30 sierpnia 2023 r., Warszawa

**Rzeczpospolita ponownie najbardziej opiniotwórczym medium w Polsce. W lipcu na podium także Wirtualna Polska oraz Gazeta Wyborcza**

**Liderem najbardziej opiniotwórczych mediów pozostaje Rzeczpospolita, do której informacji inne redakcje w kraju odwoływały się w lipcu blisko 3,2 tys. razy – informuje Instytut Monitorowania Mediów (IMM). Następną pozycję zajmuje portal Wirtualna Polska, na który polskie media powoływały się prawie 3,1 tys. razy. Podium zamyka dziennik Gazeta Wyborcza z wynikiem 2,9 tys. cytowań.**

W zestawieniu TOP 15 najczęściej cytowanych tytułów mediowych w kraju największe udziały należą do portali internetowych (33 proc.) – **Wirtualna Polska, Onet, Interia, Wirtualne media** oraz **Pudelek**. Po 27 proc. mają tytuły prasowe **Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza**, **Fakt, Super Express** oraz stacje telewizyjne **TVN24**, **TVN,** **Polsat News** i **TVP Info**. **Najmniejszy udział w podziale na typ mediów, bo 13 proc., mają stacje radiowe** **RMF FM oraz Radio ZET**.

**Rzeczpospolita** z wynikiem blisko 3,2 tys. cytowań w innych tytułach otwiera najnowszy ranking Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce. Najwyższy wzrost liczby powołań dziennik odnotował w drugiej połowie lipca między innymi w związku z sondażem IBRIS dla Rzeczpospolitej na temat obecnego poparcia wyborczego. Zgodnie z wynikami badania poparcie PiS wyniosło do 33,4 proc., a Koalicja Obywatelska stoi zdecydowanie niżej – tracąc do partii rządzącej 7,2 punktu procentowego. Na drugą pozycję w zestawieniu za sprawą awansu o jedno miejsce znalazła się **Wirtualna Polska** wzmiankowana ponad 3 tys. razy. Portal zaliczył skok cytowań w pierwszej połowie miesiąca po publikacji szokujących informacji dotyczących wyjazdu polskiej reprezentacji w piłce nożnej na mecz do Mołdawii. Według dziennikarza WP Szymona Jadczaka razem z kadrą podróżował także Mirosław Stasiak, biznesmen, były działacz PZPN, skazany za korupcję oraz próby ustawiania meczowych wyników. Podium z awansem o dwa miejsca zamyka **Gazeta Wyborcza**, na którą dziennikarze innych mediów powoływali się 2,9 tys. razy.

**Rzeczpospolita ponownie liderem tytułów prasowych**

Z wynikiem 3,2 tys. cytowań pozycję lidera w zestawieniu najbardziej opiniotwórczych mediów prasowych utrzymuje **Rzeczpospolita**. Podobnie do poprzedniego miesiąca na drugim miejscu znalazła się **Gazeta Wyborcza**, na której informacje inne redakcje w kraju powoływały się ponad 2,9 tys. razy. W lipcu na łamach gazety ukazały się między innymi reportaże Anny Lipińskiej na temat wirusa ptasiej grypy, który miał przyczynić się do wzrostu liczby zgonów kotów. Rezultatem publikacji było także śledztwo prokuratury, które miało na celu zbadanie poszczególnych próbek mięsa drobiowego. Podium z wynikiem 2,7 tys. wzmianek zamyka **Fakt.** W lipcu redakcja dziennika między innymi jako pierwsza dotarła do nowych informacji na temat śmiertelnego wypadku czterech mężczyzn w Krakowie, w którym zginął między innymi syn celebrytki Sylwii Peretti – Patryk. Awanse w zestawieniu odnotowały także takie tytuły jak **Przegląd Sportowy** oraz **Newsweek**.

**TVN24, TVN oraz Polsat News na szczycie**

**TVN24** z wynikiem ponad 1,5 tys. cytowań utrzymuje pozycję lidera najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnychw kraju. Na drugim miejscu w zestawieniu z awansem o dwie pozycje znalazł się **TVN**, do którego informacji pozostałe redakcje odwoływały się ponad 1,3 tys. razy. Widoczny wzrost cytowań obie stacje odnotowały w połowie miesiąca w związku z głośnym reportażem Renaty Kijowskiej na temat Pani Joanny, która źle się poczuła po zażyciu środka poronnego i szukała telefonicznej pomocy u swojego psychiatry. Materiał był zdecydowanym głosem przeciwko interwencji funkcjonariuszy policji, którzy podczas pobytu w szpitalu zabrali pacjentce jej laptop oraz telefon. Z kolei podium, tak jak w czerwcu, zamyka **Polsat News** (1,1 tys.). Na antenie stacji wypowiedział się między innymi wiceminister spraw zagranicznych Paweł Jabłoński, który zapowiedział dalszą blokadę eksportu ukraińskiego zboża, jeśli będzie to zgodne z interesami narodowymi.

**RMF FM liderem najbardziej opiniotwórczych stacji radiowych**

Najbardziej opiniotwórczą rozgłośnią radiową w Polsce pozostaje radio **RMF FM**. Pozostałe media w lipcu powoływały się na publikowane treści stacji ponad 1,7 tys. razy. Redakcja tytułu między innymi jako pierwsza podała informacje o niezidentyfikowanym bezzałogowcu, który spadł na ziemię w miejscowości Trzebień na Dolnym Śląsku. Sprawą natychmiast zajęła się Żandarmeria Wojskowa. Drugie miejsce należy do **Radia Zet**, które dziennikarze innych tytułów w kraju cytowali blisko 1,5 tys. razy. Redakcja stacji przeprowadziła między innymi wywiad z ministrem rozwoju i technologii Waldemarem Budą, który poinformował, że w ciągu pierwszych dwóch tygodni programu „bezpieczny kredyt” złożono 4 tys. wniosków kredytowych. Natomiast podium z awansem o jedno oczko zamyka **Polskie Radio 24** (461 wzmianek).

**WP utrzymuje pozycję lidera rankingu portali internetowych**

Pierwsze miejscewśród najbardziej opiniotwórczych portali internetowych w Polsce utrzymuje **Wirtualna Polska** z liczbą 3,1 tys. odwołań. Drugą pozycję zajmuje **Onet** z liczbą ponad 2,1 tys. wzmianek w innych tytułach. W lipcu Janusz Schwertner – dziennikarz tego portalu – opublikował materiał na temat sporu między piłkarzem Grzegorzem Krychowiakiem a lekarzem kadry narodowej Jackiem Jaroszewskim, którzy kilka lat temu założyli wspólny biznes. Według ustaleń redaktora sportowiec oskarżył wspólnika o potajemne przejęcie kontroli nad jedną z ich spółek i zdecydował się złożyć zawiadomienie do prokuratury przeciwko lekarzowi. Podium ponownie zamyka **Interia**, którą w ubiegłym miesiącu cytowano 1,8 tys. razy. Wzrost o cztery pozycje odnotował portal **Pudelek**, który z wynikiem 619 wzmianek uplasował się na piątym miejscu.

**Wprost otwiera ranking tygodników i dwutygodników**

Na pierwszym miejscu rankingu najbardziej opiniotwórczych tygodników i dwutygodników ponownie znalazł się **Wprost** – w lipcu gazeta odnotowała 414 cytowań w innych mediach. Na łamach miesięcznika ukazał się między innymi wywiad z prezesem Rządowej Agencji Rezerw Strategicznych Michałem Kuczmierowskim na temat wyników eksportowych polskiego zboża. Miejsce drugie należy do dwutygodnika **Viva** wzmiankowanego wówczas 335 razy. Podium natomiast zamyka **Do Rzeczy** z liczbą 271 cytowań w innych tytułach. Na miejscu czwartym uplasował się **Newsweek** (223), a ranking zamyka **Gazeta Polska** (122).

**Forbes liderem zestawienia miesięczników i dwumiesięczników**

Ranking najbardziej opiniotwórczych miesięczników i dwumiesięczników otwiera **Forbes** z liczbą 176 odwołań w innych mediach. Miejsce drugie zajmują **Perspektywy**, które w lipcu cytowano 136 razy. W mediach dużą popularnością nadal cieszył się ranking uczelni wyższych, który został opublikowany przez tytuł miesiąc wcześniej. Podium zamyka miesięcznik branżowy **Press** wzmiankowany przez pozostałe redakcje 118 razy. Miejsce czwarte zajmuje miesięcznik dla kobiet **Twój Styl** (110), a zestawienie zamyka **Elle** (39).

**Money na szczycie zestawienia portali ekonomiczno-biznesowych**

Na pierwszym miejscu w zestawieniu portali biznesowych utrzymuje się **Money** (511 wzmianek). W lipcu redakcja portalu jako pierwsza poinformowała o decyzji ministra cyfryzacji Janusza Cieszyńskiego, który bez przetargu wybrał Bank Gospodarstwa Krajowego jako operatora odpowiadającego za płatności podatków w aplikacji mObywatel. Dalej jest **Business Insider** z liczbą 354 cytowań, a miejsce trzecie zajmuje **Bankier** (223). Na czwartym znalazł się portal **Obserwator finansowy**, do którego publikacji w lipcu odwoływano się łącznie 55 razy. TOP 5 zamyka **WNP** z liczbą 52 powołań w innych mediach w Polsce.

Na czele najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych o profilu ekonomiczno–biznesowym niezmiennie utrzymuje się **Rzeczpospolita** (3,2 tys.).Kolejne miejsce podobnie jak w zeszłym miesiącu zajmuje **Dziennik** **Gazeta** **Prawna** (408), a ostatnie miejsce na podium ze wzrostem o jedno oczko należy do **Pulsu Biznesu** (184). Kolejne miejsca w zestawieniu zajęli **Forbes** (176) i **Parkiet** (38).

**Liderem TOP 5 mediów o tematyce zdrowotnej pozostaje Medonet**

Pozycję lidera utrzymuje **Medonet**, na który dziennikarze powoływali się w lipcu 108 razy. Redakcja portalu przeprowadziła wówczas wywiad z dziennikarką Moniką Richardson między innymi na temat zespołu Aspergera oraz problemów, z którymi musiała się zmierzyć, gdy zdiagnozowano to zaburzenie u jej syna. Miejsce drugie należy do **Rynku Zdrowia** (102 cytowania), a podium zamyka **Poradnikzdrowie.pl** (49). W TOP 5 znalazł się także miesięcznik **Puls Medycyny** wzmiankowany przez inne media 38 razy oraz portal **AbcZdrowie** mający 27 cytowań.

**Gazeta Krakowska ponownie na szczycie mediów regionalnych**

Na pierwsze miejsce w rankingu najczęściej cytowanych w kraju mediów regionalnych powraca **Gazeta Krakowska** cytowana w lipcu 124 razy. Kolejne miejsce zajmuje **Tygodnik Podhalański,** na którego publikacje powoływano się 97 razy, co przełożyło się na skok aż o czternaście pozycji. Redakcja TP wówczas jako pierwsza informowała o góralce, która zagrodziła szlak na Gubałówkę i wprowadziła opłaty dla turystów (5 zł za przejście). Ostatnie miejsce na podium zdobywa **Radio Wrocław**, cytowane przez inne tytuły w kraju 92 razy. Miejsce czwarte należy do **Głosu Wielkopolski** (84). TOP 5 zamyka **Radio Poznań** (83).

**Ringier Axel Springer ponownie liderem zestawienia wydawnictw**

Na pozycję lidera rankingu najbardziej opiniotwórczych wydawnictw powraca **Ringier Axel Springer**, której redakcje monitorowane w ramach badania (**Business Insider**, **Fakt**, **Forbes**, **Newsweek**, **Noizz**, **Onet**, **Plejada** i **Przegląd Sportowy**) łącznie były cytowane przez dziennikarzy innych mediów w Polsce 6,8 tys. razy. Na drugim miejscu jest **Agora** z łącznym wynikiem blisko 5,4 tys. wzmianek dla tytułów z raportu **Radio Zet**, **Gazeta Wyborcza**, **Gazeta.pl, Plotek, Sport.pl** oraz **TOK FM**.Z awansem o jedną pozycjępodium zamyka **Wirtualna Polska Media** (**Wirtualna Polska, WP Sportowe Fakty, Money, Pudelek, o2, Dobreprogramy, AbcZdrowie, Autokult**), której materiały redakcyjne łącznie pojawiły się prawie 4,5 tys. razy w innych tytułach mediowych w kraju.

Analizę częstotliwości **41 036** cytowań poszczególnych mediów przez inne media przeprowadzono na podstawie przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji oraz portali internetowych, w których pojawiały się cytowania ze wskazaniem nazwy mediów prasowych, serwisów internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Badanie dotyczy okresu 1 - 31 lipca 2023 roku.

**Kontakt dla mediów:**

**Katarzyna Ozga**

**Młodsza specjalistka ds. komunikacji**

**@: kozga@imm.com.pl**

**Tel. +48 698 634 594**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O Instytucie Monitorowania Mediów:**

Logo_IMM_email.png od przeszło 20 lat jest liderem w branży analityki przekazów mediowych w Polsce. Od 2009 roku oferuje swoje usługi również w Rumunii pod marką mediaTRUST. IMM wspiera firmy, instytucje i marki osobiste w efektywnym mierzeniu i raportowaniu wyników komunikacji zewnętrznej, planowaniu strategii oraz przeciwdziałaniu kryzysom wizerunkowym. Firma jako jedyna na rynku integruje wyniki publikacji ze wszystkich rodzajów mediów w jednym narzędziu, w tym również reklamy. Wykonuje również raporty i analizy jakościowo-statystyczne. Firma obsługuje tysiące klientów w kraju i zagranicą — międzynarodowe korporacje, małe firmy, instytucje, administrację publiczną, organizacje pozarządowe, agencje PR, agencje marketingowe, artystów oraz sportowców.

Monitoring IMM obejmuje prasę, radio, telewizję, portale internetowe, media społecznościowe, a także podcasty i kanały wideo.