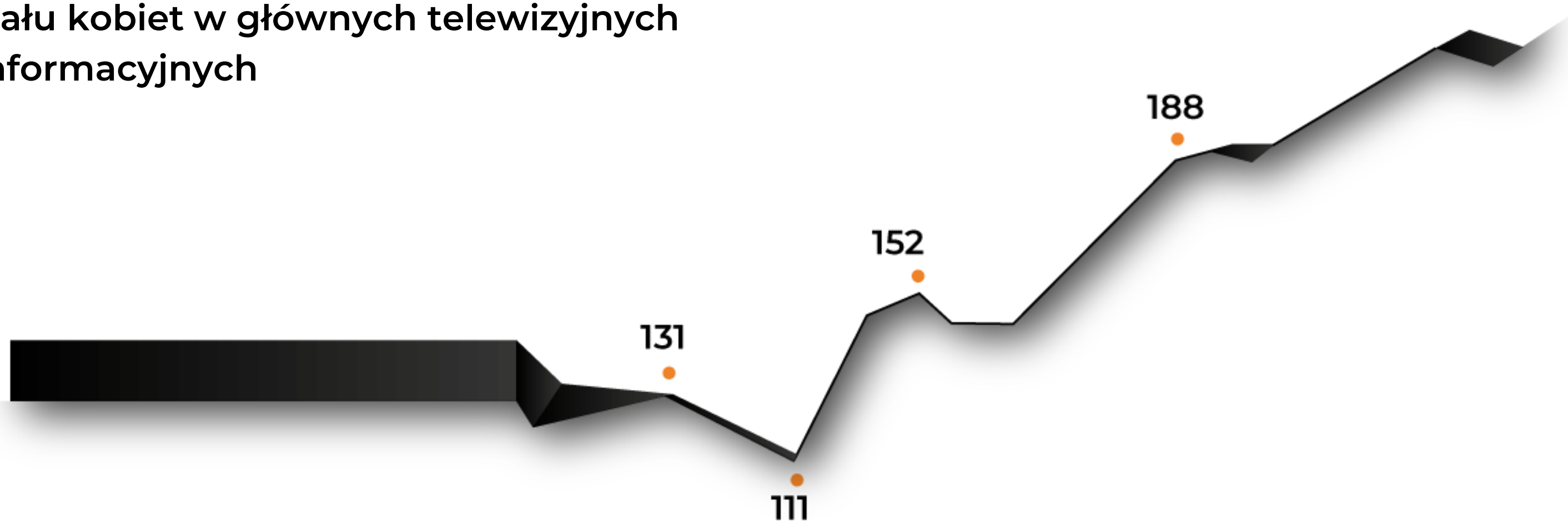




MEDIA BEZ KOBIET

Analiza udziału kobiet w głównych telewizyjnych serwisach informacyjnych

1-31.10.2022



Mapa medialna

Łącznie przeanalizowano 1 485 materiałów z głównych telewizyjnych serwisów informacyjnych w Polsce (Fakty, Panorama, Teleexpress, Wiadomości i Wydarzenia) za okres 1-31 października 2022 roku. Na ich podstawie wyodrębniono 7 kategorii najczęściej podejmowanych na wizji tematów.

Zasięg wszystkich przekazów wynosił 2,4 mld kontaktów, co oznacza, że każdy Polak powyżej 15. roku życia w okresie tych 31 dni mógł spotkać się z informacjami powyższych serwisów średnio 2 razy. Czas antenowy zmonitorowanych treści wyniósł 54 godziny. W tym czasie odnotowaliśmy na antenie 3 972 wystąpienia kobiet i mężczyzn.

1 485

LICZBA
MATERIAŁÓW

2,4 MLD

ZASIĘG
PUBLIKACJI

54 H

CZAS
ANTENOWY

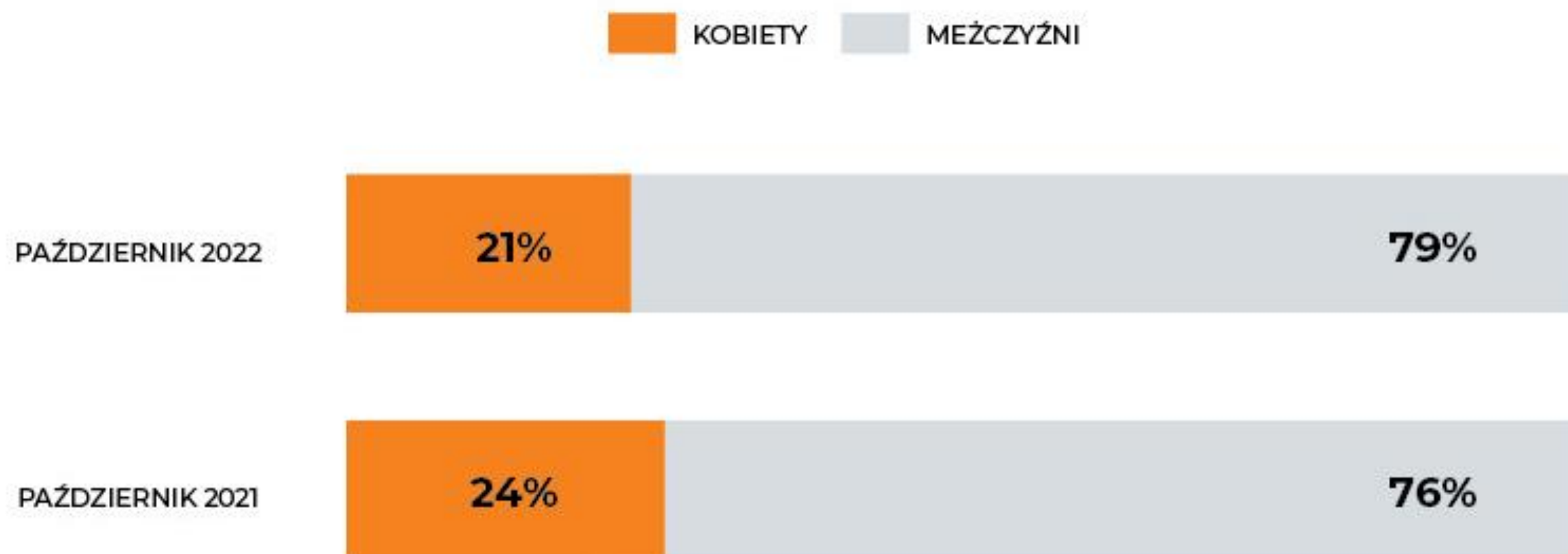
3 972

LICZBA WYSTĄPIEŃ
EKSPERTÓW
I EKSPERTEK
NA ANTENIE

KOBIETY NA WIZJI WCIĄŻ W MNIEJSZOŚCI

DANE ZA OKRES 1-31 PAŹDZIERNIKA 2022

(Fakty TVN, Panorama, Wydarzenia, Wiadomości, Teleexpress)

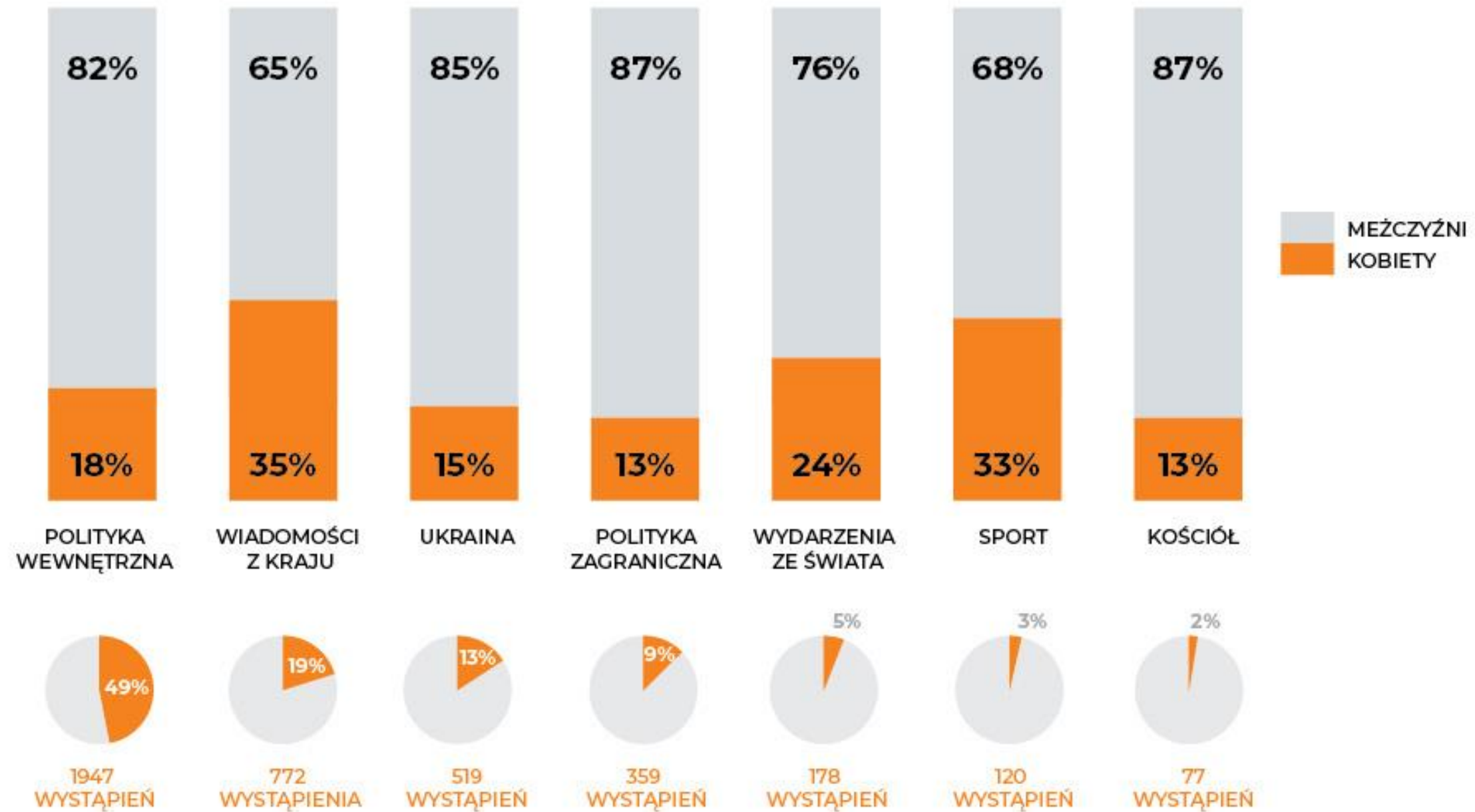


Źródło: Instytut Monitorowania Mediów

KOBIETY NAJCZĘŚCIEJ WOKÓŁ SPORTU I KULTURY

DANE ZA OKRES 1-31 PAŹDZIERNIKA 2022

(Fakty TVN, Panorama, Wydarzenia, Wiadomości, Teleexpress)



Źródło: Instytut Monitorowania Mediów

KOBIETY WIĘCEJ I GŁOŚNIEJ O SPORCIE

DANE ZA OKRES 1-31 PAŹDZIERNIKA 2022

(Fakty TVN, Panorama, Wydarzenia, Wiadomości, Teleexpress)

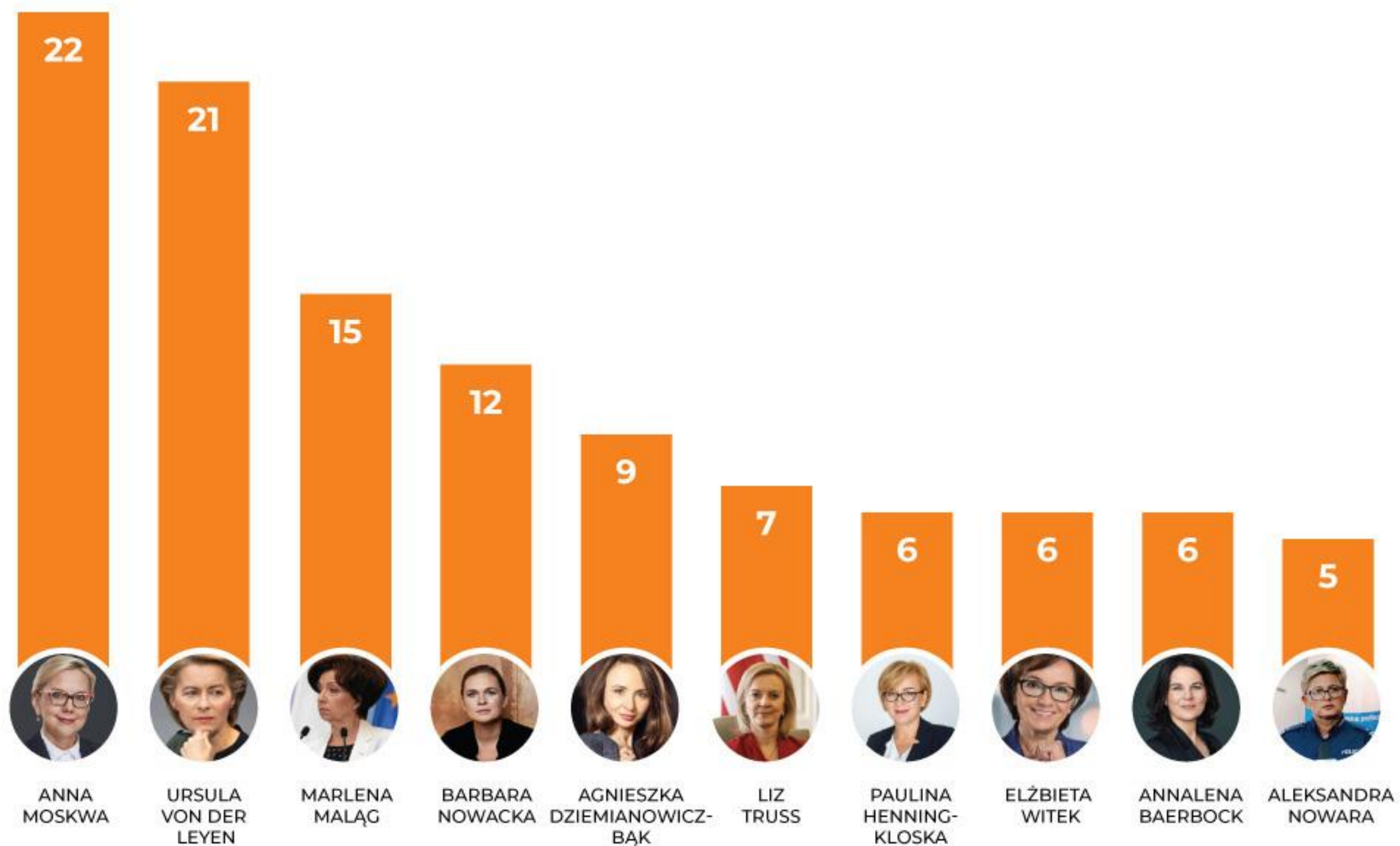


Źródło: Instytut Monitorowania Mediów

NAJCZĘŚCIEJ WYPOWIADAJĄCE SIĘ KOBIETY W TV

DANE ZA OKRES 1-31 PAŹDZIERNIKA 2022

(Fakty TVN, Panorama, Wydarzenia, Wiadomości, Teleexpress)



Źródło: Instytut Monitorowania Mediów

Metodologia badania

Badanie wykonano na podstawie monitoringu pięciu głównych telewizyjnych serwisów informacyjnych w Polsce w okresie 1-31 października 2022 roku. Analizą zostało objęte każde wydanie wymienionych poniżej programów, emitowanych codziennie w określonych godzinach:

- Teleexpress – TVP1 godz. 17.00
- Panorama – TVP2 godz. 18:00
- Wydarzenia – Polsat godz. 18:50
- Fakty – TVN godz. 19:00
- Wiadomości – TVP1 godz. 19:30

Badanie polegało na wyodrębnieniu liczby wypowiedzi kobiet i mężczyzn występujących w badanym okresie w ww. programach w roli komentatorów wydarzeń oraz ekspertów z różnych dziedzin. W analizie uwzględniono również osoby publiczne i funkcjonariuszy administracji państwowej.

Jeżeli w jednym materiale kilkakrotnie wypowiadała się ta sama osoba, w końcowym zestawieniu pod uwagę brane jest to jako jedno unikalne wystąpienie. Analiza nie obejmuje dodatkowych części redakcyjnych, jak na przykład sportu i pogody przed i po programie. Nie uwzględnia również wypowiedzi prezenterów i reporterów danych stacji telewizyjnych.

ZASIĘG

Zasięg informuje o liczbie potencjalnych kontaktów z przekazem mediowym. Wskaźnik jest opracowany na podstawie oglądalności i słuchalności programów radiowo-telewizyjnych, czytelnictwa prasy, średniej liczby odsłon materiałów internetowych z uwzględnieniem współczynnika ekspozycji nazw własnych w treści oraz organicznych zasięgów kanałów mediów społecznościowych.

Wynik dotarcia IMM jest przeliczany na statystycznego Polaka powyżej 15. roku życia. Dane dotyczące struktury ludności Polski pochodzą z Głównego Urzędu Statystycznego

Kontakt dla mediów

Natalia Juszcak

 njuszcak@imm.com.pl

 +48 507 099 380

Sylwia Dobkowska

 sdobkowska@imm.com.pl

 +48 502 422 574

MONITORUJ NAS W SOCIAL MEDIACH



 www.imm.com.pl