

# Za kierownicą przyszłości

## Tesla i Volvo na medialnym szczycie

01.01 – 28.02.2023 r.

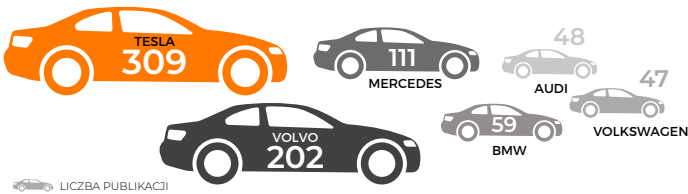
W doniesieniach medialnych o autonomii aut najlepszą widoczność na pierwszych stronach gazet i portali internetowych notują marki Tesla i Volvo. Przekazy o najwyższej sile i wartości należą jednak do Tesli, której kontekstowe wzmianki mają wysokie zasięgi i są warte miliony złotych. Warunkowa automatyzacja (poziom 3), dająca nadzieję na dalszy rozwój technologii, omawiana jest w mediach najczęściej. Z kolei do najgłośniejszych newsów z branży zalicza się premierę modelu **Activesphere Concept Audi**, projekt pojazdu Hondy i Sony **A FEELA** oraz prezentację auta przyszłości **Concept Recharge Volvo**.

### O AUTONOMII AUT OGÓLNIE W MEDIACH



## EKSPOZYCJA W MEDIACH

### AUTONOMICZNE AUTA W MEDIACH NAJCZĘŚCIEJ WYSTĘPUJĄCE MARKI



### KORZYŚCI BADANIA

- ✓ kontekstowa widoczność marki w mediach
- ✓ skala ekspozycji marki na pierwszych stronach gazet i portali
- ✓ siła liczby potencjalnych kontaktów z przekazem (Zasięg)
- ✓ wartość reklamowa eksponowanych przekazów (AVE)

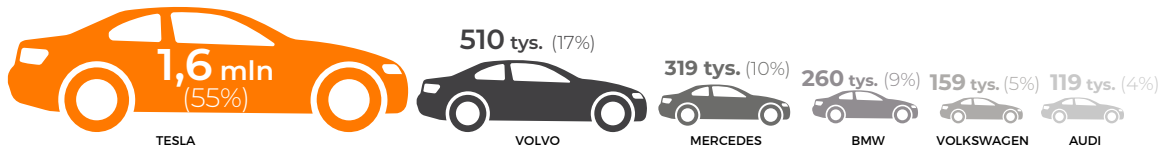
### SKALA

(Liczba eksponowanych publikacji)



### SIŁA

(Zasięg eksponowanych publikacji)

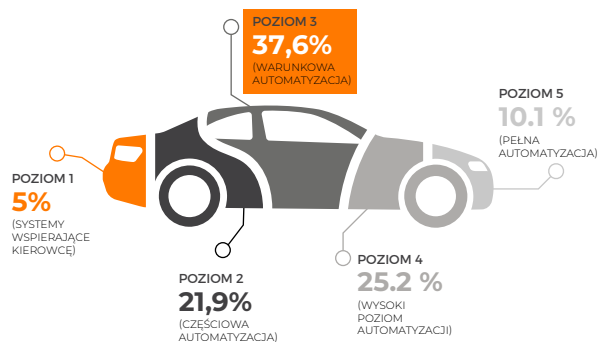


### WARTOŚĆ

(AVE eksponowanych publikacji)



### KTÓRE POZIOMY AUTONOMICZNEJ JAZDY PRZYCIĄGAJĄ NAJWIĘCEJ UWAGI W MEDIACH?



zautomatyzowany  
samojezdne samochody  
autonomiczne pojazdy  
samokierujące się pojazdy  
samojezdne auta  
samojezdne pojazdy  
autonomiczny  
self driving  
pojazdy autonomiczne  
auta autonomiczne  
bezzałogowy  
samochody bez kierowcy  
pojazdy autonomiczne  
pojazdy bez kierowcy  
samochody autonomiczne  
bezzałogowy  
bezobstugowe samochody