25 kwietnia 2023 r., Warszawa

**Gazeta Wyborcza najbardziej opiniotwórczym medium w Polsce. Na podium także RMF FM oraz Onet**

**Jak podaje Instytut Monitorowania Mediów (IMM), na czele najbardziej opiniotwórczych mediów ze wzrostem aż o siedem oczek względem poprzedniego miesiąca stanął dziennik Gazeta Wyborcza, do którego informacji inne redakcje w kraju odwoływały się w marcu ponad 2,5 tys. razy. Pozycję dalej utrzymała się stacja RMF FM, na którą polskie media powoływały się blisko 2,3 tys. razy. Podium zamyka portal Onet z wynikiem 2,2 tys. cytowań. Z kolei najwyższy awans w rankingu głównym odnotowało radio TOK FM.**

Wśród piętnastu najbardziej opiniotwórczych mediów niezmiennie największy udział stanowi prasa (33%). W zestawieniu znajduje się pięć tytułów prasowych **Gazeta Wyborcza**, **Rzeczpospolita**, **Fakt,**  **Super Express** oraz **Dziennik Gazeta Prawna**. Stacje telewizyjne, takie jak **TVN24**, **TVN**, **TVPInfo** oraz **Polsat News** zachowują 27% udziału w TOP 15. Po 20% utrzymują jednocześnie portale(**Onet**, **Wirtualna Polska** i **Interia**) oraz rozgłośnie radiowe **RMF FM**, **Radio Zet** i **TOK FM**.

Ranking Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce otwiera **Gazeta Wyborcza** z liczbą ponad 2,5 tys. odwołań w innych mediach. Dziennik odnotował tym samym wzrost cytowań o blisko 100%. Zdecydowany skok liczby cytowań zauważono w drugiej połowie marca w związku z publikacją Agnieszki Kublik o wielowariantowym sondażu dotyczącym preferencji partyjnych. Z badania wynika, że opozycja miałaby szansę wygrać wyłącznie w przypadku startu z jednej listy wyborczej. Na drugim miejscu zestawienia znalazło się **RMF FM** wzmiankowane blisko 2,3 tys. razy. Rozgłośnia jako pierwsza podała do publicznej wiadomości, że Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego zlikwidowała rosyjską siatkę szpiegowską. Jak udało się ustalić reporterowi Krzysztofowi Zasadzie, polscy funkcjonariusze zatrzymali w tej sprawie sześciu cudzoziemców, którzy za pomocą ukrytych kamer zbierali dane na temat transportów do Ukrainy z Polski i innych państw zachodnich. Podium z awansem o trzy miejsca zamyka **Onet**, na który dziennikarze innych mediów powoływali się 2,2 tys. razy.

Najwyższy awans aż o trzydzieści pięć pozycji względem poprzedniego zestawienia zanotowało radio **TOK FM** z liczbą prawie 800 powołań. W zeszłym miesiącu rozgłośnia między innymi przeprowadziła wywiad z Janiną Ochojską, która podczas rozmowy mówiła o rzekomym udziale polskich leśników w chowaniu uchodźców w masowych grobach na granicy polsko-białoruskiej. Kilka dni później Prokuratura Okręgowa w Warszawie wszczęła postępowanie w sprawie pomówienia Lasów Państwowych w związku z tą wypowiedzią.

**Gazeta Wyborcza liderem tytułów prasowych**

Z wynikiem 2,5 tys. cytowań liderem zestawienia najbardziej opiniotwórczych mediów prasowych jest **Gazeta Wyborcza**. Tym razem na miejscu drugim znalazła się **Rzeczpospolita**, na której informacje inne redakcje w kraju powoływały ponad 1,8 tys. razy. Na łamach gazety ukazał się wówczas wywiad z nowym prezydentem Czech Petrem Pavelem, który wypowiedział się między innymi na temat potencjalnego scenariusza wojny w Ukrainie. Zaledwie trzy cytowania mniej odnotował **Fakt**, który jednocześnie zamyka podium rankingu. Tytuł między innymi jako pierwszy dotarł do szczegółowych informacji na temat okoliczności zabójstwa 16-letniego Eryka z Zamościa. Awanse o dwa oczka odnotowały także takie tytuły jak **Przegląd Sportowy**, **Viva** oraz **Newsweek**.

**TVN24 cytowany najczęściej w związku reportażem „Franciszkańska 3”**

**TVN24** z wynikiem ponad 2 tys. cytowań utrzymuje pozycję lidera najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnychw kraju. Najwyższy skok liczby publikacji stacja odnotowała tuż po publikacji reportażu Marcina Gutowskiego „Franciszkańska 3”, w którym autor szukał odpowiedzi na pytanie, czy Jan Paweł II wiedział o skandalach pedofilskich w Kościele. Materiał był szeroko komentowany nie tylko przez media, ale także instytucje kościelne i wiernych. Na drugim miejscu w zestawieniu znalazła się druga stacja grupy Warner Bros. Discovery - **TVN** (około 1,5 tys. cytowań). Z kolei podium z awansem o jedno miejsce względem lutego zamyka **TVP Info** (1,3 tys.). O dwa oczka wzrosła też pozycja stacji **TV Republika** (255), która w ubiegłym miesiącu przeprowadziła wywiad z wiceministrem finansów Arturem Soboniem. Podczas rozmowy wiceszef resortu zapowiedział, że od marca odczyty inflacji będą coraz niższe, aby w drugiej połowie roku zejść do poziomu jednocyfrowego.

**Awanse TOK FM oraz Radia Kielce**

Radio **RMF FM** jest najbardziej opiniotwórczą rozgłośnią radiową w Polsce – w marcu inne media powoływały się na redakcyjne treści stacji ponad 2,3 tys. razy. Drugie miejsce należy do **Radia Zet**, które dziennikarze innych tytułów w kraju cytowały w marcu 1,7 tys. razy. Redakcja stacji przeprowadziła między innymi wywiad z minister finansów Magdaleną Rzeczkowską, która poinformowała, że skala pomocy, jakiej Polska udzieliła w ubiegłym roku Ukrainie, może być szacowana na około 30 mld zł. Podium natomiast z awansem o cztery oczka zamyka **TOK FM** (796 wzmianek). Jednocześnie w zestawieniu stacji radiowych taki sam skok odnotowało także **Radio Kielce**, które z wynikiem 95 wzmianek zajęło ósme miejsce.

**Onet wraca na pozycję lidera rankingu portali internetowych**

Na pierwsze miejscewśród najbardziej opiniotwórczych portali internetowych w Polsce powraca **Onet** z liczbą 2,2 tys. odwołań. Redakcja jako pierwsza dotarła do treści zeznań wiceministra Jacka Żalka w sprawie toczącego się śledztwa na temat dotacji przyznawanych przez Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Kilka godzin po opublikowaniu materiału portalu, wiceminister ogłosił swoją dymisję ze stanowiska. Drugie miejsce zajmuje **Wirtualna Polska** z liczbą ponad 2,1 tys. wzmianek w innych tytułach. W marcu dziennikarze WP ujawnili między innymi informacje o obsadzaniu stanowisk w poszczególnych instytucjach przez ludzi związanych z prawicową Partią Republikańską. Podium niezmiennie w stosunku do ubiegłego miesiąca zamyka **Interia** (1,1 tys.). Wzrost o cztery pozycje odnotował portal **Business Insider**, który z wynikiem 532 cytowań uplasował się na szóstym miejscu. Najwyższy awans w zestawieniu aż o sześć miejsc odnotował z kolei portal **OKO.press** (513 wzmianek). Redakcja w ubiegłym miesiącu wspólnie z TOK FM opublikowali sondaż wyborczy, z którego wynika, że największy wzrost poparcia ma Konfederacja, a największy spadek - Polska 2050 Szymona Hołowni.

**Viva otwiera ranking tygodników i dwutygodników**

Na pierwszym miejscu rankingu najbardziej opiniotwórczych tygodników i dwutygodników znalazła się **Viva** – w marcu gazeta odnotowała wzrost o dwie pozycje z liczbą 334 cytowań w innych mediach. Na łamach miesięcznika ukazał się wywiad z piosenkarką Mariną Łuczenko-Szczęsną, która opowiedziała, jak wygląda codzienne życie z piłkarzem światowej sławy. Miejsce drugie należy do dwutygodnika **Wprost** wzmiankowanego wówczas 324 razy. Podium natomiast zamyka **Newsweek** z liczbą 267 cytowań w innych tytułach. Na miejscu czwartym uplasowało się **Do Rzeczy** (265), a z awansem o jedno oczko ranking zamyka **Gazeta Polska** (243).

**Twój Styl liderem zestawienie miesięczników i dwumiesięczników**

Ranking najbardziej opiniotwórczych miesięczników i dwumiesięczników otwiera **Twój Styl** z liczbą 186 odwołań w innych mediach. Awans o dwie pozycje tytuł zawdzięcza między innymi publikacji wywiadu z aktorem Bartoszem Gelnerem. Za nim miejsce drugie zajmuje **Forbes**, który w marcu cytowano zaledwie dwa razy mniej. Podium zamyka miesięcznik branżowy **Press** wzmiankowany przez pozostałe redakcje 177 razy. Miejsce czwarte zajmuje miesięcznik dla kobiet **Zwierciadło** (100), w którym ukazała się rozmowa z polską aktorką Anną Cieślak, która opowiedziała o swoim stosunku do macierzyństwa. Zestawienie zamyka miesięcznik edukacyjny dla młodzieży **Perspektywy** (58).

**Business Insider na szczycie zestawienia portali ekonomiczno-biznesowych**

Na pierwsze miejsce w zestawieniu portali biznesowych awansuje tym razem **Business** **Insider** (532 wzmianek). W marcu portal przeprowadził wywiad z Ludwikiem Koteckim z Rady Polityki Pieniężnej na temat realnej możliwości podniesienia stóp procentowych. Dalej **Money** z liczbą 466 cytowań, a miejsce trzecie zajmuje **Bankier** (188). Na czwartym znalazł się portal **Wnp**, do którego publikacji w marcu odwoływano się łącznie 48 razy. TOP 5 zamyka **Obserwator Finansowy** z liczbą 41 powołań w innych mediach w Polsce.

Na podium najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych o profilu ekonomiczno–biznesowym niezmiennie utrzymuje się **Rzeczpospolita** (1,8 tys.).Kolejne miejsce podobnie jak w zeszłym miesiącu zajmuje **Dziennik** **Gazeta** **Prawna** (957), a podium ze wzrostem o jedno oczko należy do **Pulsu Biznesu** (189). Kolejne miejsca w zestawieniu zajęli **Forbes** (184) i **Parkiet** (21).

**Abczdrowie awansuje do TOP 5 mediów o tematyce zdrowotnej**

Pozycję lidera utrzymuje kwartalnik **Rynek Zdrowia**, na który dziennikarze powoływali się w marcu 165 razy. Redakcja opublikowała między innymi wyniki plebiscytu Kobieta Rynku Zdrowia 2023, czyli listę 50 najbardziej wpływowych kobiet w polskiej ochronie zdrowia. Miejsce drugie należy do **Pulsu Medycyny** (124 cytowań), a podium zamyka **Medonet** (58). W TOP 5 znalazł się także miesięcznik **Medycyna Praktyczna** wzmiankowany przez inne media 26 razy oraz portal **Abczdrowie** mający taką samą liczbę cytowań. Zestawienie zamyka **Poradnik Zdrowie** z liczbą 18 powołań.

**Radio Poznań liderem mediów regionalnych**

Miejsce pierwsze w rankingu najczęściej cytowanych w kraju mediów regionalnych należy do **Radia Poznań** cytowanego w marcu 133 razy. Na antenie wypowiedział się wówczas minister obrony narodowej Mariusz Błaszczak, który potwierdził, że Polska jest krajem silnym, o dużym potencjale, którego pozycja międzynarodowa wzrasta wtedy, kiedy silniejsze jest Wojsko Polskie. Kolejne miejsce zajmuje **Gazeta Krakowska,** na której publikacje powoływano się w marcu 113 razy. Awans o osiem pozycji i ostatnie miejsce na podium zdobywa **Gazeta Wrocławska**, cytowana przez inne tytuły w kraju 97 razy. Kolejne pozycje zajmują **Głos Wielkopolski** (96) i **Radio Kielce** (95).

**Agora awansuje na podium zestawienia wydawnictw**

Na pozycji lidera rankingu najbardziej opiniotwórczych wydawnictw po raz pierwszy pojawia się **Agora**, której redakcje monitorowane w ramach badania (Gazeta Wyborcza, Radio Zet, TOK FM, Radio Plus, Gazeta.pl, Plotek.pl, Sport.pl) łącznie były cytowane przez dziennikarzy innych mediów w Polsce ponad 6,2 tys. razy. Na drugim miejscu jest **Ringier Axel Springer** z łącznym wynikiem 6 tys. wzmianek dla tytułów z raportu Business Insider, Fakt, Forbes, Newsweek, Noizz, Onet, Medonet, Plejada i Przegląd Sportowy.Podium zamyka **TVN Warner Bros. Discovery** (TVN24, TVN, TVN24 Biznes i świat, TVN Turbo) której materiały redakcyjne łącznie pojawiły się ponad 3,5 tys. razy w innych tytułach mediowych w kraju.

Analizę częstotliwości **40 624** cytowań poszczególnych mediów przez inne media przeprowadzono na podstawie przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji oraz portali internetowych, w których pojawiały się cytowania ze wskazaniem nazwy mediów prasowych, serwisów internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Badanie dotyczy okresu 1 - 31 marca 2023 roku.

**Kontakt dla mediów:**

**Katarzyna Ozga**

**Młodsza specjalistka ds. komunikacji**

**@: kozga@imm.com.pl**

**Tel. +48 698 634 594**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O Instytucie Monitorowania Mediów:**

 od przeszło 20 lat jest liderem w branży monitoringu mediów w Polsce. Od 13 lat funkcjonuje również jako mediaTRUST w Rumunii. IMM oferuje firmom, markom i osobom wsparcie w efektywnym mierzeniu i raportowaniu wyników działań komunikacyjnych, planowaniu strategii PR oraz przeciwdziałaniu kryzysom wizerunkowym. Firma obsługuje tysiące klientów z kraju i zagranicy — międzynarodowe korporacje, małe firmy, instytucje, administrację publiczną, organizacje pozarządowe, agencje PR, agencje marketingowe, artystów oraz sportowców.

Oferta IMM obejmuje tysiące tytułów prasowych, setki stacji radiowych i telewizyjnych, portale internetowe, najpopularniejsze kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video.