26 lipca 2023 r., Warszawa

**RMF FM najbardziej opiniotwórczym medium w Polsce. W maju na podium także TVN24 oraz Rzeczpospolita**

**Jak podaje Instytut Monitorowania Mediów (IMM), na czele najbardziej opiniotwórczych mediów utrzymuje się RMF FM, do którego informacji inne redakcje w kraju odwoływały się w maju ponad 3 tys. razy. Następną pozycję zajmuje stacja TVN24, na którą polskie media powoływały się zaledwie 56 razy mniej. Podium zamyka dziennik Rzeczpospolita z wynikiem 2,7 tys. cytowań. Z kolei najwyższy awans aż o siedemnaście miejsc w rankingu głównym należy do Polskiego Radia 24.**

W zestawieniu TOP 15 najczęściej cytowanych tytułów mediowych w kraju równe udziały (po 27 proc.) należą do prasy (**Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza**, **Super Express**, **Fakt**), stacji telewizyjnych (**TVN24**, **Polsat News,** **TVN**, **TVP Info**) oraz portali (**Onet**, **Wirtualna Polska**, **Interia** oraz **Wirtualne media**). **Najmniejszy udział w podziale na typ mediów, bo 20 proc., mają stacje radiowe** **RMF FM, Radio ZET** oraz **Polskie Radio 24**.

Ranking Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce otwiera **RMF FM** z liczbą ponad 3 tys. cytowań w innych mediach. Wzrost liczby powołań stacja odnotowała w pierwszej połowie maja między innymi w związku z wywiadem Roberta Mazurka z posłem Platformy Obywatelskiej Bogusławem Sonikiem, który w trakcie programu ogłosił odejście z partii po 22 latach. Jak zaznaczył polityk, wpływ na decyzję miała zapowiedź Donalda Tuska o zakwalifikowaniu na listy wyborcze partii wyłącznie tych osób, które popierają liberalizację przepisów aborcyjnych. Na drugim miejscu zestawienia, za sprawą awansu aż o sześć oczek, znalazł się **TVN24** wzmiankowany blisko 3 tys. razy. Skok cytowań stacja zaliczyła pod koniec miesiąca po publikacji głośnego reportażu Łukasza Frątczaka „Gra pozorów” ujawniającego kulisy fuzji Orlenu z Lotosem. Podium z awansem o dwa miejsca zamyka **Rzeczpospolita**, na którą dziennikarze innych mediów powoływali się 2,7 tys. razy.

Najwyższy awans aż o siedemnaście pozycji względem poprzedniego zestawienia zanotowało **Polskie Radio 24** z liczbą 664 powołań. W maju rozgłośnia przeprowadziła między innymi wywiad z premierem Mateuszem Morawieckim, który podczas rozmowy zapowiedział, że Sejm tej kadencji uchwali podwyżkę świadczenia 800+, a przy spadającej inflacji jest szansa na obniżkę stóp procentowych w czwartym kwartale tego roku.

**Rzeczpospolita ponownie liderem tytułów prasowych**

Z wynikiem 2,7 tys. cytowań na pozycję lidera zestawienia najbardziej opiniotwórczych mediów prasowych powraca **Rzeczpospolita**. W programie „Rzecz o polityce” wypowiedział się minister rozwoju i technologii Waldemar Buda, który zapowiedział zamknięcie programu Mieszkanie Plus. Rozwiązaniem, jakie zapowiedział minister, ma być możliwość wykupienia mieszkań przez wynajmujących na preferencyjnych warunkach. Z awansem o jedną pozycję na drugim miejscu znalazła się **Gazeta Wyborcza**, na której informacje inne redakcje w kraju powoływały ponad 2,6 tys. razy. Na łamach gazety ukazał się wówczas reportaż Wojciecha Czuchnowskiego na temat remontu prywatnego mieszkania europosła Joachima Brudzińskiego, który miał być prowadzony z zaangażowaniem państwowego Polskiego Holdingu Hotelowego. Podium z wynikiem 2,1 tys. wzmianek zamyka **Super Express**. Tytuł między innymi jako pierwszy dotarł do szczegółowych informacji na temat wyroku skazującego dla Kuby Wojewódzkiego, Janusza Palikota oraz ich wspólnika za reklamowanie alkoholu w internecie. Jak informował dziennik, sąd wymierzył skazanym kary grzywny w łącznej kwocie 220 tys. zł. Awanse w zestawieniu odnotowały także takie tytuły jak **Do Rzeczy**, **Gazeta Polska** oraz **Wprost**.

**TVN24, Polsat News oraz TVP Info na szczycie**

**TVN24** z wynikiem blisko 3 tys. cytowań utrzymuje pozycję lidera najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnychw kraju. Na drugim miejscu w zestawieniu z awansem o jedną pozycję znalazło się **Polsat News**, do którego informacji pozostałe redakcje odwoływały się ponad 2,2 tys. razy. Widoczny wzrost cytowań stacja odnotowała w połowie miesiąca między innymi w związku z udziałem premiera Mateusza Morawieckiego w programie „Gość Wydarzeń”, w którym zabrał głos między innymi w sprawie reformy sądownictwa oraz obietnic złożonych przez Jarosława Kaczyńskiego na temat waloryzacji programu 800+, oraz bezpłatnych leków dla dzieci i seniorów. Według polityka realizacja złożonych obietnic będzie kosztowała dodatkowo 26 miliardów zł. Z kolei podium także z awansem o jedno miejsce względem kwietnia zamyka **TVP Info** (1,6 tys.), w którym wicepremier Jacek Sasin poinformował, że spółka Europol Gaz wezwała Gazprom do arbitrażu ws. roszczeń na ok. 6 mld zł.

**RMF FM liderem najbardziej opiniotwórczych stacji radiowych**

Radio **RMF FM** pozostaje najbardziej opiniotwórczą rozgłośnią radiową w Polsce – w maju inne media powoływały się na redakcyjne treści stacji ponad 3 tys. razy. Drugie miejsce należy do **Radia Zet**, które dziennikarze innych tytułów w kraju cytowały blisko 1,5 tys. razy. Redakcja stacji przeprowadziła między innymi wywiad z Marcinem Przydaczem szefem prezydenckiego Biura Polityki Międzynarodowej, który poinformował o zwołaniu przez Andrzeja Dudę narady BBN w związku z przygotowaniami do szczytu NATO w Wilnie. Podium natomiast z awansem o cztery oczka zamyka **Polskie Radio 24** (664 wzmianki). Awanse w zestawieniu odnotowały stacje Radio Maryja (90) oraz Radio Gdańsk (82).

**Onet wraca na pozycję lidera rankingu portali internetowych**

Na pierwsze miejscewśród najbardziej opiniotwórczych portali internetowych w Polsce powraca **Onet** z liczbą 2,5 tys. odwołań. W maju redakcja opublikowała między innymi głośny reportaż Janusza Schwertnera „Odór” dotyczący Pawła Siennickiego, członka zarządu Polskich Portów Lotniczych S.A., który miał szantażować i nękać swoją byłą partnerkę. Na wskutek opublikowanego materiału podał się on tego samego dnia do dymisji. Drugie miejsce zajmuje **Wirtualna Polska** z liczbą ponad 2,1 tys. wzmianek w innych tytułach. Dziennikarz WP Szymon Jadczak ujawnił wówczas nowe szczegóły swojego śledztwa w sprawie olbrzymiej dotacji z NCBiR dla firmy z Białegostoku. Podium ponownie zamyka **Interia** (1,7 tys.), w której opublikowano wywiad z trenerem polskiej kadry w skokach narciarskich Thomasem Thunrbichlerem. Były skoczek opowiedział w nim o czekających go wyzwaniach przy doprowadzeniu do szczytowej formy najlepszych polskich skoczków. Wzrost o trzy pozycje odnotował portal **Pudelek**, który z wynikiem 473 cytowań uplasował się na siódmym miejscu, natomiast TOP10 z awansem o dwie pozycje zajmuje **Pomponik** (361).

**Do Rzeczy otwiera ranking tygodników i dwutygodników**

Na pierwszym miejscu rankingu najbardziej opiniotwórczych tygodników i dwutygodników znalazło się **Do Rzeczy** – w maju gazeta odnotowała awans o jedną pozycję z liczbą blisko 600 cytowań w innych mediach. Na łamach miesięcznika ukazał się między innymi wywiad z ministrem sprawiedliwości Zbigniewem Ziobrą, który skrytykował podejmowane decyzje premiera Mateusza Morawieckiego w najważniejszych sprawach dotyczących UE. Miejsce drugie należy do dwutygodnika **Gazeta Polska** wzmiankowanego wówczas 336 razy. Podium natomiast zamyka **Wprost** z liczbą 335 cytowań w innych tytułach. Na miejscu czwartym uplasował się **Newsweek** (255), a ranking zamyka **Polityka** (219).

**Press liderem zestawienia miesięczników i dwumiesięczników**

Ranking najbardziej opiniotwórczych miesięczników i dwumiesięczników otwiera **Press** z liczbą 152 odwołań w innych mediach. Redakcja poinformowała między innymi o zdjęciu z anteny radiowej piosenki „Marcepan” z repertuaru Sanah. Według Arkadiusza Wojciechowskiego, szefa rozgłośni jest sprzeczna z polskim prawem, ponieważ zakazuje ono promowania na antenie wyrobów tytoniowych. Za nim miejsce drugie zajmuje **Forbes**, który w maju cytowano 142 razy. Podium zamyka miesięcznik dla kobiet **Twój Styl** wzmiankowany przez pozostałe redakcje 114 razy. Miejsce czwarte zajmuje miesięcznik młodzieży **Perspektywy** (57), a zestawienie zamyka **Elle** (47).

**Money ponownie na szczycie zestawienia portali ekonomiczno-biznesowych**

Na pierwszym miejscu w zestawieniu portali biznesowych utrzymuje się **Money** (569 wzmianek). W maju portal przeprowadził wywiad z Ludwikiem Koteckim z Rady Polityki Pieniężnej, który potwierdził, że zapowiadane dodatkowe wydatki socjalne oddalają obniżki stóp procentowych co najmniej do końca 2025 r. Dalej **Business Insider** z liczbą 339 cytowań, a miejsce trzecie zajmuje **Bankier** (186). Na czwartym znalazł się portal **Obserwator finansowy**, do którego publikacji w maju odwoływano się łącznie 126 razy. TOP 5 zamyka **WNP** z liczbą 61 powołań w innych mediach w Polsce.

Na podium najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych o profilu ekonomiczno–biznesowym niezmiennie utrzymuje się **Rzeczpospolita** (2,7 tys.).Kolejne miejsce podobnie jak w zeszłym miesiącu zajmuje **Dziennik** **Gazeta** **Prawna** (483), a podium ze wzrostem o jedno oczko należy do **Pulsu Biznesu** (152). Kolejne miejsca w zestawieniu zajęli **Forbes** (142) i **Parkiet** (13).

**Rynek Zdrowia liderem TOP 5 mediów o tematyce zdrowotnej**

Pozycję lidera utrzymuje kwartalnik **Rynek Zdrowia**, na który dziennikarze powoływali się w maju 112 razy. Redakcja między innymi jako pierwsza opublikowała informacje o zmianach w przepisach, które umożliwiają w określonych przypadkach dostać się do psychologa bez skierowania. Miejsce drugie należy do **Pulsu Medycyny** (89 cytowań), a podium zamyka **Medonet** (66). W TOP 5 znalazł się także miesięcznik **Medycyna Praktyczna** wzmiankowany przez inne media 48 razy oraz portal **AbcZdrowie** mający 22 cytowania.

**Gazeta Krakowska utrzymuje się na szczycie mediów regionalnych**

Miejsce pierwsze w rankingu najczęściej cytowanych w kraju mediów regionalnych ponownie należy do **Gazety Krakowskiej** cytowanej w maju 129 razy. Dziennikarze GK informowali wówczas o nowych ustaleniach w sprawie 8-letniego Kamila z Częstochowy, który zmarł w maju na skutek ciężkich obrażeń zadanych przez swojego ojczyma. Kolejne miejsce zajmuje **Radio Gdańsk,** na którego publikacje powoływano się 82 razy, które zanotowało skok o sześć pozycji. Ostatnie miejsce na podium zdobywa **Radio Poznań**, cytowane przez inne tytuły w kraju 81 razy. Awans aż o czternaście miejsc oraz miejsce czwarte należy do **Radia Lublin** (75). TOP 5 zamyka **Radio Szczecin** (68).

**Ringier Axel Springer pozostaje liderem zestawienia wydawnictw**

Na pozycji lidera rankingu najbardziej opiniotwórczych wydawnictw utrzymuje się **Ringier Axel Springer**, której redakcje monitorowane w ramach badania (**Business Insider**, **Fakt**, **Forbes**, **Newsweek**, **Noizz**, **Onet**, **Plejada** i **Przegląd Sportowy**) łącznie były cytowane przez dziennikarzy innych mediów w Polsce ponad 6,4 tys. razy. Na drugim miejscu jest **Agora** z łącznym wynikiem 5,3 tys. wzmianek dla tytułów z raportu **Radio Zet**, **Gazeta Wyborcza**, **Gazeta.pl, Plotek, Sport.pl** oraz **TOK FM**.Z awansem o jedną pozycjępodium zamyka **Cyfrowy Polsat** (**Interia, Polsat News, Polsat, Polsat Sport, Pomponik, TV4**), której materiały redakcyjne łącznie pojawiły się ponad 4,9 tys. razy w innych tytułach mediowych w kraju.

Analizę częstotliwości **43 609** cytowań poszczególnych mediów przez inne media przeprowadzono na podstawie przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji oraz portali internetowych, w których pojawiały się cytowania ze wskazaniem nazwy mediów prasowych, serwisów internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Badanie dotyczy okresu 1 - 31 maja 2023 roku.

**Kontakt dla mediów:**

**Katarzyna Ozga**

**Młodsza specjalistka ds. komunikacji**

**@: kozga@imm.com.pl**

**Tel. +48 698 634 594**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O Instytucie Monitorowania Mediów:**

 od przeszło 20 lat jest liderem w branży monitoringu mediów w Polsce. Od 13 lat funkcjonuje również jako mediaTRUST w Rumunii. IMM oferuje firmom, markom i osobom wsparcie w efektywnym mierzeniu i raportowaniu wyników działań komunikacyjnych, planowaniu strategii PR oraz przeciwdziałaniu kryzysom wizerunkowym. Firma obsługuje tysiące klientów z kraju i zagranicy — międzynarodowe korporacje, małe firmy, instytucje, administrację publiczną, organizacje pozarządowe, agencje PR, agencje marketingowe, artystów oraz sportowców.

Oferta IMM obejmuje tysiące tytułów prasowych, setki stacji radiowych i telewizyjnych, portale internetowe, najpopularniejsze kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video.