**Agenda spotkania**

**Transparentny influencer marketing - nowa era funkcjonowania?**

Termin: **8 marca g. 11.00-15.00**

**Miejsce stacjonarne**: Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii (sala kolumnowa)

11.00 – 11. 05 -Otwarcie konferencji **– Dziekan Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii – prof. dr hab. Janusz Adamowsk**i

**11.05 – 11. 50 - Prawo a influencer marketing w Polsce i w Europie – jak wyglądają przepisy w wybranych krajach?**

**Goście:** **Martyna Popiołek-Dębska -** radca prawny/IOD CCC S.A., **Krzysztof Lehmann** - z-c Dyrektora Delegatury UOKIK w Bydgoszczy, **Kamil Bolek** - CMO Grupy LTTM

**Prowadzący:** **Emilia Zakrzewska** - dyrektor Marketingu ProService Finteco, wykładowca WDIB UW i Malwina Żuchniewicz - Biuro Promocji WDIB UW

**11.55 – 12.55 - Standaryzacja i samoregulacja branży - czy influencer marketing potrzebuje twardych przepisów?**

**Goście:** **Włodzimierz Schmidt** - Prezes zarządu IAB, **Natalia Hołownia** - dziennikarka, redaktorka, ekspertka ds. PR i personal brandingu, **Agata Ruszkowska** – dziennikarka Nowy Marketing, **Wojciech Kardyś**, ekspert ds. komunikacji internetowej, digital marketingu i personal brandingu, Współzałożyciel agencji Good For You, **Maciej Pietrukiewicz** - bloger, Co-Founder at Dobry Wpływ

**Prowadzący:** Emilia Zakrzewska - dyrektor Marketingu ProService Finteco, wykładowca WDIB UW i Malwina Żuchniewicz - Biuro Promocji WDIB UW

12.55 - 13.15 **Przerwa**

13.15 - 13.55 – **Jaki może być wkład świata nauki w kształtowanie etycznych postaw w PR i marketingu?**

**Goście:** prof. ucz. dr hab. **Dariusz Tworzydło** - Kierownik Katedry Komunikacji Społecznej I Public Relations, ekspert ds. public relations, dr hab. prof Uniwersytetu SWPS, **Karina Stasiuk - Krajewska**, Kierownik Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu, medioznawca, teoretyk komunikacji i etyk komunikacji profesjonalnej, **dr Łukasz Przybysz**, Kierownik studiów stacjonarnych I i II stopnia na kierunku Dziennikarstwo i medioznawstwo,Wykładowca UW, **Marek Wajda** - ekspert ds. komunikacji wewnętrznej i EB, PERI, wykładowca UW,

**Prowadzący:** **Emilia Zakrzewska** - dyrektor Marketingu ProService Finteco, wykładowca WDIB UW, E**wa Grabek**, Prezes Koła naukowego Profesjonalny PR

**14.00 – 14.55 - „Być czy mieć” - między etyką a biznesem**

**Goście:** **Maria Górecka**  - autorka bloga „Mamy Gadżety”, **Barbara Pasek** - dziennikarka grupy Discovery,  dyplomowany lifecoach, influencerka, **Dagmara Tarka -**  specjalistka ds. PR i personal brandingu, **Maciej Dowbor -** Dziennikarz, prezenter telewizyjny i radiowy.

**Prowadzący:** **Emilia Zakrzewska** - dyrektor Marketingu ProService Finteco, wykładowca WDIB UW, A**nna Chlapek**, Koło naukowe Profesjonalny PR UW