30 maja 2023 r., Warszawa

**RMF FM ponownie najbardziej opiniotwórczym medium w Polsce. Na podium także są Wirtualna Polska oraz Onet**

**Po miesiącu przerwy na szczyt najbardziej opiniotwórczych mediów powraca RMF FM. Jak podaje Instytut Monitorowania Mediów (IMM), w kwietniu 2023 roku stacja była cytowana przez inne media ponad 2,2 tysiąca razy. Na drugim miejscu** **znalazła się Wirtualna Polska z liczbą tylko 17 odwołań mniej. Trzecią pozycję zajmuje Onet, na który powoływano się blisko 1,8 tys. razy.**

**W zestawieniu TOP 15 najczęściej cytowanych tytułów mediowych w kraju niezmiennie największy udział ma prasa — 33%, reprezentowana przez Super Express, Rzeczpospolitą, Gazetę Wyborczą, Fakt oraz Dziennik Gazetę Prawną. Po 27% udziału w rankingu przypada portalom internetowym (Wirtualna Polska, Onet, Interia i Wirtualne Media) oraz telewizji w kolejności TVN24, TVN, Polsat News, TVP Info. Najmniejszy udział w podziale na typ mediów, bo zaledwie 13%, mają stacje radiowe** **RMF FM oraz Radio ZET.**

**RMF FM ponownie liderem opiniotwórczych mediów**

Miejsce pierwsze w rankingu ogólnym najbardziej opiniotwórczych mediów po raz kolejny zajmuje **RMF FM z wynikiem ponad** 2,2 tys. odwołań. W kwietniu dziennikarze stacji jako pierwsi poinformowali o szczegółach tajemniczego powietrznego obiektu wojskowego znalezionego w okolicach Zamościa w Kujawsko-Pomorskiem. Na drugiej pozycji z awansem o dwa miejsca, znalazła się **Wirtualna Polska** wzmiankowana przez inne tytuły mediowe także 2,2 tys. razy. W ubiegłym miesiącu polskie media najczęściej powoływały się na rozmowę z Dawidem Kubackim, który w **WP Sportowe Fakty** przekazał najnowsze wieści o stanie zdrowia swojej żony Marty. Podium, podobnie do poprzedniego zestawienia, zamyka **Onet** z liczbą blisko 1,8 tys. odwołań. W portalu ukazał się wywiad dziennikarza Tomasza Pajączka z Teresą Klemańską, matką Tomasza Komendy. Kobieta przyznała, że od dwóch lat nie ma już kontaktu z synem, który bardzo się zmienił po otrzymaniu odszkodowania za niesprawiedliwy wyrok.

Wzrost o pięć oczek odnotował **Super Express** z wynikiem 1,6 tys. cytowań. Redakcja dziennika przeprowadziła między innymi wywiad z Pawłem Kukizem, który potwierdził, że dzięki udanej współpracy z Jarosławem Kaczyńskim jest coraz bliżej podjęcia decyzji o starcie w jesiennych wyborach z ramienia PiS. Awans o trzy pozycje i wejście do TOP 15 zanotował portal **Wirtualne Media**. W kwietniu portal opublikował rozmowę z Pawłem Lewandowskim podsekretarzem stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, który potwierdził, że rząd całkowicie zrezygnuje z wprowadzenia kontrowersyjnych przepisów ustawy zwanej „Lex pilot”. Proponowane regulacje zakładały, że pierwsze pięć kanałów na listach programów sieci kablowych i platform cyfrowych przypadną Telewizji Polskiej.

**Na podium zestawienia prasy Super Express, Rzeczpospolita oraz Gazeta Wyborcza**

Na miejsce lidera opiniotwórczych tytułów prasowych awansuje **Super Express** –w kwietniu cytowany ponad 1,6 tys. razy. **Rzeczpospolita** z liczbą zaledwie 13 cytatów mniej zajęła miejsce drugie. Pozostałe redakcje w kraju często powoływały się na opublikowany przez dziennik sondaż, z którego wynika, że większość Polaków stanowczo sprzeciwia się nieograniczonemu napływowi ukraińskiego zboża. Podium zamyka **Gazeta Wyborcza**, na której artykuły powoływano się w ubiegłym miesiącu ponad 1,4 razy. Dziennik między innymi jako pierwszy dotarł do informacji o spotkaniu Donalda Tuska i przedstawiciela Polski 2050 Szymona Hołowni, podczas którego doszło do rozmów na temat startu w najbliższych wyborach ze wspólnych list.

**TVN24 najbardziej opiniotwórczą telewizją w kraju**

**Pierwsze miejsce najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych otrzymuje TVN24 z wynikiem ponad 1,4 tys. powołań w innych mediach.** Druga pozycja także należy do stacji z grupy Warner Bros. Discovery – **TVN,** wzmiankowanej przez inne redakcje w kraju blisko 1 tys. razy. Z awansem o jedną pozycję **podium zamyka Polsat News, na który media powoływały się w kwietniu 963 razy.** Na antenie stacji wypowiedział się rzecznik rządu Piotr Müller, który poinformował o możliwym przedłużeniu zerowego VAT na żywność. W zestawieniu o dwa oczka awansowały stacje **Canal+** oraz **TVP 2**.

**Radio Eska awansuje do zestawienia stacji radiowych**

**RMF FM z wynikiem ponad 2,2 tys. odniesień w innych mediach stale utrzymuje się na szczycie najbardziej opiniotwórczych stacji radiowych. Na drugim miejscu znajduje się Radio Zet wzmiankowane 1,6 tys. razy. Dziennikarze stacji przeprowadzili w zeszłym miesiącu rozmowę z wiceministrem finansów Arturem Soboniem, który poinformował, że w zawiązku z kryzysem zbożowym na pomoc rolnikom z budżetu państwa i funduszu pomocy uruchomiono już 2 mld zł. Z awansem o cztery miejsca podium zamyka Program III Polskiego Radia z wynikiem 488 cytowań. Awans o sześć pozycji odnotowała rozgłośnia Radio Eska, na której treści media powoływały się 85 razy. Rozgłośnia opublikowała wywiad z muzykiem i wokalistą Krzysztofem Skibą na temat jego przeprowadzki do rodzinnej Łodzi i planów na przyszłość.**

**Wirtualna Polska na szczycie TOP 10 portali internetowych**

Pierwsze miejsce w rankingu portali internetowych utrzymuje **Wirtualna Polska**, do której informacji dziennikarze odwoływali się ponad 2,2 tys. razy. **Kolejną pozycję zajmuje Onet z liczbą blisko 1,8 tys. cytowań. Podium zestawienia zamyka Interia wzmiankowana 1 tys. razy. Portal jako pierwszy podał informację o możliwej dymisji ówczesnego ministra rolnictwa Henryka Kowalczyka. Największy awans, bo aż o cztery oczka w górę w porównaniu do poprzedniego miesiąca, zanotował portal Plejada (557). Redakcja portalu jako pierwsza dotarła do wiadomości, że Agustin Egurrola w tym roku nie będzie odpowiedzialny za przygotowanie polskiej reprezentacji do finału Eurowizji.**

**Viva na szczycie zestawienia tygodników i dwutygodników**

**W kwietniowym rankingu tygodników i dwutygodników pierwsze miejsce utrzymuje VIva** (357). Na łamach tygodnika ukazał się między innymi wywiad-rzeka z restauratorką Larą Gessler, która w najnowszym wywiadzie opowiedziała o macierzyństwie. Kolejne miejsce na podium z awansem o dwie pozycje zajmuje **Do Rzeczy**, do którego tym razem inne tytuły odnosiły się 345 razy. Na trzeciej pozycji jest **Wprost** z liczbą 258 powołań w mediach, a następne miejsce ma **Newsweek**, który uzyskał 227 wzmianek. TOP 5 zamyka **Polityka** (127).

**Forbes pierwszy w rankingu miesięczników i dwumiesięczników**

**Forbes z wynikiem 204 cytowań awansuje na pierwsze miejsce w rankingu najbardziej opiniotwórczych miesięczników i dwumiesięczników. W kwietniu tytuł prasowy między innymi wspólnie z For Solutions opublikowali ranking TOP 50 Restauratorów 2023, do którego często odwoływały się polskie redakcje. Na miejscu drugim uplasował się miesięcznik dla kobiet Twój Styl cytowany w kwietniu 174 razy, a podium zamyka Press z wynikiem 82 powołań. W zestawieniu TOP 5 znalazły się także Perspektywy (43) oraz Elle (34).**

**Money numerem jeden w rankingu portali ekonomiczno-biznesowych**

Na pierwsze miejsce w zestawieniu portali biznesowych awansuje **Money** z liczbą 487 powołań. W ubiegłym miesiącu dziennikarze jako pierwsi poinformowali, że Rada Ministrów przyjęła projekt ustawy o ogólnoeuropejskich indywidualnych produktach emerytalnych. Na polskim rynku ma się pojawić nowy produkt – OIPE, czyli tzw. europejska emerytura. Na drugiej i trzeciej pozycji znajdują się kolejno **Business Insider** (403) oraz **Bankier** (156). Zestawienie zamykają **Obserwatorfinansowy.pl** (56) i **Wnp** (47). Na podium najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych o profilu ekonomiczno–biznesowym utrzymuje się **Rzeczpospolita.** Kolejne miejsca stale zajmują **Dziennik** **Gazeta** **Prawna**, **Forbes, Puls** **Biznesu** i **Parkiet**.

**Rynek Zdrowia utrzymuje pozycję lidera rankingu mediów o tematyce zdrowotnej**

**Rynek Zdrowia** ponownie zajmuje pierwsze miejsce w zestawieniu mediów o tematyce medycznej i zdrowotnej. W kwietniu na kwartalnik dziennikarze powoływali się 85 razy. Redakcja między innymi poinformowała o podniesieniu wysokości dodatku specjalnego dla osób, których rodzice nie żyją i są na rencie rodzinnej wypłacanej przez ZUS. Miejsce drugie należy do portalu **Medonet** (75), a podium zamyka **Puls Medycyny** (64). W TOP 5 znalazł się także miesięcznik **Medycyna Praktyczna** wzmiankowany przez inne media 23 razy, a ranking zamyka portal **Abczdrowie** mający pięć cytowań mniej (18).

**Zmiany w TOP 5 mediów regionalnych. Gazeta Krakowska powraca na szczyt zestawienia**

Liderem opiniotwórczych mediów regionalnych, za sprawą awansu o jedną pozycję, zostaje **Gazeta Krakowska** z liczbą 124 cytowań. Drugie miejsce, po awansie o trzy pozycje, zajmuje **Radio Kielce** (98).W kwietniu rozgłośnia opublikowała wywiad z wiceministrem spraw zagranicznych Piotrem Wawrzykiem na temat wizyty premiera Mateusza Morawieckiego w USA. Trzecie miejsce ex aquo zajmują **Dziennik Wschodni** oraz **Gazeta Wrocławska** – po 92 cytowania. Dziennik jako pierwszy poinformował o wypadku polskiego autokaru na Teneryfie, natomiast gazeta opublikowała informację o postawieniu zarzutów przez wrocławską prokuraturę liderce Strajku Kobiet – Marcie L. Kolejne miejsca w zestawieniu zajmują **Radio Szczecin** (76) i **Radio Poznań** (73).

**RASP powraca na miejsce lidera**

Na pierwsze miejsce w rankingu najbardziej opiniotwórczych wydawnictw awansuje **Ringier Axel Springer Polska**, którego redakcje **Business Insider**, **Fakt**, **Forbes**, **Newsweek**, **Noizz**, **Onet**, **Plejada** i **Przegląd Sportowy**, były cytowane przez dziennikarzy innych mediów w Polsce blisko 4,9 tys. razy. Na drugim miejscu utrzymuje się grupa **Agora** z łącznym wynikiem ponad 4,5 tys. wzmianek badanych tytułów (**Radio Zet**, **Gazeta Wyborcza**, **Gazeta.pl, Plotek, Sport.pl** oraz **TOK FM**)**.** Podium zamyka **Wirtualna Polska Media** (**Abczdrowie**, **Autokult**, **Dobreprogramy**, **Money**, **o2**, **Pudelek** i **WP**), której materiały redakcyjne łącznie pojawiły się 3,2 tys. razy w innych mediach. Kolejne miejsce zajmuje **Cyfrowy Polsat** i jego tytuły **Interia, Polsat News, Polsat, Polsat Sport, Pomponik, TV4.**  Awans o dwie pozycje względem poprzedniego miesiąca odnotował **Bauer Media Group** (2,4 tys.) reprezentowany przez **RMF FM, Twój Styl, Świat seriali**, **Pani**.

Analizę częstotliwości cytowań poszczególnych mediów przez inne media przeprowadzono na podstawie **33 799** przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji oraz portali internetowych, w których pojawiały się cytowania ze wskazaniem nazwy mediów prasowych, serwisów internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Badanie dotyczy okresu 1 – 30 kwietnia 2023 roku.

**Kontakt dla mediów:**

**Katarzyna Ozga**

**Młodsza specjalistka ds. komunikacji**

**@: kozga@imm.com.pl**

**Tel. +48 698 634 594**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O Instytucie Monitorowania Mediów:**

Instytut Monitorowania Mediów od przeszło 20 lat jest liderem w branży analityki przekazów mediowych w Polsce. Od 2009 roku oferuje swoje usługi również w Rumunii pod marką mediaTRUST. IMM wspiera firmy, instytucje i marki osobiste w efektywnym mierzeniu i raportowaniu wyników komunikacji zewnętrznej, planowaniu strategii oraz przeciwdziałaniu kryzysom wizerunkowym. Firma jako jedyna na rynku integruje wyniki publikacji ze wszystkich rodzajów mediów w jednym narzędziu, w tym również reklamy. Wykonuje również raporty i analizy jakościowo-statystyczne. Firma obsługuje tysiące klientów w kraju i zagranicą — międzynarodowe korporacje, małe firmy, instytucje, administrację publiczną, organizacje pozarządowe, agencje PR, agencje marketingowe, artystów oraz sportowców. Monitoring IMM obejmuje prasę, radio, telewizję, portale internetowe, media społecznościowe, a także podcasty i kanały wideo.