 zamyka **Radio Gdańsk** z liczbą 968 wzmianek.

**Wirtualna Polska ponownie najbardziej opiniotwórczym medium internetowym**

Na czele kategorii portali utrzymuje się **Wirtualna Polska**, do której informacji odwoływano się ponad 32,5 tys. razy. Z liczbą przeszło 30 tys. wzmianek miejsce drugie zajął **Onet**. Jednym z materiałów chętnie cytowanych przez inne redakcje był reportaż Andrzeja Stankiewicza „Wawrzyk, Bollywood i specsłużby USA. Ujawniamy kulisy afery wizowej” opublikowany we wrześniu. Podium zamyka **Interia** wzmiankowana przez inne tytuły mediowe blisko 19,4 tys. razy. Awanse o dwa miejsca w stosunku do roku 2022 odnotowały portale: **Plejada** (przeszło 7,3 tys. wzmianek), **Money** (blisko 6,3 tys. powołań) oraz **Business Insider** (ponad 6,2 tys. cytowań).

**Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki 2023: Wprost, Viva, Do Rzeczy**

Pierwsze miejsce zestawienia najbardziej opiniotwórczych tygodników i dwutygodników w Polsce zajął tygodnik **Wprost** ze wzrostem o dwie pozycje w stosunku do roku 2022 i łączną liczbą blisko 4,5 tys. cytowań. Na redakcję najczęściej powoływano się w listopadzie, kiedy jako pierwsza poinformowała o planowanym spotkaniu prezydenta Andrzeja Dudy z marszałkiem Sejmu Szymonem Hołownią. Na miejscu drugim uplasowała się **Viva**, której pozycja również wzrosła o dwa miejsca dzięki liczbie ponad 4,4 tys. odwołań. Podium zamyka **Do Rzeczy** z wynikiem niespełna 4,4 tys. wzmianek i awansem o trzy pozycje w porównaniu do 2022 roku. Czwarte miejsce należy do tygodnika **Newsweek**, który w 2023 roku łącznie zacytowano niemal 2,6 tys. razy. Ranking zamyka tygodnik **Sieci** z liczbą niespełna 2,4 tys. odwołań.

**Forbes pozostaje na czele rankingu miesięczników i dwumiesięczników**

Numerem jeden pod względem cytowalności wśród miesięczników i dwumiesięczników w 2023 roku jest **Forbes**, na który inne media powoływały się blisko 2,2 tys. razy. Do tytułu odnoszono się m.in. w kontekście publikacji listy najlepiej zarabiających sportsmenek świata, na czele której uplasowała się Iga Świątek. Miejsce drugie ze wzrostem o jedną pozycję w stosunku do roku 2022 zajmuje **Press** z liczbą blisko 1,7 tys. cytowań, a trzecie – **Twój Styl**, który także awansował o jedną pozycję, i uzyskał niespełna 1,6 tys. powołań. Na czwartym miejscu zestawienia znalazły się **Perspektywy**, do których inne media w 2023 roku odnosiły się blisko 1,5 tys. razy. Zestawienie zamyka Zwierciadło z liczbą 593 wzmianek.

**Najbardziej opiniotwórcze media o tematyce biznesowej**

W zestawieniu najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych w kategorii mediów ekonomicznych i biznesowych wyraźnie dominuje **Rzeczpospolita** (blisko 33,9 tys. wzmianek). Druga pozycja należy do **Dziennika Gazety Prawnej** (blisko 11,4 tys. cytowań), a trzecia do **Forbesa** (niespełna 2,2 tys. odwołań). Tuż za podium znalazł się **Puls Biznesu**, na który dziennikarze innych redakcji powoływali się ponad 2 tys. razy. Na piątym miejscu rankingu uplasował się **Parkiet**, do którego odwoływano się 350 razy.

Z kolei ranking najbardziej opiniotwórczych portali ekonomicznych i biznesowych otwiera **Money** z wynikiem blisko 6,3 tys. powołań m.in. za sprawą rozmowy z Barbarą Brodowską-Mączką, która tuż przed wyborami parlamentarnymi ogłosiła dymisję ze stanowiska dyrektora generalnego Kancelarii Prezydenta RP. Drugie miejsce należy do **Business Insider** z wynikiem przeszło 6,2 tys. cytowań, a podium zamyka **Bankier**, do informacji którego dziennikarze odwoływali się ponad 2,2 tys. razy. Wzrost o trzy pozycje w rankingu i wynik 814 cytowań zanotował **Obserwator Finansowy**, który w maju przeprowadził wśród ekonomistów ankietę dotyczącą prognoz stóp procentowych. Zestawienie zamyka portal **WNP**, do którego odwoływano się 618 razy.

**Rynek Zdrowia numerem 1 wśród mediów o tematyce zdrowotnej**

Na pierwszym miejscu rankingu mediów o tematyce zdrowotnej w 2023 roku znalazł się **Rynek Zdrowia,** do którego inne media odwoływały się blisko 1,5 tys. razy. Najwyższy skok cytowań redakcja odnotowała w marcu. Wówczas opublikowano wyniki plebiscytu Kobieta Rynku Zdrowia 2023, czyli listę 50 najbardziej wpływowych kobiet w polskiej ochronie zdrowia. Drugie miejsce zestawienia zajmuje **Medonet** z liczbą 991 cytowań, natomiast zaledwie 91 cytowań mniej ma **Puls Medycyny**, który zamyka podium. W TOP 5 znalazł się także **Poradnik Zdrowie** (346 powołań) oraz **Medycyna Praktyczna** (345 wzmianek).

**TVP Sport liderem rankingu mediów sportowych**

**TVP Sport** znajduje się na czołowej pozycji wśród najbardziej opiniotwórczych mediów sportowych z liczbą przeszło 9,2 tys. powołań. Najwięcej cytowań stacja odnotowała w październiku. Wówczas inne media często odwoływały się do relacji dziennikarza Piotra Kamienieckiego, który był naocznym świadkiem zamieszania, do jakiego doszło w Holandii po meczu Legii Warszawa z AZ Alkmaar. Na kolejnej pozycji uplasował się **Przegląd Sportowy**, na który powoływano się ponad 6,7 tys. razy, a ostatnie miejsce podium należy do portalu **Meczyki** – przeszło 3,5 tys. cytowań. W czołowej piątce znalazły się jeszcze **Polsat Sport** (niespełna 3,2 tys. wzmianek) i **Kanał Sportowy** (blisko 2,2 tys. odwołań).

**Wiele zmian w zestawieniu TOP 10 najbardziej opiniotwórczych mediów regionalnych**

Pierwsze miejsce w kategorii najbardziej opiniotwórczych mediów regionalnych zajmuje **Gazeta Krakowska**, której materiały cytowano w innych mediach 1,4 tys. razy. Dziennik awansował o dwa miejsca, a swoją pozycję zawdzięcza m.in. rozmowie z Agnieszką Nowak-Gąsienicą, wiceburmistrz Zakopanego, która potwierdziła, że impreza sylwestrowa TVP odbędzie się w stolicy polskich Tatr. Drugie miejsce w rankingu należy do **Radia Poznań**, które także awansowało o dwa miejsca w porównaniu do ubiegłego roku, i odnotowało blisko 1,2 tys. wzmianek. Podium zamyka **Radio Gdańsk** z liczbą 968 cytowań i awansem o pięć pozycji. Duży wzrost (o osiem miejsc) odnotowała **Gazeta Wrocławska**, która uzyskała 912 powołań, tuż za nią znalazły się **Radio Wrocław** (891 cytowań) i **Głos Wielkopolski** (889 odwołań). Najwyższy wzrost w zestawieniu – bo aż o 11 miejsc – odnotowało **Radio Kielce**, które uzyskało 849 wzmianek. Na miejscach 8-10 znalazły się natomiast kolejno **Radio Szczecin** (804 powołania), **Dziennik Zachodni** (713 cytowań) i **Dziennik Bałtycki** (595 odwołań).

**RASP najbardziej opiniotwórczą grupą mediową 2023 roku**

Pierwsze miejsce wśród najbardziej opiniotwórczych wydawnictw ubiegłego roku utrzymuje **Ringier Axel Springer Polska**, którego redakcje **Business Insider**, **Fakt**, **Forbes**, **Newsweek**, **Noizz**, **Onet**, **Plejada** i **Przegląd Sportowy** były cytowane przez dziennikarzy innych mediów w Polsce ponad 79,2 tys. razy. Na drugie miejsce awansuje grupa **Agora** z łącznym wynikiem blisko 76 tys. wzmianek badanych tytułów: **Gazeta Wyborcza, Sport.pl, Radio Plus, Plotek.pl, TOK FM, Gazeta.pl** i **Radio ZET**. Podium zamyka **Cyfrowy Polsat** reprezentowany przez **Polsat**, **Polsat News**, **Polsat Sport, Interię**, **Pomponik** oraz **TV4,** do których dziennikarze w Polsce odwoływali się łącznie prawie 55,9 tys. razy.

Analizę częstotliwości **563 478** cytowań poszczególnych mediów przez inne media przeprowadzono na podstawie przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji oraz portali internetowych, w których pojawiały się cytowania ze wskazaniem nazwy mediów prasowych, serwisów internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Badanie dotyczy okresu 1 stycznia – 31 grudnia 2023 roku. Od 1 września 2023 roku Instytut Monitorowania Mediów rozszerzył próbę badawczą źródeł mediowych o ponad 40 stacji telewizyjnych oraz ponad 200 rozgłośni radiowych.

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Ozga

Specjalistka ds. komunikacji

@: [kozga@imm.com.pl](mailto:kozga@imm.com.pl)

Tel. +48 698 634 594

O Instytucie Monitorowania Mediów:

Logo_IMM_email.png od przeszło 24 lat jest liderem w branży analityki przekazów mediowych w Polsce. Od 2008 roku oferuje swoje usługi również w Rumunii pod marką mediaTRUST. IMM wspiera firmy, instytucje i marki osobiste w efektywnym mierzeniu i raportowaniu wyników komunikacji zewnętrznej, planowaniu strategii oraz przeciwdziałaniu kryzysom wizerunkowym. Firma jako jedyna na rynku integruje wyniki publikacji ze wszystkich rodzajów mediów w jednym narzędziu, w tym również reklamy. Wykonuje również raporty i analizy jakościowo-statystyczne. Firma obsługuje tysiące klientów w kraju i zagranicą — międzynarodowe korporacje, małe firmy, instytucje, administrację publiczną, organizacje pozarządowe, agencje PR, agencje marketingowe, artystów oraz sportowców.

Monitoring IMM obejmuje prasę, radio, telewizję, portale internetowe, media społecznościowe, a także podcasty i kanały wideo.