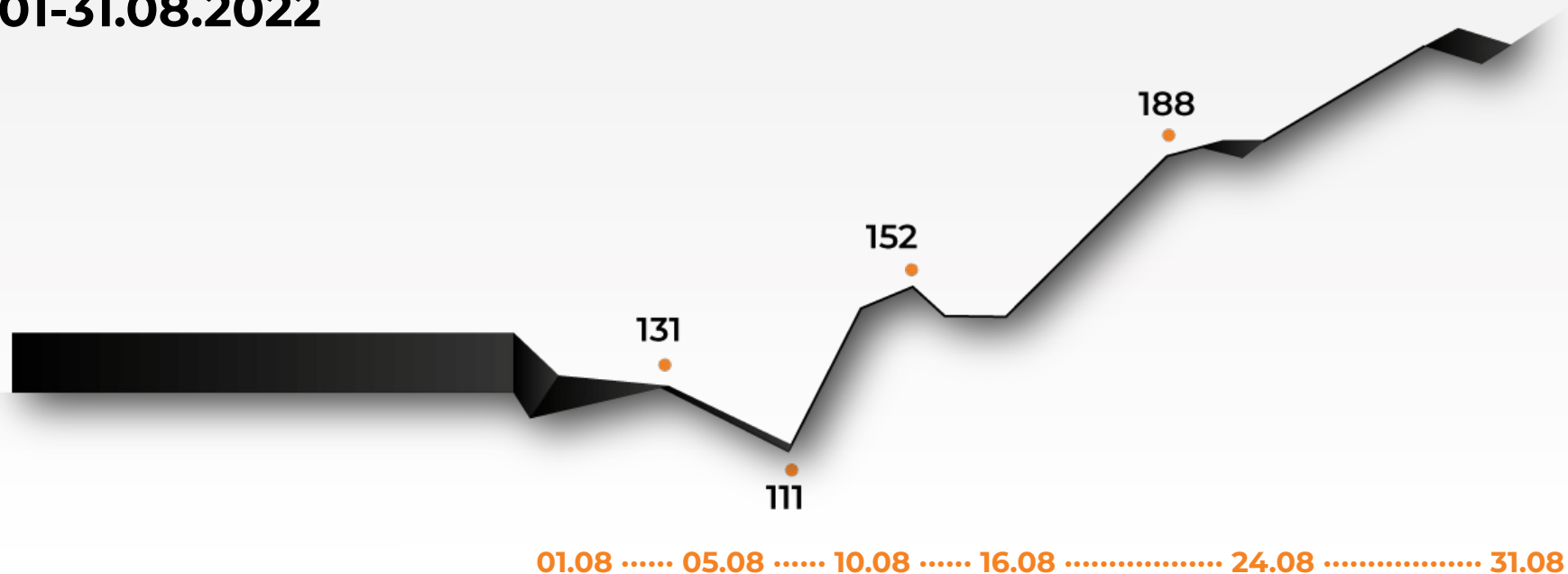


Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce

01-31.08.2022



SPIS TREŚCI

- 3 |** WPROWADZENIE
- 4 |** OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15
- 5 |** TYTUŁY PRASOWE - TOP 10
- 6 |** TELEWIZJA – TOP 10
- 7 |** RADIO – TOP 10
- 8 |** PORTALE – TOP 10
- 9 |** TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5
- 10 |** MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5
- 11 |** MEDIA BIZNESOWE - PRASA - TOP 5
- 12 |** MEDIA BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5
- 13 |** MEDIA REGIONALNE – TOP 5
- 14 |** METODOLOGIA BADANIA
- 15 |** DANE KONTAKTOWE

WPROWADZENIE

Analizę częstotliwości cytowań poszczególnych mediów przez inne media przeprowadzono na podstawie **33 011** przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji oraz portali internetowych, w których pojawiały się cytowania ze wskazaniem nazwy mediów prasowych, serwisów internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów.

33 tys.

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

9,6 tys.

liczba cytowań
w portalach

4,5 tys.

liczba cytowań
w radiu

12,1 tys.

liczba cytowań
w prasie

6,8 tys.

liczba cytowań
w telewizji

Analiza obejmuje przekazy, które nie są przeglądami mediów ani przedrukami.
Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu.

OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15

W sierpniu **Rzeczpospolita**, wzmiankowana ponad 2 tys. razy jest numerem jeden w zestawieniu ogólnym najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce. Stacja **TVN24** z wynikiem 1,9 tys cytowań znalazła się na drugim miejscu w rankingu. Natomiast **Onet**, zamykający podium, zanotował ponad 1,8 tys. powołań w pozostałych mediach.

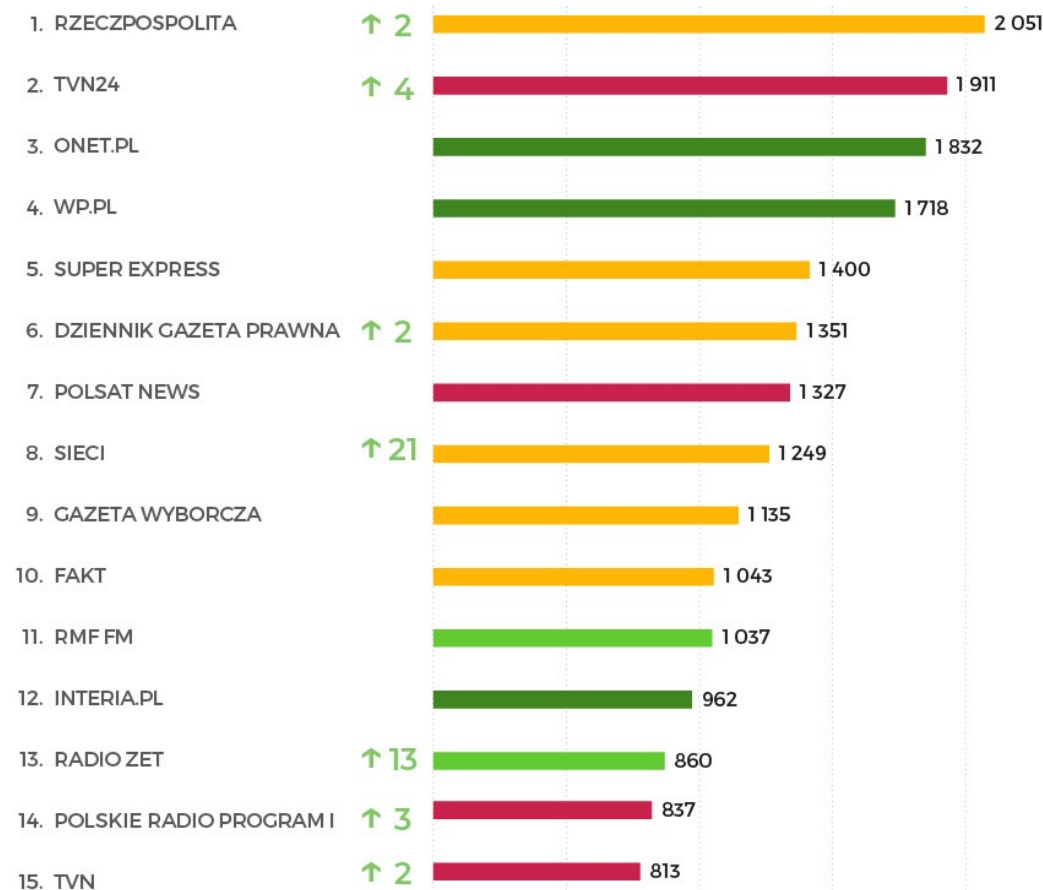
2 051

↑2

Rzeczpospolita

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

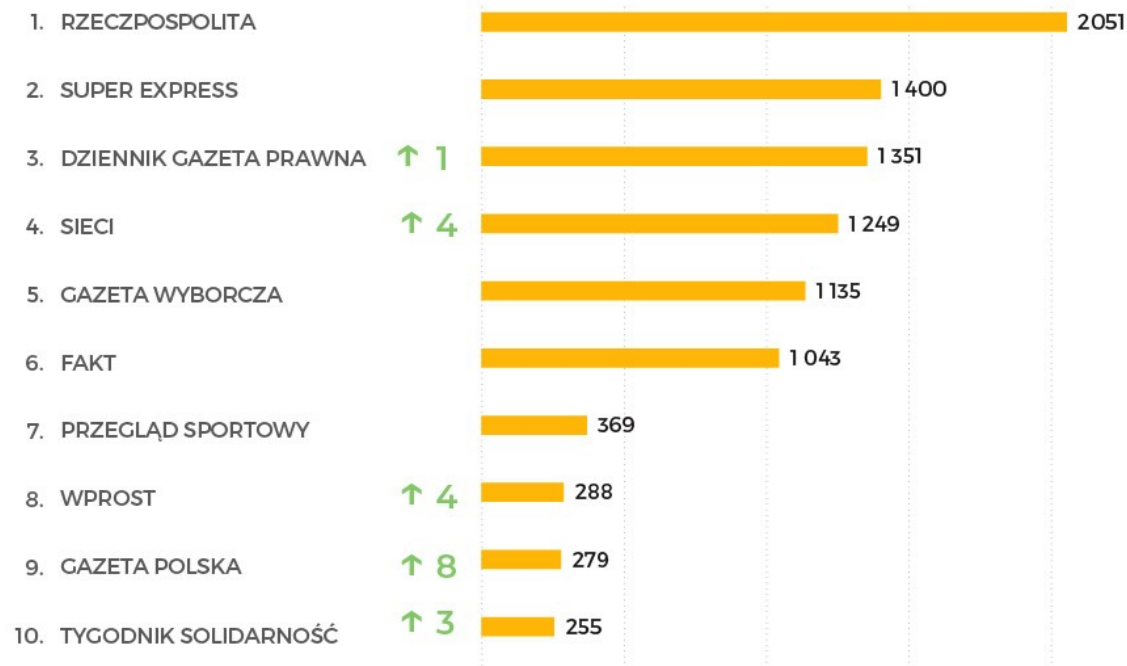


TYTUŁY PRASOWE - TOP 10

Rzeczpospolita z liczbą 2 tys. cytowań pozostaje także liderem rankingu tytułów prasowych. Drugie miejsce, podobnie do zestawienia z lipca, zajmuje **Super Express** z wynikiem 1,4 tys. Podium zamyka **Dziennik Gazeta Prawna**, na który inne media w sierpniu powoływały się ponad 1,3 tys. razy. Największy wzrost, bo aż o dziewięć pozycji zanotowała **Gazeta Polska** (279 cytowań).

2 051
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

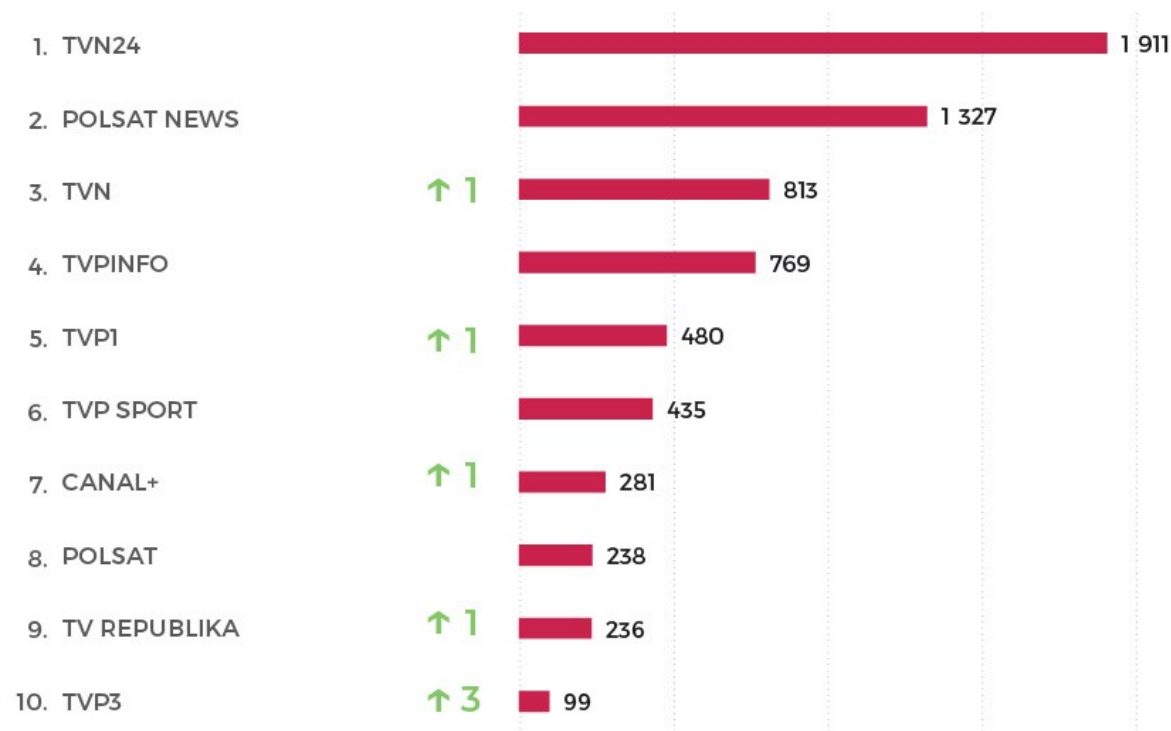


TELEWIZJA – TOP 10

Pierwsze miejsce w kategorii najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych utrzymuje **TVN24** z wynikiem 1,9 tys. odwołań. Pozycja druga należy do stacji **Polsat News**, na której informacje inne redakcje powoływały się ponad 1,3 tys. razy. Trzecie miejsce w zestawieniu należy do **TVN** (813 cytowań), którego pozycja wzrosła o jedno oczko względem lipca. Awans o trzy pozycje i tym samym wejście do TOP 5 stacji telewizyjnych zanotowała także stacja **TVP3** z liczbą 99 cytowań w innych mediach.

1 911
TVN24
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

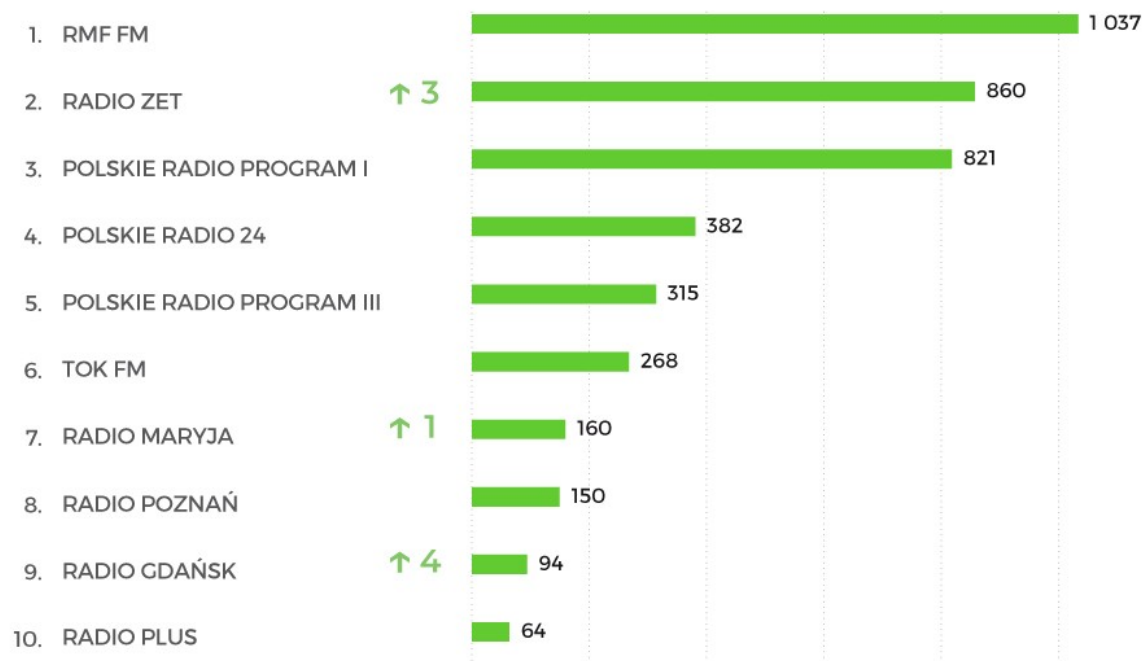


RADIO – TOP 10

Liderem najbardziej opiniotwórczych stacji radiowych niezmiennie pozostaje **RMF FM** z wynikiem ponad 1 tys. odwołań w innych tytułach mediowych w Polsce. Na drugie miejsce w rankingu o trzy oczka awansuje **Radio ZET** z liczbą 860 powołań. Podium zamyka **Program I Polskiego Radia**, którego informacje inne redakcje cytowały 821 razy. Do rankingu zakwalifikowała się także rozgłośnia lokalna – na **Radio Gdańsk** dziennikarze innych mediów w kraju powoływali się w sierpniu 94 razy.

1 037
RMF FM
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie



PORTALE – TOP 10

W sierpniu miano lidera wśród najbardziej opiniotwórczych portali internetowych zdobył **Onet** (1,8 tys. powołań). Na drugim miejscu **Wirtualna Polska** z liczbą 1,7 tys. powołań w innych mediach. Podium niezmiennie w stosunku do ubiegłego miesiąca zamyka **Interia**, cytowana przez inne redakcje w kraju 962 razy. Kolejne miejsce ze skokiem o jedno oczko w górę należy do portalu **Wirtualne Media**. Największy awans, aż o trzy miejsca w zestawieniu zanotował zaś portal ekonomiczno-biznesowy **Business Insider** (632 powołania) i zyskał piąte miejsce w rankingu serwisów internetowych.

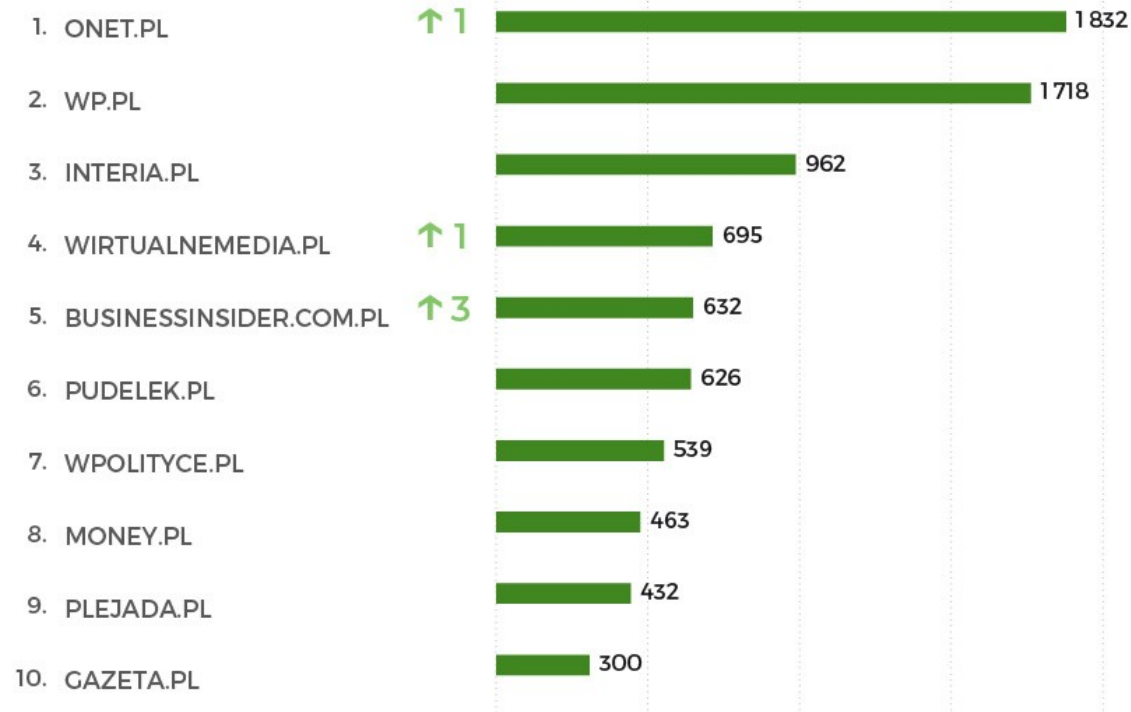
1 832

↑1

Onet

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

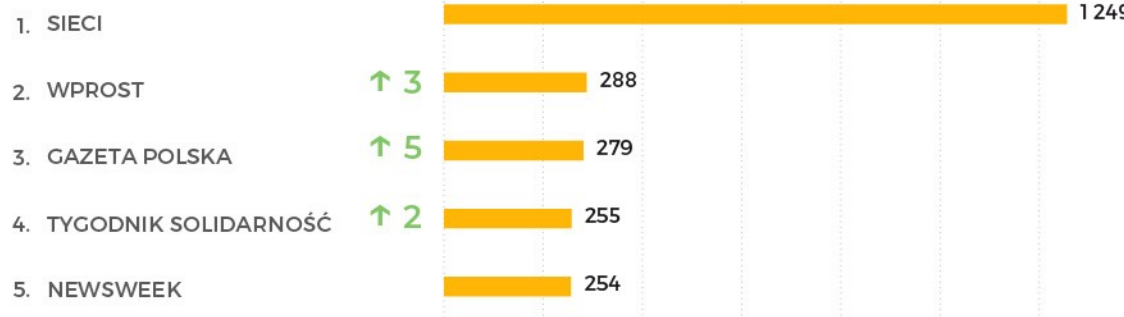


TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5

Zestawienie polskich tygodników i dwutygodników otwierają **Sieci** z liczbą 1,2 tys. odwołań w innych mediach. Drugie miejsce z awansem o trzy pozycje należy do **Wprost**, który w sierpniu był wzmiankowany przez innych dziennikarzy w kraju 288 razy. Podium zamyka **Gazeta Polska**, na której informacje inni redaktorzy w Polsce powoływali się w okresie całego miesiąca łącznie 279 razy. Awans o dwie pozycje i wejście do TOP 5 odnotował **Tygodnik Solidarność** z wynikiem 255 cytowań. Zestawienie z liczbą 254 powołań zamyka zaś **Newsweek**.

1 249
Sieci
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5

Magazyn **Forbes** podobnie jak w zeszłym miesiącu otwiera ranking najbardziej opiniotwórczych miesięczników i dwumiesięczników z liczbą 127 odwołań w innych mediach. Za nim **Twój Styl**, który w sierpniu cytowano łącznie 117 razy. Dwumiesięcznik **Press** znalazł się na miejscu trzecim z wynikiem 108 wzmianek w innych mediach, a z awansem o trzy pozycje do zestawienia dołączyło **Zwierciadło** z liczbą 36 powołań. TOP 5 zamyka czasopismo **Elle** cytowane w sierpniu 26 razy.

127
Forbes
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródełach
w analizowanym okresie



MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5

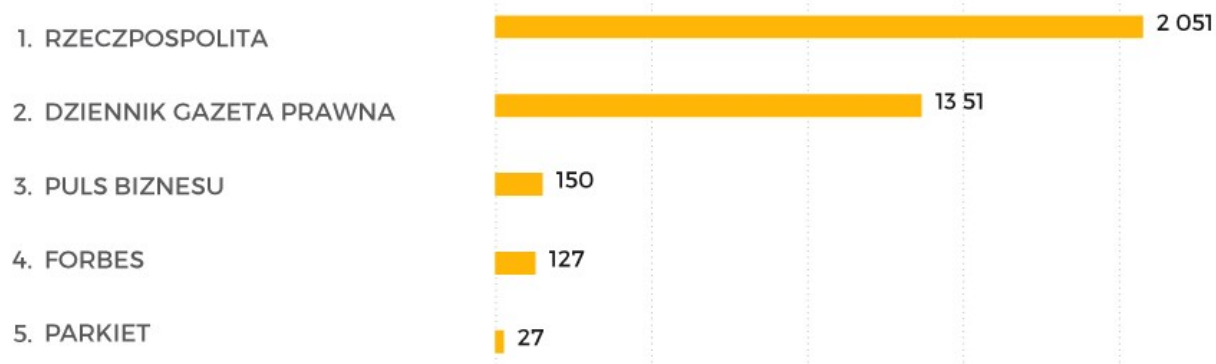
Na podium najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych o profilu ekonomiczno-biznesowym niezmiennie utrzymuje się **Rzeczpospolita** (2 tys. odwołań). Kolejne miejsce podobnie jak w zeszłym miesiącu zajmuje **Dziennik Gazeta Prawna** (1,3 tys. powołań), a podium zamyka **Puls Biznesu** z liczbą 150 cytowań w pozostałych mediach. W zestawieniu ponownie znalazł się **Forbes** (127) oraz **Parkiet** (27), który z kolei zamyka ranking.

2 051

Rzeczpospolita

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5

W sierpniu zestawienie portali biznesowych otwiera **Business Insider** (632 cytowania). Portal w poprzednim miesiącu przeprowadził wywiad z prezesem NBP Adamem Glapińskim, który zapowiedział zatrzymanie podwyżek stóp procentowych oraz spadek inflacji pod koniec roku. Dalej w rankingu występują **Money** (463 wzmianki) i **Bankier** (173). Awans o jedno miejsce odnotowuje **300gospodarka** (49), a TOP 5 zamyka **Wnp** (42).

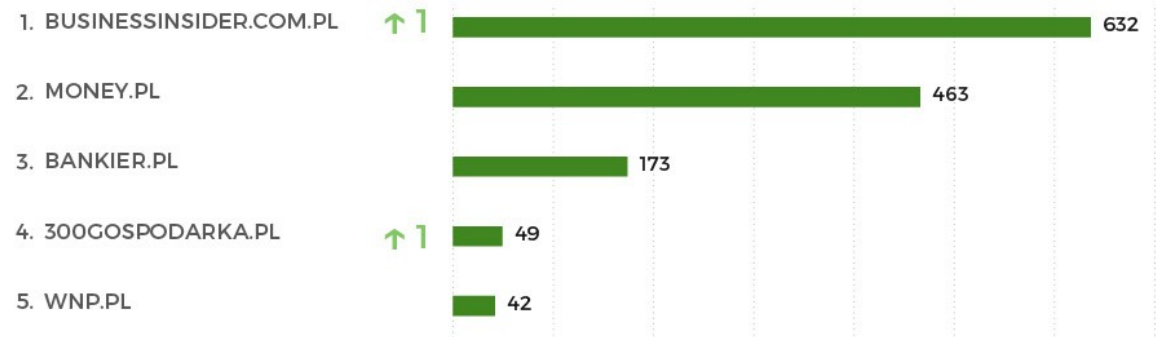
632

↑1

**Business
Insider**

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



MEDIA REGIONALNE – TOP 5

W rankingu najczęściej cytowanych mediów regionalnych w sierpniu pierwsze miejsce zajęła **Gazeta Krakowska** (153 cytowań we wszystkich analizowanych mediach). Drugie miejsce przypadło dla **Radia Poznań** (150 cytowań), a podium zamyka **Radio Gdańsk** z wynikiem 94 cytowań.

153
↑4
**Gazeta
Krakowska**
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



WYDAWNICTWA - TOP 10

Miejsce pierwsze w rankingu najbardziej opiniotwórczych wydawnictw utrzymuje **Ringier Axel Springer Polska**, cytowany przez dziennikarzy innych tytułów łącznie 4,7 tys. razy. Drugą pozycję zajmuje grupa **Wirtualna Polska Media**, której łączny wynik to 2,9 tys. wzmianek w innych mediach w kraju. Dalej na podium **Telewizja Polsat**, której redakcje łącznie pojawiły się 2,8 tys. razy w materiałach innych polskich mediów. Na miejscach kolejno czwartym i piątym, ze skokiem o trzy oczka znalazły się **TVN Grupa Discovery** oraz **Gremi Media** wzmiankowana ponad 2 tys. razy. Awans aż o cztery pozycje oraz wejście do zestawienia głównego zanotowała grupa **Fratrria**, którą łącznie cytowano w sierpniu prawie 1,8 tys. razy.

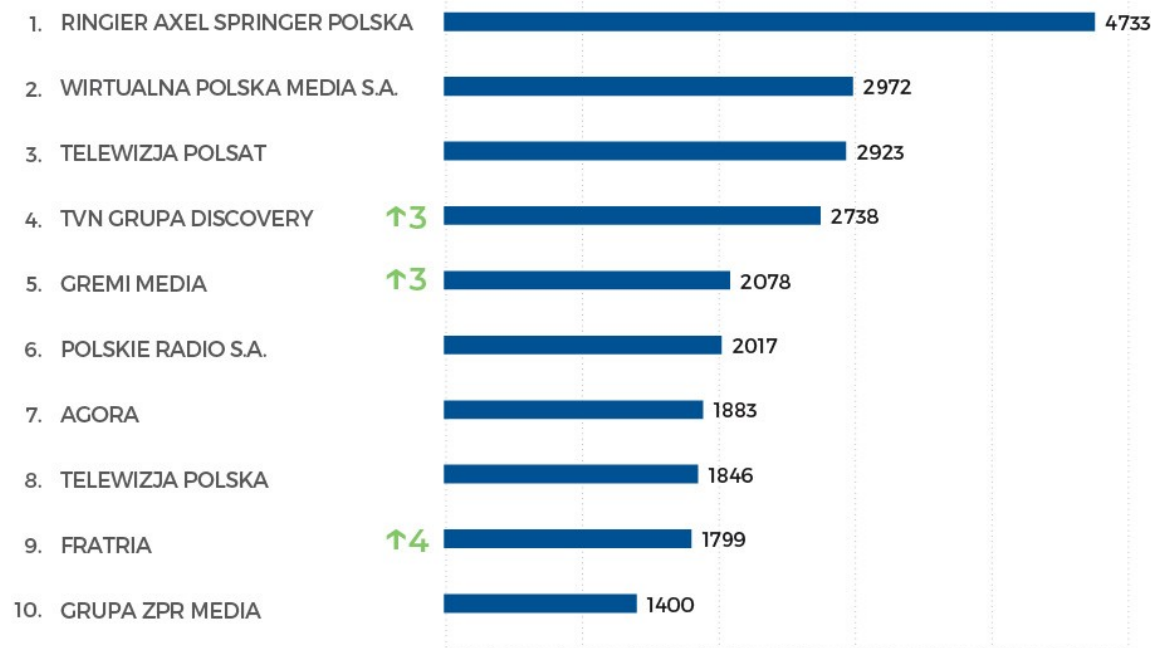
4 733



Ringier Axel Springer

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



METODOLOGIA BADANIA

Raport „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” wykonano na podstawie analizy materiałów z monitoringu prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych;
- stacji radiowych, stacji telewizyjnych lub tytuły ich programów;
- portali internetowych lub tytuły ich programów.

W badaniu brane są pod uwagę również tytuły prasowe dystrybuowane wyłącznie jako e-wydania (pdf do pobrania ze strony www), które pomimo zmiany formy dystrybucji nie zrezygnowały z dotychczasowej częstotliwości wydawniczej jak np. tygodnik Wprost.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy medialne odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pierwotnie pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium. Uwzględniane w raporcie publikacje w większości wypadków rozpoznawalne są za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz/ lub podane jest jego źródło;
- pojawiają się sformułowania typu: *Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../ Radio RMF FM poinformowało o.../ w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost... / jak podaje portal X...*

Jeżeli w jednym materiale kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną lub radiową, portal internetowy, ale w różnych kontekstach.

IMM oferuje firmom, markom i osobom wsparcie w efektywnym mierzeniu i raportowaniu wyników działań komunikacyjnych, planowaniu strategii PR oraz przeciwdziałaniu kryzysom wizerunkowym. Firma obsługuje tysiące klientów z kraju i zagranicy — międzynarodowe korporacje, małe firmy, instytucje, administrację publiczną, organizacje pozarządowe, agencje PR, agencje marketingowe, artystów oraz sportowców.

Analiza nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów;
- powołują się na prasę zagraniczną;
- stanowią tzw. powołania własne – gazeta lub stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, np. jeśli serwis internetowy Plejada powołuje się na informacje opublikowane w portalu informacyjnym Onet i odwrotnie (Grupa Onet), bądź dane redakcje mają organy zarządzające powoływane przez to same gremium;
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się w większości przedruki z innych gazet, jak np. Angora;
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej;
- stanowią komentarz do zdjęcia bądź okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu;
- są informacjami, których źródłem są agencje informacyjne oraz portale o charakterze agregatorów treści;
- są duplikatami treści pochodzącymi z tego samego źródła internetowego — domeny lub grup domen.

Analiza obejmuje ponad 1100 gazet i czasopism, wybrane programy w stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN24BiS, TVN Turbo, Polsat, Polsat News, Polsat News 2) i rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, RDC, Radio Maryja, RMF FM, Radio Zet, TOK FM i Muzo.fm) oraz portale internetowe, na których regularnie pojawiają się nowe treści. Raport nie obejmuje materiałów z kanałów społecznościowych i komentarzy umieszczanych pod artykułami w portalach internetowych.



(+48 22) 378 37 50



imm@imm.com.pl



imm.com.pl

DANE KONTAKTOWE DLA MEDIÓW:

Sylwia Dobkowska
Kierownik Działu PR & Marketingu
@: sdobkowska@imm.com.pl
kom.: +48 502 422 574

