

# Słodczyce podbijają ekrany i podniebienia

## Analiza wydatków reklamowych Q1 2023

1.01 – 31.03.2023 r.

Producenci słodczy lokują ogromne kwoty w reklamy swoich produktów. W pierwszym kwartale bieżącego roku marka **Kinder**, z portfolio **Grupy Ferrero**, zdominowała rynek reklamy słodczy. Najczęściej reklamowanymi słodczymi były **batony**, dla których odnotowano aż **298 emisji dziennie**. Największe budżety przeznaczono na reklamy batonów **Kinder**, **Snickers**, **Twix** oraz **ETI Dare**. Analiza pokazuje, że producentom zależy przede wszystkim na **reklamach telewizyjnych**.

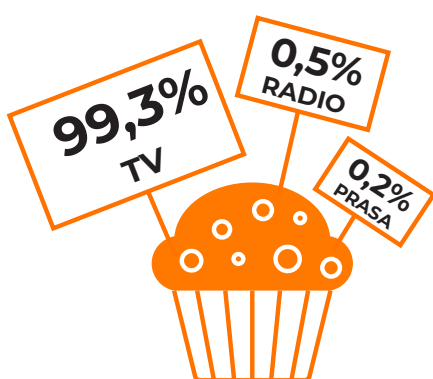
### WYDATKI REKLAMOWE PRODUCENTÓW SŁODCZY

**214,5 mln zł**

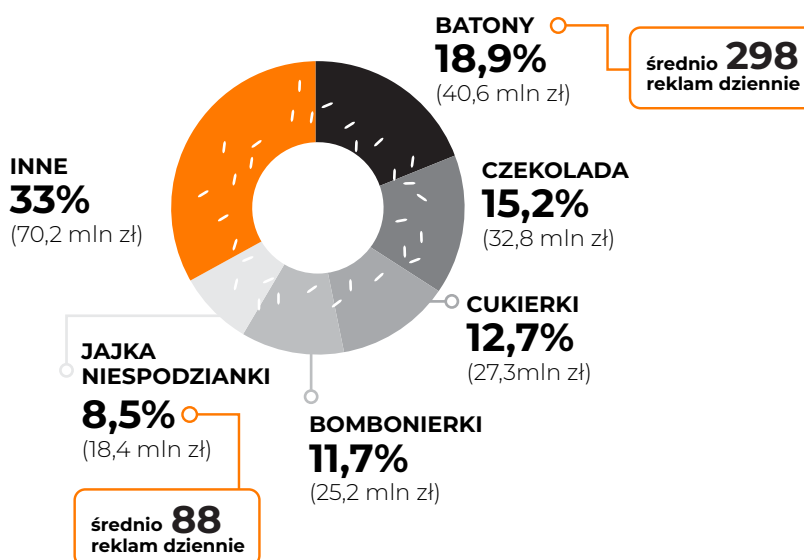


**Koszt emisji**

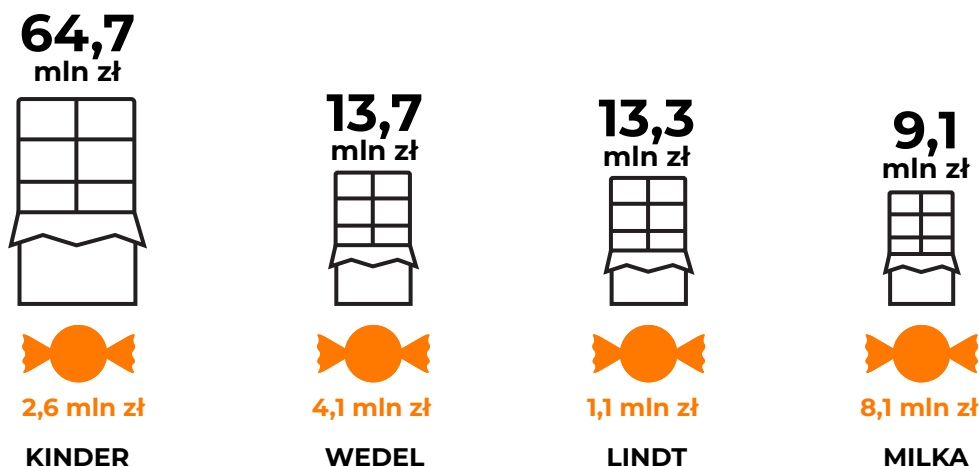
### PODZIAŁ REKLAM NA MEDIA



### WYDATKI NA KONKRETNE PRODUKTY



### REKLAMOWI GIGANCI – MARKI



REKLAMA BEZPOŚREDNIA\*

\* REKLAMA REALIZOWANA BEZPOŚREDNIO PRZEZ MARKĘ

REKLAMA POŚREDNIA\*\*

\*\* REKLAMA REALIZOWANA PRZEZ DYSTRYBUTORÓW LUB SPRZEDAWCÓW DETALICZNYCH

#### KORZYŚCI MONITORINGU REKLAM ADMONIT:

- ✓ analiza i porównanie wydatków reklamowych w prasie, radiu i telewizji
- ✓ natychmiastowe alerty o nowych kampaniach reklamowych
- ✓ monitoring ok. 70 stacji telewizyjnych, ok. 70 stacji radiowych i ok. 300 źródeł prasowych
- ✓ rozróżnienie na reklamy pośrednie i bezpośrednie
- ✓ monitoring bloków reklamowych oraz plansz sponsorskich w radiu i telewizji
- ✓ mapping otoczenia biznesowego
- ✓ monitoring kampanii reklamowych konkurencji
- ✓ stały dostęp do multimediów
- ✓ analiza reklamodawców w prime-time

Chcesz mieć podgląd wydatków reklamowych w branży na bieżąco?

Skontaktuj się z nami! [imm.com.pl](http://imm.com.pl)

O mediach  
wiemy wszystko.