30 marca 2023 r., Warszawa

**RMF FM ponownie najbardziej opiniotwórczym medium w Polsce. W lutym na podium także Wirtualna Polska oraz Rzeczpospolita**

**Na szczycie najbardziej opiniotwórczych mediów już drugi miesiąc z rzędu utrzymuje się RMF FM. Jak podaje Instytut Monitorowania Mediów (IMM), stacja w lutym 2023 roku odnotowała ponad 1,7 tys. cytowań w polskich mediach. Na drugim miejscu** **znalazła się Wirtualna Polska z liczbą ponad 1,6 tys. odwołań w innych tytułach, a trzecią pozycję zajmuje Rzeczpospolita, którą w lutym cytowano blisko 1,5 tys. razy.**

**W zestawieniu TOP 15 najczęściej cytowanych tytułów mediowych w kraju niezmiennie największy udział ma prasa — 33%, reprezentowana przez Rzeczpospolitą, Super Express, Gazetę Wyborczą, Dziennik Gazetę Prawną oraz Fakt. Po 27% udziału w rankingu przypada portalom internetowym (Wirtualna Polska, Onet, Interia i Wirtualne media) oraz telewizji w kolejności TVN24, TVN, Polsat News, TVP Info. Najmniejszy udział w podziale na typ mediów, bo zaledwie 13%, mają stacje radiowe** **RMF FM oraz Radio ZET.**

**RMF FM ponownie liderem opiniotwórczych mediów**

Miejsce pierwsze w rankingu ogólnym najbardziej opiniotwórczych mediów po raz kolejny zajmuje **RMF FM z wynikiem ponad** 1,7 tys. odwołań. W lutym polskie media najczęściej powoływały się na ujawnioną przez radio informację na temat skargi Komisji Europejskiej przeciwko Polsce do TSUE w związku z decyzją Trybunału Konstytucyjnego, który uznał postanowienia traktatów UE za niezgodne z Konstytucją RP i zakwestionował zasadę pierwszeństwa prawa UE nad krajowym. O wiadomości tej jako pierwsza poinformowała korespondentka RMF FM w Brukseli, Katarzyna Szymańska-Borginon. Na drugiej pozycji, z awansem o dwa miejsca, znalazła się **Wirtualna Polska** wzmiankowana przez inne tytuły mediowe ponad 1,6 tys. razy. Dziennikarze redakcji pierwsi poinformowali o połączeniu sił Porozumienia i AGROunii, które mają pod jednym szyldem wystartować w jesiennych wyborach parlamentarnych. Podium zamyka **Rzeczpospolita** z liczbą blisko 1,5 tys. odwołań w innych mediach. Dziennik jako pierwszy dotarł między innymi do badania UCE Research i platformy ePsycholodzy.pl, które alarmuje o pogarszającym się stanie zdrowia psychicznego wśród Polaków. Gazeta zwróciła uwagę, że autorzy badania szacują, że straty dla gospodarki wywołane depresją mogą nad Wisłą sięgać pułapu nawet ok. 2 mld zł rocznie. Tylko w 2021 r. zaburzenia psychiczne były powodem blisko 26 mln dni absencji pracowniczych w Polsce.

Wzrost o cztery oczka odnotował **TVN24** z wynikiem 1,4 tys. cytowań. Na antenie programu „Fakty po Faktach” dziennikarka Diana Rudnik przeprowadziła rozmowę z Donaldem Tuskiem, który negatywnie skomentował tzw. program „willa plus”, zapowiadając wprowadzenie planu „cela plus” dla „wszystkich, którzy w sposób tak bezprzykładny i tak świetnie zorganizowany jeśli chodzi o pieniądze zbudowali system dojenia państwa i publicznych pieniędzy”.

**Sieci z awansem o dwadzieścia dwie pozycje**

Liderem opiniotwórczych tytułów prasowych niezmiennie pozostaje **Rzeczpospolita** –w lutym cytowana prawie 1,5 tys. razy. Z awansem o dwie pozycje i wynikiem 1,3 tys. wzmianek, na miejscu drugim jest **Super Express,** który jako pierwszy potwierdził informację o śmierci Mateusza Murańskiego, 29-letniego zawodnika federacji Fame MMA i High League. Podium zamyka **Gazeta Wyborcza**, która była cytowana w ubiegłym miesiącu prawie 1,3 razy. W rankingu prasy z awansem aż o dwadzieścia dwie pozycje znalazło się **Sieci** z liczbą 537 odniesień w innych mediach. Dwutygodnik opublikował rozmowę z Jarosławem Kaczyńskim, w której prezes PiS porównał stawkę zbliżającego się głosowania do wyborów z 1989 roku. Jego zdaniem będą to wybory o niepodległość Polski, a także o społeczno-gospodarczy model rozwoju.

**TVN24 najbardziej opiniotwórczą telewizją w kraju**

**Na miejsce pierwsze najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych powraca TVN24 z wynikiem prawie 1,5 tys. powołań w innych mediach.** Druga pozycja także należy do stacji z grupy Warner Bros. Discovery – **TVN,** wzmiankowanej przez inne redakcje w kraju 1,1 tys. razy. **Podium zamyka Polsat News, na który media powoływały się w lutym 836 razy.** W lutym na antenie stacji wypowiedział się szef MON Tomasz Siemoniak, który przyznał, że likwidacja i łączenie jednostek to naturalny proces w przechodzeniu na armię zawodową. W zestawieniu o dwa oczka awansowały stacje **Canal+** oraz **Polsat Sport**.

**Radio Poznań i Radio Plus awansują do zestawienia stacji radiowych**

**RMF FM z wynikiem ponad 1,7 tys. odniesień w innych mediach stale utrzymuje się na szczycie najbardziej opiniotwórczych stacji radiowych. Na drugim miejscu znajduje się Radio Zet wzmiankowane 1,4 tys. razy. Dziennikarze stacji przeprowadzili w zeszłym miesiącu między innymi wywiad z Przemysławem Czarnkiem. Minister edukacji zapowiedział w rozmowie, że jest przeciwny używania telefonów komórkowych na lekcjach i w czasie przerw, zwłaszcza w szkołach podstawowych. Klarowna decyzja w tej sprawie może zapaść przed wyborami. Podium zamyka Program I Polskiego Radia z wynikiem 382 cytowań. Awans o dwie pozycje odnotowała regionalna rozgłośnia Radio Poznań, na której treści media powoływały się 105 razy. Według informacji Radia Poznań funkcjonariusze CBA zatrzymali w lutym zastępcę byłego burmistrza Murowanej Gośliny i kobietę pełniącą funkcję sekretarza gminy.**

**Wirtualna Polska na szczycie TOP 10 portali internetowych**

Pierwsze miejsce w rankingu portali internetowych utrzymuje **Wirtualna Polska**, do której informacji dziennikarze odwoływali się ponad 1,6 tys. razy. **Kolejną pozycję zajmuje Onet z liczbą ponad 1,3 tys. cytowań. Na początku miesiąca portal opublikował głośny reportaż Janusza Schwertnera „Droga na rzeź” o znęcaniu się nad zwierzętami w jednej z polskich ubojni. Podium zestawienia zamyka Interia wzmiankowana 1 tys. razy, która przeprowadziła między innymi wywiad z premierem Mateuszem Morawieckim na temat wprowadzenia w tym roku wakacji kredytowych. Największy awans, bo aż o pięć oczek w górę w porównaniu do poprzedniego miesiąca, zanotował portal Wpolityce (526 odwołań).**

**Sieci na szczycie zestawienia tygodników i dwutygodników**

**W lutowym rankingu tygodników i dwutygodników pierwsze miejsce zajmuje Sieci** (537 wzmianek), które awansowało w zestawieniu aż o siedem miejsc. Kolejne miejsce na podium należy do **Wprost**, do którego tym razem inne tytuły odnosiły się 373 razy. Na trzeciej pozycji jest **Viva** z liczbą 283 powołań w mediach, a następnie **Do Rzeczy**, które uzyskało 228 wzmianek. TOP 5 zamyka **Newsweek** (z liczbą 212 cytowań).

**Triumf Forbesa w rankingu miesięczników i dwumiesięczników**

**Forbes z wynikiem 158 cytowań awansuje na pierwsze miejsce w rankingu najbardziej opiniotwórczych miesięczników i dwumiesięczników. W lutym tytuł prasowy opublikował chętnie cytowany przez media ranking 100 najbogatszych Polaków. Na miejscu drugim uplasował się miesięcznik branżowy Press cytowany w lutym 107 razy, podium z awansem o dwa miejsca zamyka Twój Styl z wynikiem 89 cytowań. W zestawieniu TOP 5 znalazły się także Perspektywy (76) oraz Elle (27).**

**Money numerem jeden w rankingu portali ekonomiczno-biznesowych**

Na pierwsze miejsce w zestawieniu portali biznesowych awansuje **Money** z liczbą 457 powołań. W ubiegłym miesiącu dziennikarze między innymi nagłośnili kryzys w branży mleczarskiej dotyczący spadku cen masła w sklepach spożywczych. Na drugiej i trzeciej pozycji znajdują się kolejno **Business Insider** (326) oraz **Bankier** (155). Zestawienie z kolei zamykają **Obserwatorfinansowy.pl** (89) i **Wnp** (46). Na podium najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych o profilu ekonomiczno–biznesowym utrzymuje się **Rzeczpospolita.** Kolejne miejsca stale zajmują **Dziennik** **Gazeta** **Prawna**, **Forbes, Puls** **Biznesu** i **Parkiet**.

**Rynek Zdrowia utrzymuje pozycję lidera rankingu mediów o tematyce zdrowotnej**

**Rynek Zdrowia** ponownie zajmuje pierwsze miejsce w zestawieniu mediów o tematyce medycznej i zdrowotnej. Na kwartalnik docierający głównie do środowiska medycznego dziennikarze powoływali się w lutym 133 razy. Redakcja między innymi przeprowadziła wywiad z ministrem Adamem Niedzielskim. Szef resortu zdrowia potwierdził, że nie będzie zmian w ustawie o sposobie ustalania najniższego wynagrodzenia zasadniczego niektórych pracowników zatrudnionych w podmiotach leczniczych. Miejsce drugie należy do portalu **Medonet** (87 cytowań), a podium zamyka **Puls Medycyny** (50). W TOP 5 znalazł się także miesięcznik **Medycyna Praktyczna** wzmiankowany przez inne media 25 razy, a ranking zamyka portal **Poradnik Zdrowie** mający zaledwie pięć cytowań mniej (20).

**Zmiany w TOP 5 mediów regionalnych. Gazeta Krakowska powraca na szczyt zestawienia**

Liderem opiniotwórczych mediów regionalnych za sprawą awansu o trzy pozycje zostaje **Gazeta Krakowska** z liczbą 107 cytowań w innych mediach. W lutym pojawiła się informacja na temat pojawienia się w okolicach Nowego Sącza tajemniczego zwierzęcia przypominającego pumę. Dziennik jako pierwszy potwierdził tę wiadomość w rozmowie z przedstawicielami tamtejszego nadleśnictwa. Drugie miejsce z wynikiem 105 wzmianek utrzymuje **Radio Poznań**, a podium zamyka **Radio Wrocław** z liczbą 85 odniesień w innych mediach. Kolejne miejsca w zestawieniu zajmują **Głos Wielkopolski** (81), który awansował o trzy pozycje, oraz – ze skokiem o jedno oczko – **Dziennik Bałtycki** (70).

**W TOP 10 wydawnictw. Awanse TVN Warner Bros. Discovery i Agory**

Miejsce pierwsze w rankingu najbardziej opiniotwórczych wydawnictw utrzymuje **Ringier Axel Springer Polska**, którego redakcje **Business Insider**, **Fakt**, **Forbes**, **Newsweek**, **Noizz**, **Onet**, **Plejada** i **Przegląd Sportowy**, były cytowane przez dziennikarzy innych mediów w Polsce blisko 4 tys. razy. Na drugim miejscu utrzymuje się grupa **Cyfrowy Polsat** z łącznym wynikiem ponad 2,7 tys. wzmianek badanych tytułów.Podium zamyka **Wirtualna Polska Media** (**Abczdrowie**, **Autokult**, **Dobreprogramy**, **Money**, **o2**, **Pudelek** i **WP**), której materiały redakcyjne łącznie pojawiły się 2,6 tys. razy w innych mediach. Zaledwie pięć wzmianek mniej ma grupa **TVN Warner Bros. Discovery** i jej tytuły **TVN24, TVN, TVN24 Biznes i Świat, TVN Turbo.**  Awans względem poprzedniego miesiąca odnotowała także grupa **Agora** (2 tys.) reprezentowana wówczas przez **Gazetę Wyborczą,** portale **Gazeta.pl, Plotek, Sport.pl** oraz **TOK FM**.

Analizę częstotliwości cytowań poszczególnych mediów przez inne media przeprowadzono na podstawie **30 640** przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji oraz portali internetowych, w których pojawiały się cytowania ze wskazaniem nazwy mediów prasowych, serwisów internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Badanie dotyczy okresu 1 – 28 lutego 2023 roku.

**Kontakt dla mediów:**

**Katarzyna Ozga**

**Młodszy specjalista ds. komunikacji**

**@: kozga@imm.com.pl**

**Tel. +48 698 634 594**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O Instytucie Monitorowania Mediów:**

Logo_IMM_email.png od przeszło 23 lat jest liderem w branży monitoringu mediów w Polsce. Od 13 lat funkcjonuje również jako mediaTRUST w Rumunii. IMM oferuje firmom, instytucjom i markom osobistym wsparcie w efektywnym mierzeniu i raportowaniu wyników działań komunikacyjnych, planowaniu strategii PR oraz przeciwdziałaniu kryzysom wizerunkowym. Firma obsługuje tysiące klientów z kraju i zagranicy — międzynarodowe korporacje, małe firmy, instytucje, administrację publiczną, organizacje pozarządowe, agencje PR, agencje marketingowe, artystów oraz sportowców.

Oferta IMM obejmuje tysiące tytułów prasowych, setki stacji radiowych i telewizyjnych, portale internetowe, najpopularniejsze kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video.