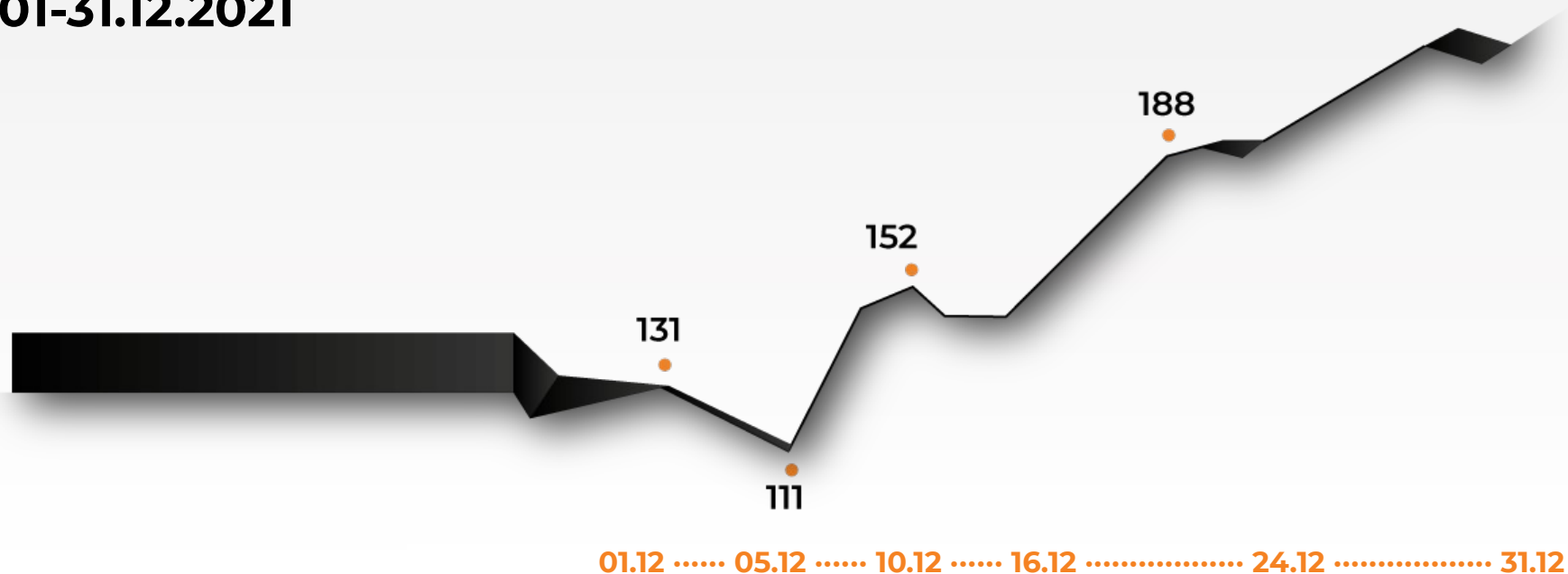


# Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce

01-31.12.2021



## SPIS TREŚCI

- 3 |** WPROWADZENIE
- 4 |** OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15
- 5 |** TYTUŁY PRASOWE - TOP 10
- 6 |** TELEWIZJA – TOP 10
- 7 |** RADIO – TOP 10
- 8 |** PORTALE – TOP 10
- 9 |** TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5
- 10 |** MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5
- 11 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5
- 12 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5
- 13 |** MEDIA REGIONALNE – TOP 5
- 14 |** METODOLOGIA BADANIA

## WPROWADZENIE

W TOP 15 najczęściej cytowanych tytułów grudnia 2021 największy udział ma prasa – 33%, gdzie kolejno występują **Rzeczpospolita**, **Gazeta Wyborcza**, **Super Express**, **Fakt** i **Dziennik Gazeta Prawna**. Stacje telewizyjne reprezentują **Polsat News**, **TVN24**, **TVN** i **TVPInfo**, stanowiąc 27% udziału w głównym zestawieniu najbardziej opiniotwórczych mediów w kraju. Po 20% uzyskują portale internetowe w kolejności **WP**, **Onet** i **Interia** oraz radio **RMF FM**, **Radio ZET** i **Polskie Radio 24**.

# 41,6 tys.

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie

# 16 tys.

liczba cytowań  
w portalach

# 7,7 tys.

liczba cytowań  
w radiu

# 10,3 tys.

liczba cytowań  
w prasie

# 7,6 tys.

liczba cytowań  
w telewizji

Analiza obejmuje przekazy, które nie są przeglądami mediów ani przedrukami.  
Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu

## OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15

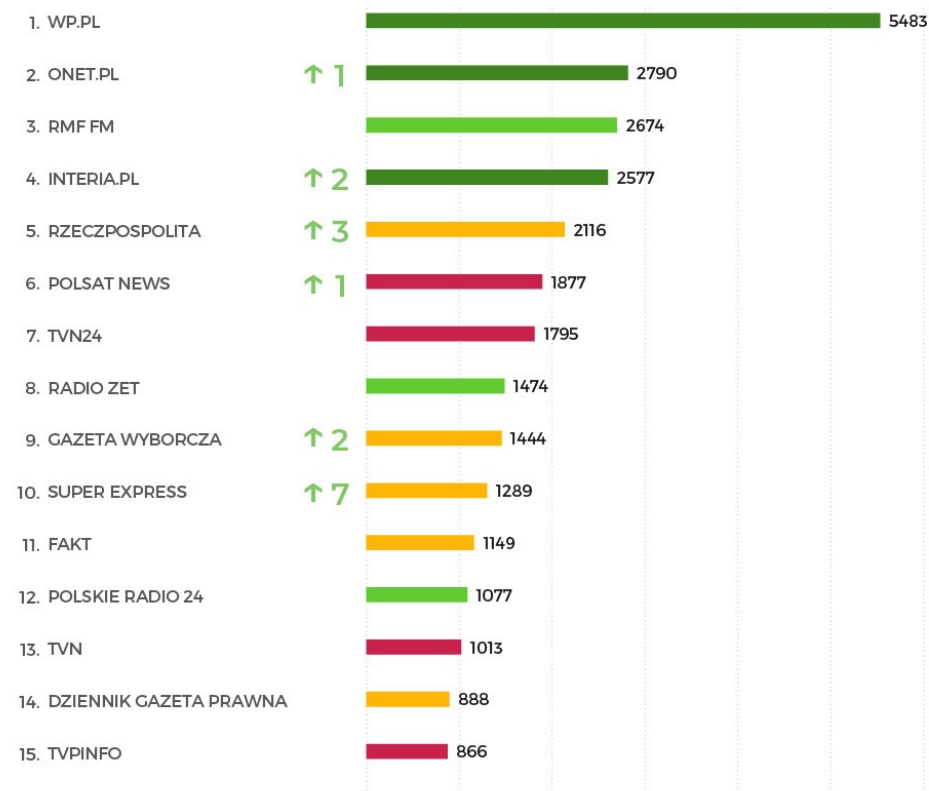
Pierwsze miejsce w głównym rankingu zajmuje portal **WP** z wynikiem 5,5 tys. cytowań w innych mediach. Na drugim miejscu z awansem o jedno oczko uplasował się portal **Onet** z liczbą prawie 2,8 tys. wzmianek. Dziennikarze innych redakcji najczęściej powoływali się na nieoficjalne doniesienia portalu w sprawie prac polskiego rządu nad projektem uchwały, w której zawarto zgodę na zapłatę nałożonej przez Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej kary ws. kopalni Turów ze środków z Ministerstwa Aktywów Państwowych. Miejsce trzecie na poziomie 2,7 tys. cytowań należy do stacji **RMF FM**.

# 5 483

## WP

### liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródeł  
w analizowanym okresie

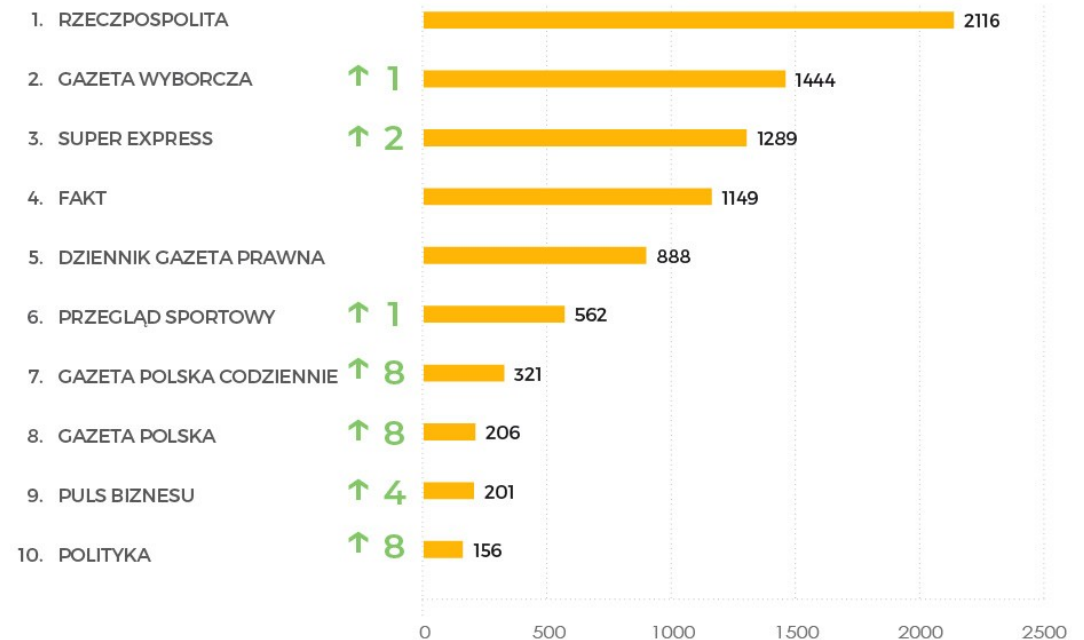


## TYTUŁY PRASOWE - TOP 10

**Rzeczpospolita** z liczbą 2,1 tys. cytowań niezmiennie zajmuje pierwsze miejsce w rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów prasowych grudnia 2021. Na podium zestawienia awansowali kolejno o jedno miejsce **Gazeta Wyborcza** (1,4 tys. wzmianek) i o dwa miejsca **Super Express** (1,3 tys.). Natomiast zmianę aż o osiem pozycji odnotowały **Gazeta Polska Codziennie** – głównie za sprawą wywiadu z prezesem PIS Jarosławem Kaczyńskim, który zapowiedział, że rozważy odejście z rządu na rzecz zajęcia się swoją partią, **Gazeta Polska** i **Polityka** wchodząc tym samym do zestawienia kolejno na miejsce siódme, ósme i dziesiąte.

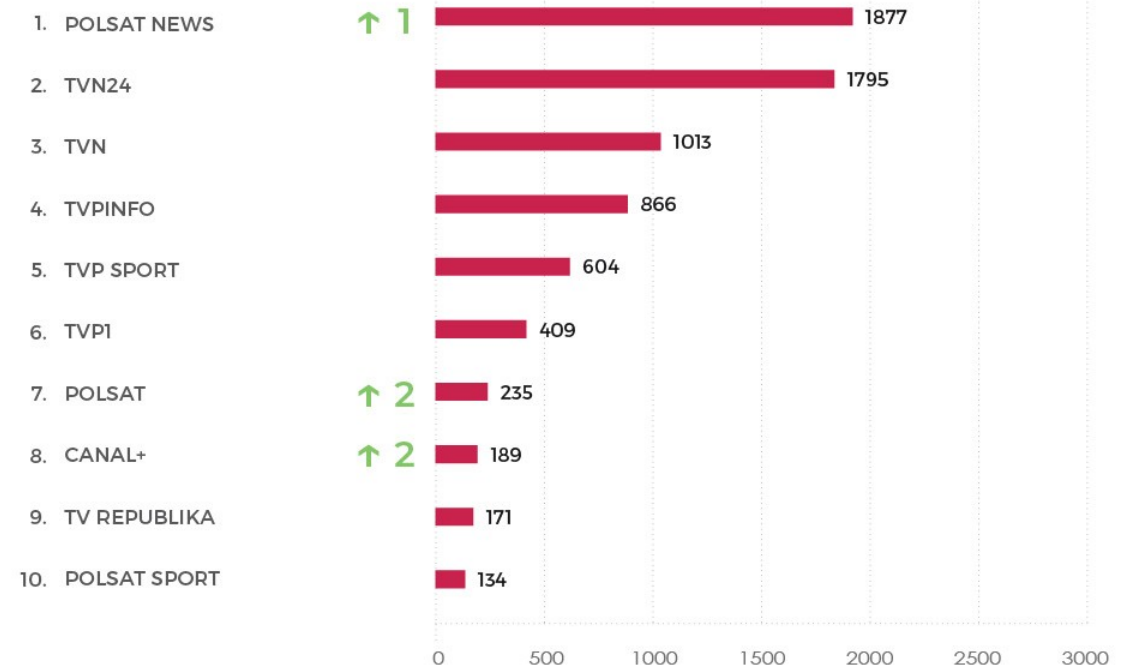
**2 116**  
**Rzeczpospolita**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie



## TELEWIZJA – TOP 10

**Polsat News** z wynikiem prawie 1,9 tys. cytowań awansował na pierwsze miejsce w kategorii najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych. Inne media powoływały się między innymi na wypowiedź na antenie stacji ministra zdrowia, Adama Niedzielskiego, w której mówił on o obecnej sytuacji związanej z pandemią koronawirusa w Polsce, a także zapowiedział obowiązkowe szczepienia dla wybranych grup społecznych. Drugie miejsce w zestawieniu należy do **TVN24** (1,8 tys.), a podium zamyka **TVN** (1 tys.).

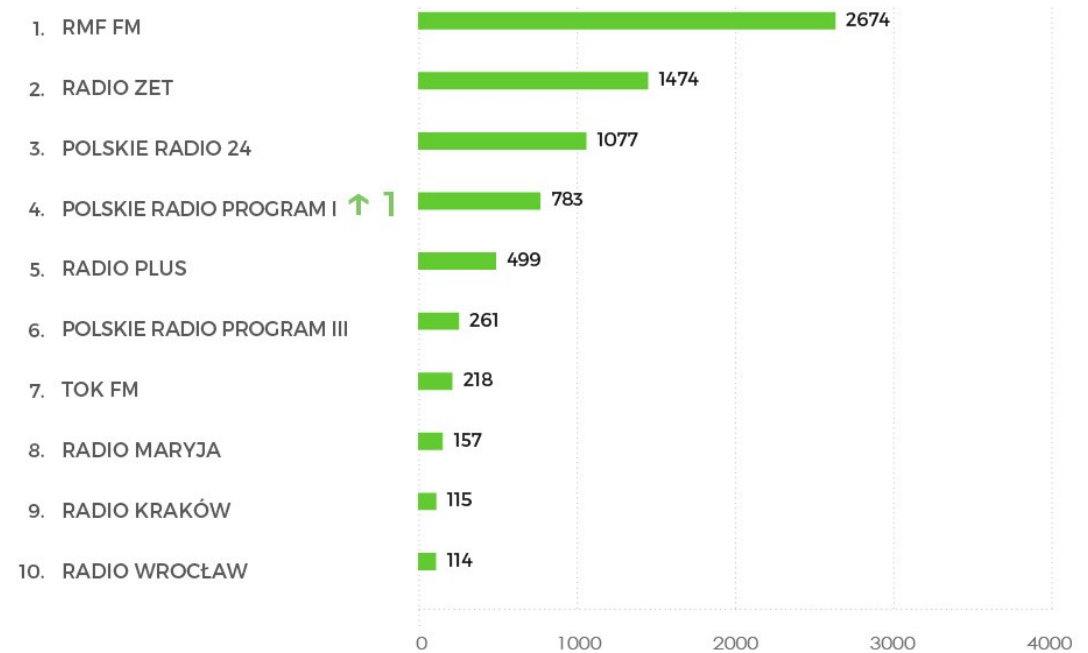


## RADIO – TOP 10

Miejsce pierwsze najbardziej opiniotwórczego medium radiowego w Polsce niezmiennie utrzymuje stacja **RMF FM**, której emitowane informacje w grudniu były cytowane przez inne media prawie 2,7 tys. razy. Drugie miejsce należy do **Radia Zet**, do którego redaktorzy wielu tytułów odnosili się w grudniu 1,5 tys. razy. Podium ponownie zamyka **Polskie Radio 24** z wynikiem 1,1 tys. Wzrost o jedno oczko w stosunku do listopada odnotowało **Polskie Radio Program I**, zajmując czwarte miejsce w kategorii.

**2 674**  
**RMF FM**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie



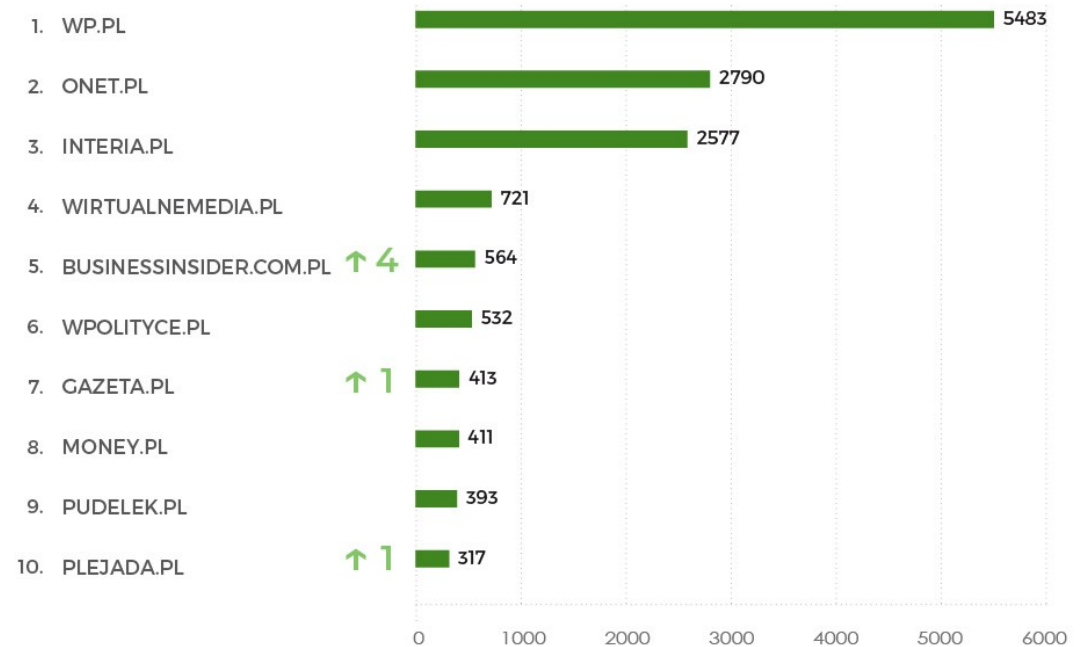
## PORTALE – TOP 10

Piąty raz z rzędu **WP** zostaje liderem kategorii najbardziej opiniotwórczych portali internetowych, tym razem z rekordowym wynikiem niemalże 5,5 tys. cytowań w innych mediach. Podobnie jak w zeszłym miesiącu na kolejnych miejscach uplasowały się serwisy **Onet** z liczbą 2,8 tys. wzmianek, **Interia** z wynikiem 2,6 tys. powołań w innych tytułach oraz portal **Wirtualnedia** z liczbą 721 cytowań.

**5 483**  
**WP**

liczba cytowań

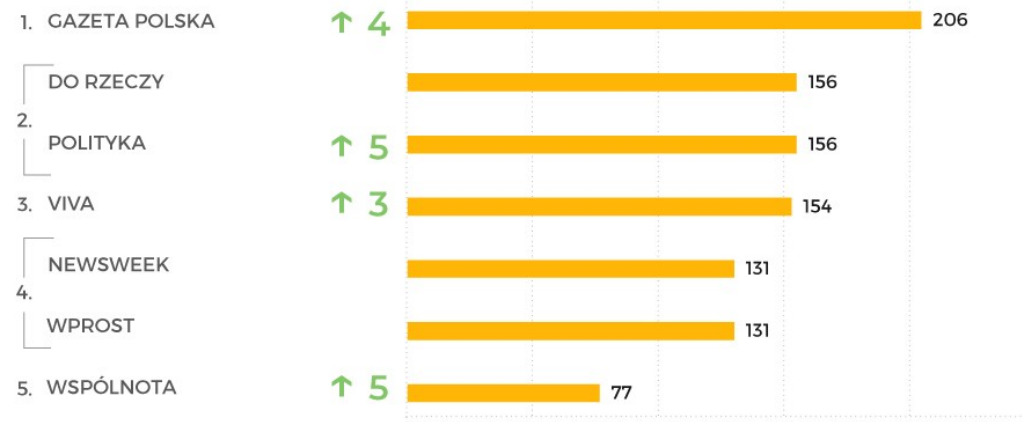
we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie





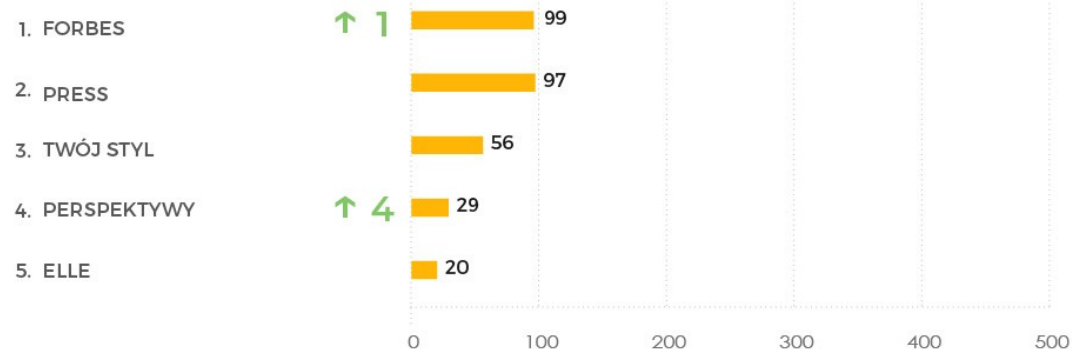
## TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5

Awansując aż o cztery miejsca podium najbardziej opiniotwórczych tygodników i dwutygodników otwiera **Gazeta Polska** z wynikiem 206 cytowań. Inne redakcje cytowały przeważnie rozmowę tygodnika z prezesem NBP Adamem Glapińskim, w której mówił o podwyżce stóp procentowych. Na miejscu drugim, podobnie jak w listopadzie uplasował się tygodnik **Do Rzeczy** z wynikiem 156 odwołań, ale tym razem ex aequo z tygodnikiem **Polityka**, który na to miejsce awansował aż o pięć pozycji między innymi dzięki rozmowie z Markiem Kondratem o ojcostwie i jego życiu rodzinnym.



## MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5

Ranking najbardziej opiniotwórczych miesięczników i dwumiesięczników otwiera **Forbes** z liczbą 99 cytowań w innych mediach. Miejsce drugie z niewiele niższym wynikiem 97 wzmianek w innych tytułach mediowych zajmuje magazyn branżowy **Press**. Ponownie na trzecim miejscu znalazł się **Twój Styl** z liczbą 56 odwołań na łamach innych redakcji.



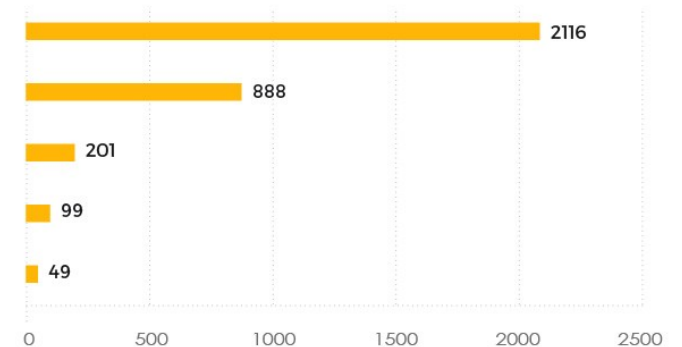
## MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5

Podium najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych o profilu ekonomiczno – biznesowym w grudniu niezmiennie tworzą redakcje **Rzeczpospolitej**, **Dziennika Gazety Prawnej** i **Pulsu Biznesu**. Miejsce czwarte stale zajmuje magazyn **Forbes**, a ranking zamyka **Parkiet**.

**2 116**  
**Rzeczpospolita**  
liczba cytowań

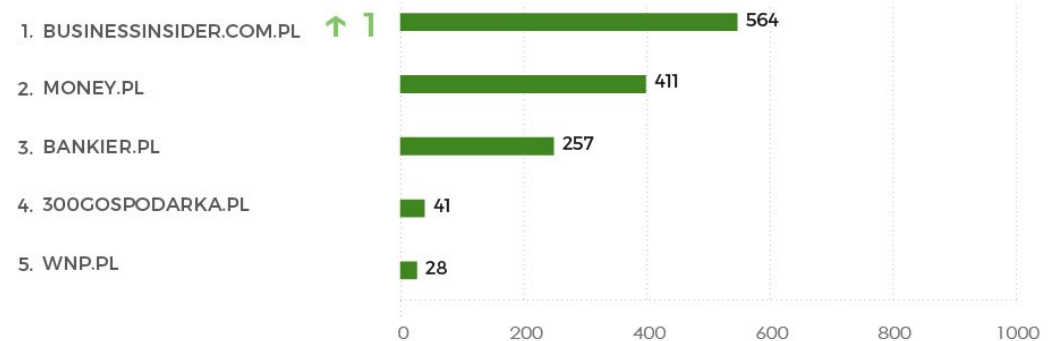
we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródeł  
w analizowanym okresie

1. RZECZPOSPOLITA
2. DZIENNIK GAZETA PRAWNA
3. PULS BIZNESU
4. FORBES
5. PARKIET



## MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5

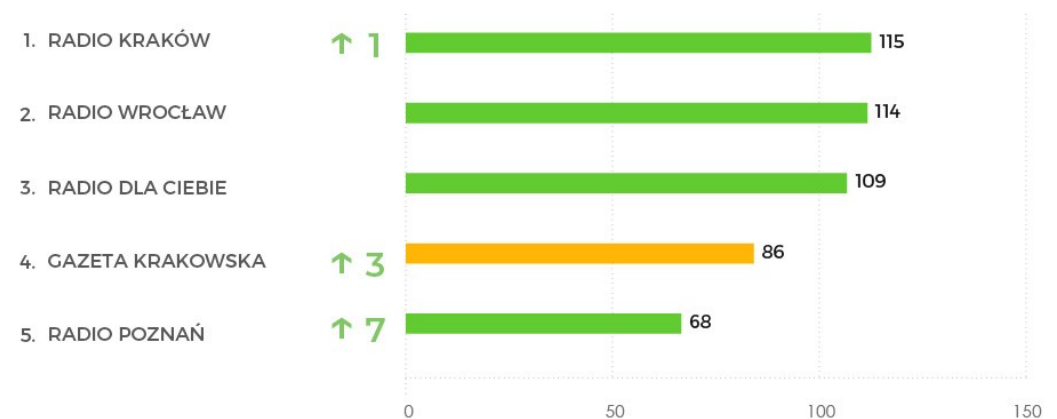
Awans na pierwsze miejsce wśród portali internetowych zyskuje **Businessinsider** z wynikiem 564 powołań, a dalej najczęściej cytowano kolejno: **Money**, **Bankier**, **300gospodarka** i **Wnp**.



## MEDIA REGIONALNE – TOP 5

Ze wzrostem o jedną pozycję i wynikiem 115 cytowań **Radio Kraków** znalazło się na pierwszym miejscu rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów regionalnych w grudniu 2021. Na stację dziennikarze innych mediów głównie powoływali się w związku z informacją o planowanej organizacji zajęć dydaktycznych w szkołach w związku z pandemią COVID-19. Z minimalną różnicą względem grudniowego lidera, miejsce drugie należy do **Radia Wrocław**, cytowano w innych tytułach 114 razy.

**115**  
**Radio Kraków**  
 liczba cytowań  
 we wszystkich monitorowanych  
 na potrzeby raportu źródłach  
 w analizowanym okresie



## METODOLOGIA BADANIA

Raport „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” wykonano na podstawie analizy materiałów z: monitoringu prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych;
- stacji radiowych, stacji telewizyjnych lub tytuły ich programów;
- portali internetowych.

W badaniu brane są pod uwagę tytuły prasowe dystrybuowane wyłącznie jako e-wydania (pdf do pobrania ze strony www), które pomimo zmiany formy dystrybucji nie zrezygnowały z dotychczasowej częstotliwości wydawniczej, jak np. tygodnik Wprost.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy medialne odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pierwotnie pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium. Uwzględniane w raporcie publikacje w większości wypadków rozpoznawalne są za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło;
- pojawiają się sformułowania typu: *Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../ Radio RMF FM poinformowało o.../ w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost... / jak podaje portal X...*

Jeżeli w jednym materiale kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną / radiową, portal internetowy, ale w różnych kontekstach, w końcowym zestawieniu pod uwagę brane jest to jako jedno wystąpienie/cytat danego medium.

Analiza nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów;
- powołują się na prasę zagraniczną;
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, np. jeśli serwis internetowy Plejada.pl powołuje się na informacje opublikowane w portalu informacyjnym Onet.pl i odwrotnie (Grupa Onet);
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet, jak np. Angora, Forum;
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej;
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu;
- są informacjami, których źródłem są agencje informacyjne oraz portale o charakterze agregatorów treści.

Analiza obejmuje ponad 1100 gazet i czasopism, wybrane programy w stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN24 BiS, TVN Turbo, Polsat, Polsat News, Polsat News 2) i rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, RDC, Radio Maryja, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM) oraz portale internetowe, na których regularnie pojawiają się nowe treści. Raport nie obejmuje materiałów z kanałów społecznościowych i komentarzy umieszczanych pod artykułami w portalach internetowych.

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu mediów można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).



## O IMM

Institut Monitorowania Mediów od przeszło 20 lat jest liderem w branży monitoringu mediów w Polsce. Od 13 lat funkcjonuje również jako mediaTRUST w Rumunii. IMM oferuje firmom, markom i osobom wsparcie w efektywnym mierzeniu i raportowaniu wyników działań komunikacyjnych, planowaniu strategii PR oraz przeciwdziałaniu kryzysom wizerunkowym. Firma obsługuje tysiące klientów z kraju i zagranicy - międzynarodowych korporacji, małych firm, instytucji, administrację publiczną, organizacje pozarządowe, agencje PR, agencje marketingowych, artystów oraz sportowców.

Oferta IMM obejmuje tysiące tytułów prasowych, setki stacji radiowych i telewizyjnych, portale internetowe, najpopularniejsze kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video.



**(+48 22) 378 37 50**



**imm@imm.com.pl**



**imm.com.pl**

### DANE KONTAKTOWE DLA MEDIÓW:

Sylwia Dobkowska  
Kierownik Działu PR & Marketingu  
@: [sdobkowska@imm.com.pl](mailto:sdobkowska@imm.com.pl)  
kom.: +48 502 422 574