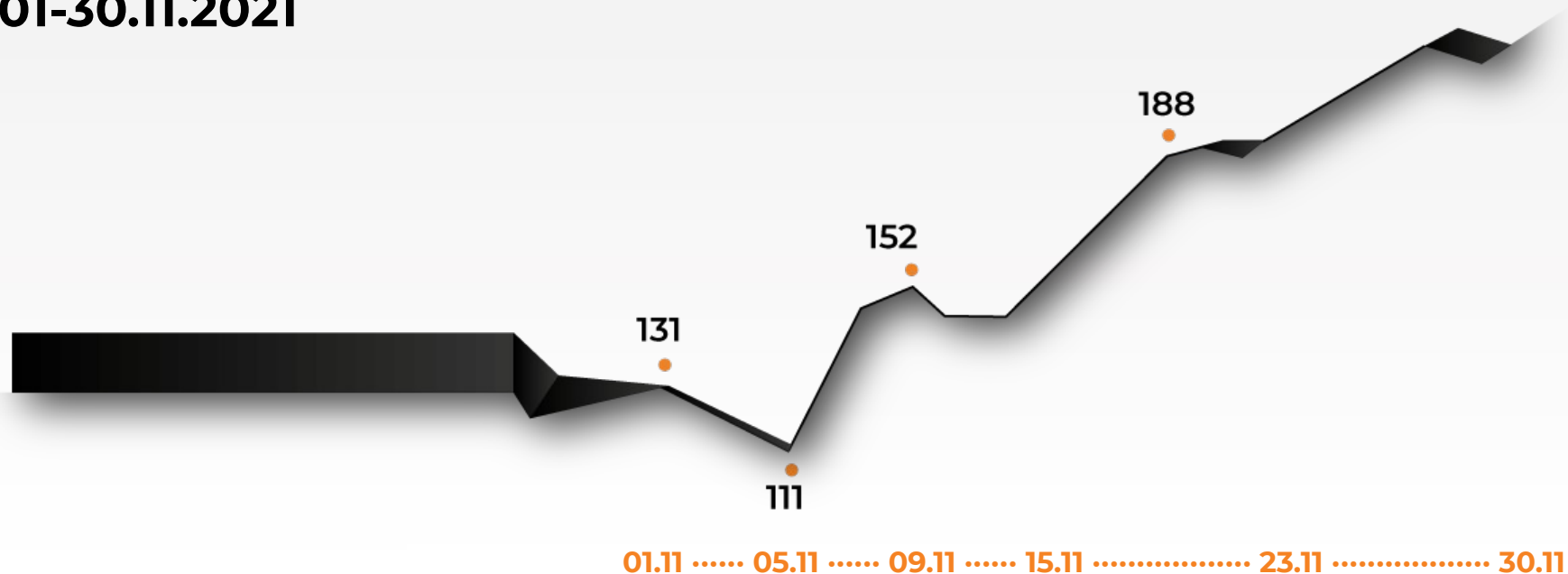


Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce

01-30.11.2021



SPIS TREŚCI

- 3 |** WPROWADZENIE
- 4 |** OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15
- 5 |** TYTUŁY PRASOWE - TOP 10
- 6 |** TELEWIZJA – TOP 10
- 7 |** RADIO – TOP 10
- 8 |** PORTALE – TOP 10
- 9 |** TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5
- 10 |** MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5
- 11 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5
- 12 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5
- 13 |** MEDIA REGIONALNE – TOP 5
- 14 |** METODOLOGIA BADANIA

WPROWADZENIE

TOP 15 najczęściej cytowanych tytułów listopada 2021 to równorzędnie 27% udziału mediów telewizyjnych i prasowych kolejno **TVN24, Polsat News, TVN, TVP Info, Rzeczpospolita, Fakt, Gazeta Wyborcza** oraz **Dziennik Gazeta Prawna**. Portale internetowe w kolejności **WP, Onet, Interia** i **Wirtualnedia** jako typ medium stanowią 26% w głównym zestawieniu, a 20% należy do stacji radiowych **RMF FM, Radio ZET** i **Polskie Radio 24**.

43 tys.

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

15,2 tys.

liczba cytowań
w portalach

10,2 tys.

liczba cytowań
w radiu

9 tys.

liczba cytowań
w prasie

8,6 tys.

liczba cytowań
w telewizji

Analiza obejmuje przekazy, które nie są przeglądami mediów ani przedrukami.
Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu

OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15

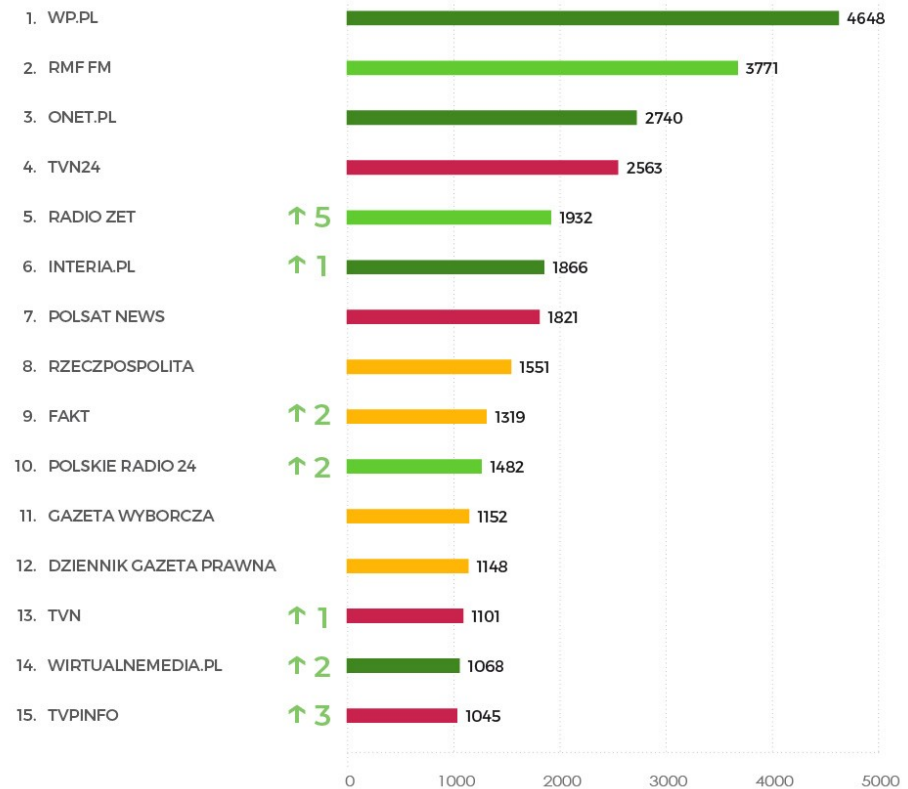
Pierwsze miejsce głównego rankingu zajmuje portal **WP** z wynikiem 4,6 tys. powołań w innych mediach głównie za sprawą głośnego materiału redakcji na temat działań wiceministra sportu i turystyki Łukasza Mejzy, którego firma reklamowała leczenie nieuleczalnych chorób, w tym nowotworów za dziesiątki tysięcy dolarów. Na drugim miejscu kolejny miesiąc z rzędu znajduje się stacja **RMF FM** z liczbą prawie 3,7 tys. wzmianek, a miejsce trzecie na poziomie 2,7 tys. cytowań ponownie należy do portalu **Onet**. Aż o pięć oczek awansowała pozycja **Radia ZET**, która tym samym zajęła miejsce piąte w głównym zestawieniu z wynikiem 1,9 tys. odwołań w innych tytułach.

4 648

WP

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

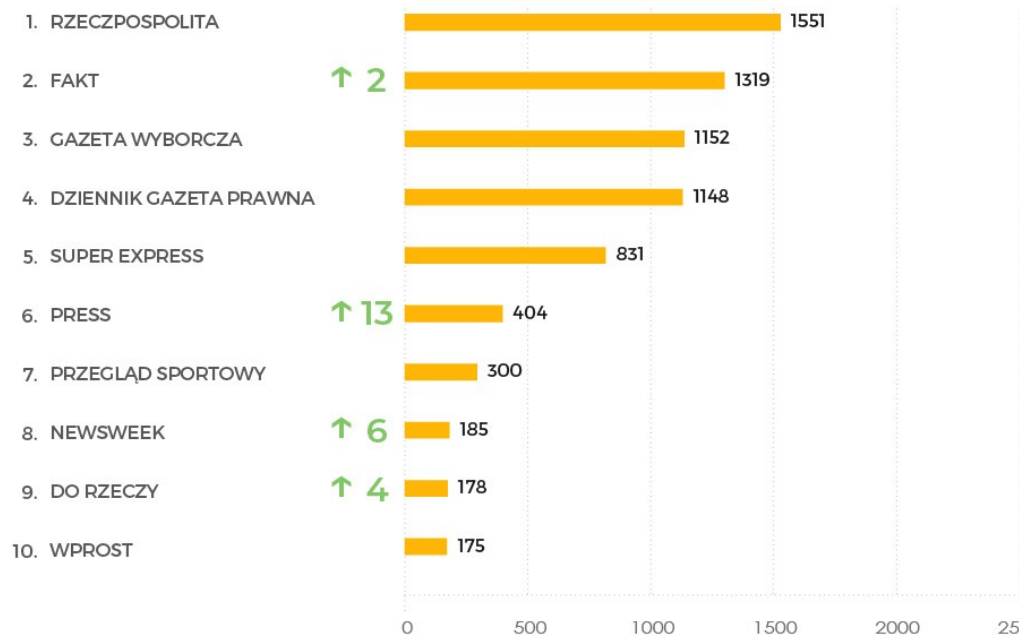


TYTUŁY PRASOWE - TOP 10

Pierwsze miejsce rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów prasowych listopada 2021 niezmiennie już od ośmiu miesięcy zajmuje **Rzeczpospolita** – tym razem z liczbą 1,5 tys. cytowań. Na drugim miejscu ze wzrostem o dwa oczka znalazł się **Fakt** z wynikiem 1,3 tys. powołań w innych mediach. Miejsce trzecie należy do **Gazety Wyborczej**, na którą inni dziennikarze powoływali się w listopadzie ponad 1,1 tys. razy. Aż o trzynaście pozycji natomiast awansował **PRESS**, zajmując tym samym szóste miejsce w kategorii.

1 551
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



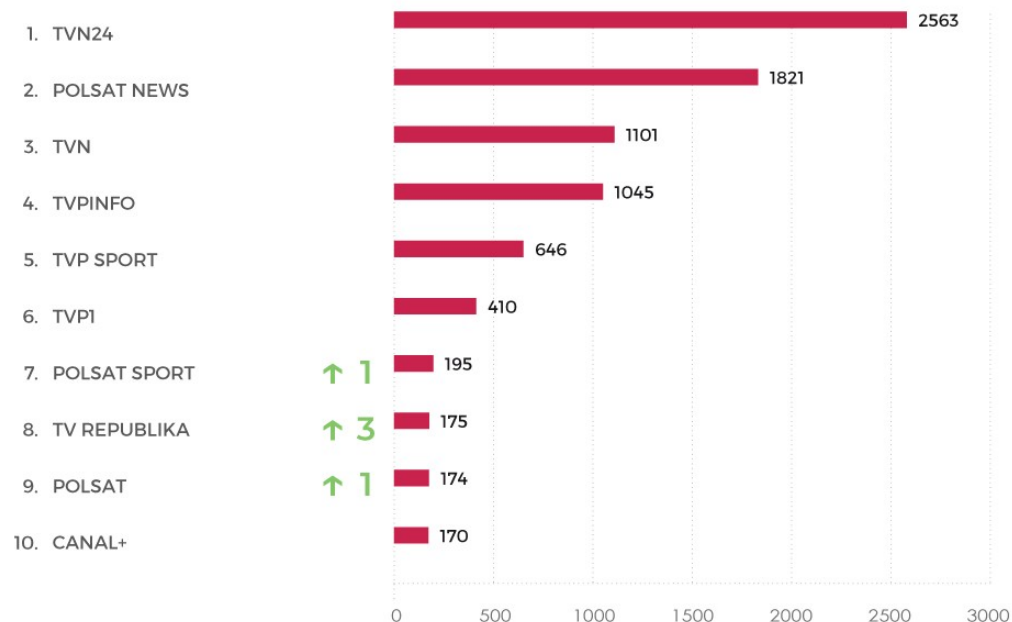
TELEWIZJA – TOP 10

Kolejny miesiąc z rzędu miejsce pierwsze kategorii najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych należy do redakcji **TVN24** (2,5 tys. cytowań), drugie do **Polsat News** (1,8 tys.) i trzecie do **TVN** (1,1 tys.). W rankingu pojawiła się **TV Republika**, zajmując od razu ósme miejsce. Na redakcję stacji powoływano się 175 razy głównie za sprawą rozmowy z wiceministrem zdrowia Waldemarem Kraską, który na antenie podsumowywał w liczbach czwartą falę zachorowań na COVID-19 i mówił o sposobach na jej spowolnienie.

2 563
TVN24

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

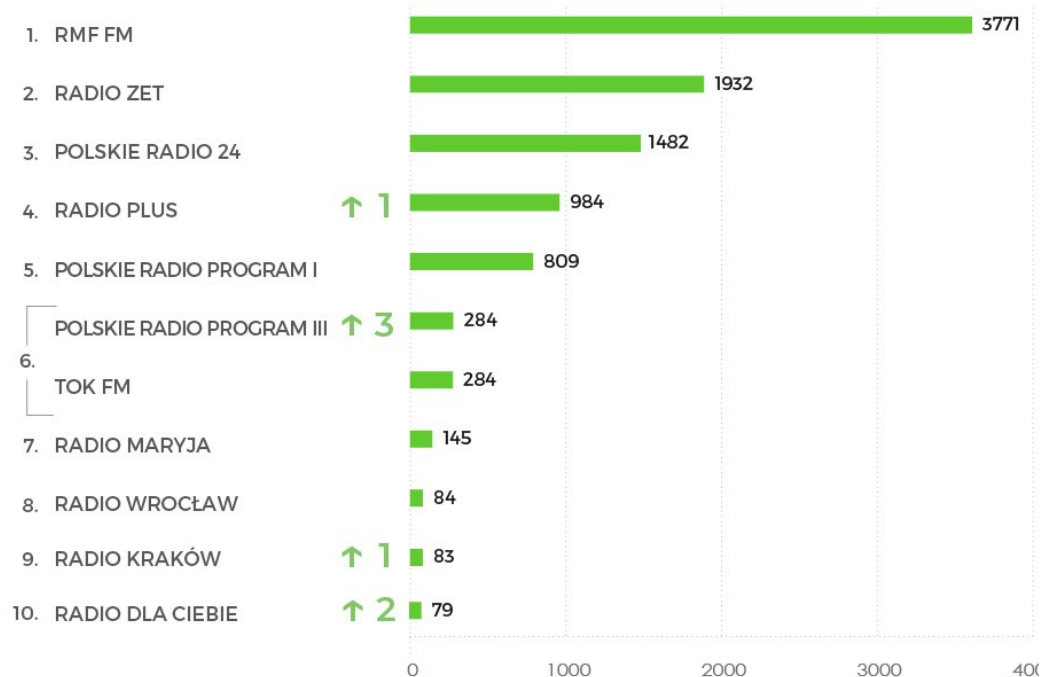


RADIO – TOP 10

Miejsce pierwsze najbardziej opiniotwórczego medium radiowego w Polsce niezmiennie utrzymuje stacja **RMF FM**, na którą w listopadzie dziennikarze innych tytułów mediowych powoływali się prawie 3,7 tys. razy. Druga pozycja należy do **Radia Zet**, do którego inne media odnosiły się listopadzie 1,9 tys. razy. Trzecią pozycję ponownie zajmuje **Polskie Radio 24**.

3 771
RMF FM
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



PORTALE – TOP 10

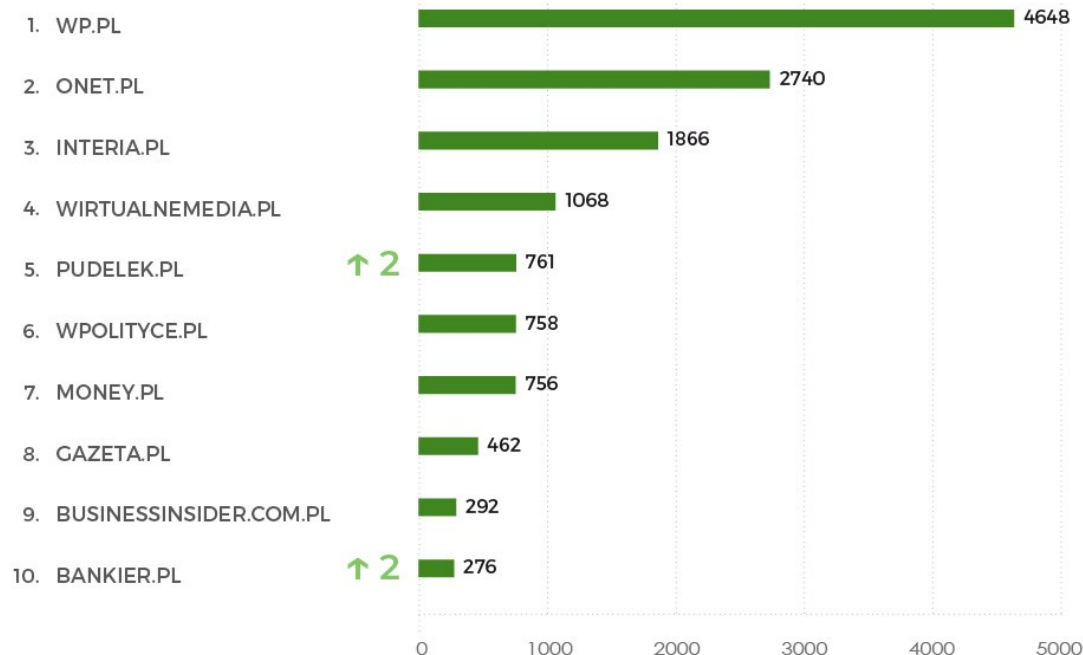
To już czwarty miesiąc z rzędu, kiedy liderem kategorii najbardziej opiniotwórczych portali internetowych jest portal **WP**. Redakcja w listopadzie była cytowana przez inne media aż 4,6 tys. razy. Kolejno w rankingu ponownie uplasowały się serwisy **Onet** z liczbą 2,7 tys. wzmianek i **Interia** z wynikiem 1,8 tys. powołań w innych tytułach. Czwarte miejsce na poziomie powyżej 1 tys. powołań utrzymuje branżowy portal **Wirtualnedia**.

4 648

WP

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

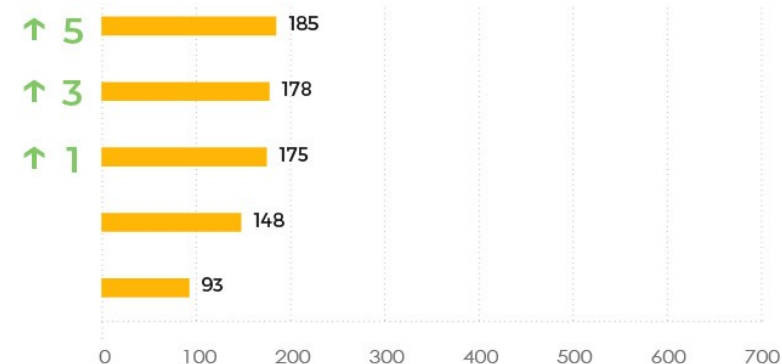


TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5

Na miejsce pierwsze kategorii aż o pięć miejsc awansował **Newsweek**. Na tygodnik inne media powoływały się 185 razy między innymi w związku z wywiadem z przewodniczącym PO Donaldem Tuskiem, który w rozmowie z redakcją wyznał, że ma plan, który mógłby poprowadzić zjednoczoną opozycję w kierunku zwycięstwa. Drugie miejsce ze wzrostem o trzy oczka i wynikiem 178 odwołań zajął konserwatywno-liberalny tygodnik **Do Rzeczy**. Na trzecim miejscu ze wzrostem z kolei o jedną pozycję uplasował się tygodnik **Wprost** z liczbą 175 wzmianek w innych mediach.

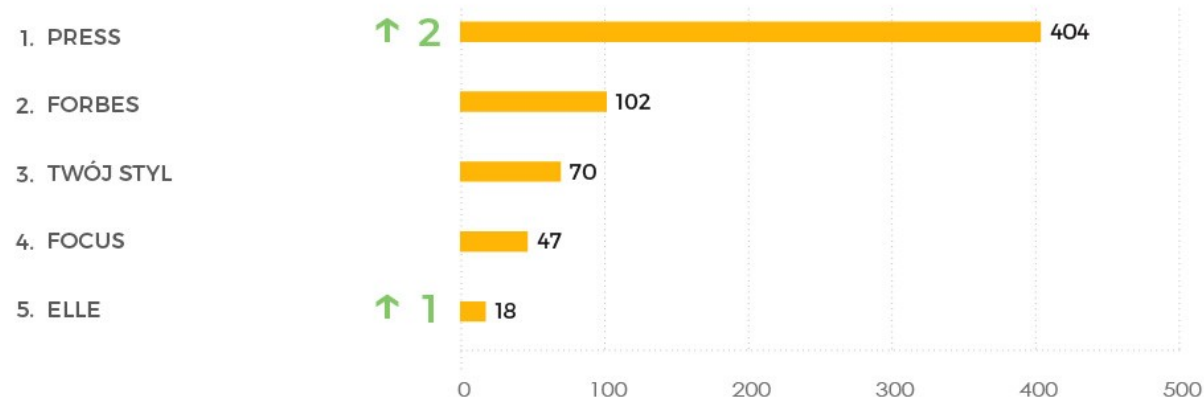


1. NEWSWEEK
2. DO RZECZY
3. WPROST
4. SIECI
5. GAZETA POLSKA



MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5

Ranking najbardziej opiniotwórczych miesięczników i dwumiesięczników otwiera branżowy magazyn **PRESS** z liczbą 404 cytowań w innych mediach. Miejsce drugie z wynikiem 102 wzmianek w innych tytułach mediowych zajmuje magazyn **Forbes**. Na trzecim miejscu znalazł się **Twój Styl** na poziomie 70 odwołań w innych mediach. Czwartą pozycję nadal utrzymuje popularnonaukowy miesięcznik **Focus** (47) a zestawienie tym razem zamyka magazyn **ELLE**.



MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5

Podium najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych o profilu ekonomiczno – biznesowym za listopadzie niezmiennie tworzą redakcje **Rzeczpospolitej**, **Dziennika Gazety Prawnej** i **Pulsu Biznesu**. Miejsce czwarte stale zajmuje magazyn **Forbes**, a ranking zamyka **Parkiet**.

1 551
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

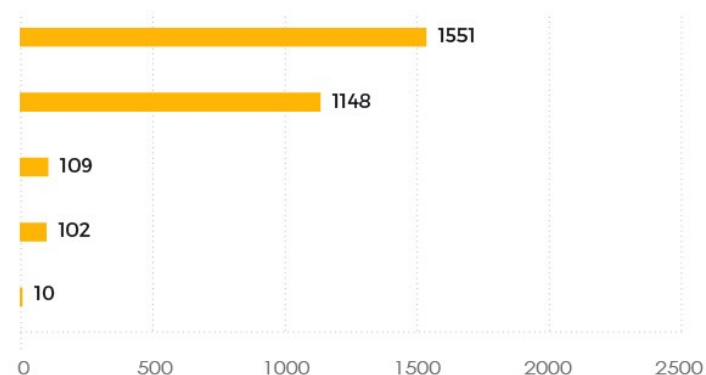
1. RZECZPOSPOLITA

2. DZIENNIK GAZETA PRAWNA

3. PULS BIZNESU

4. FORBES

5. PARKIET

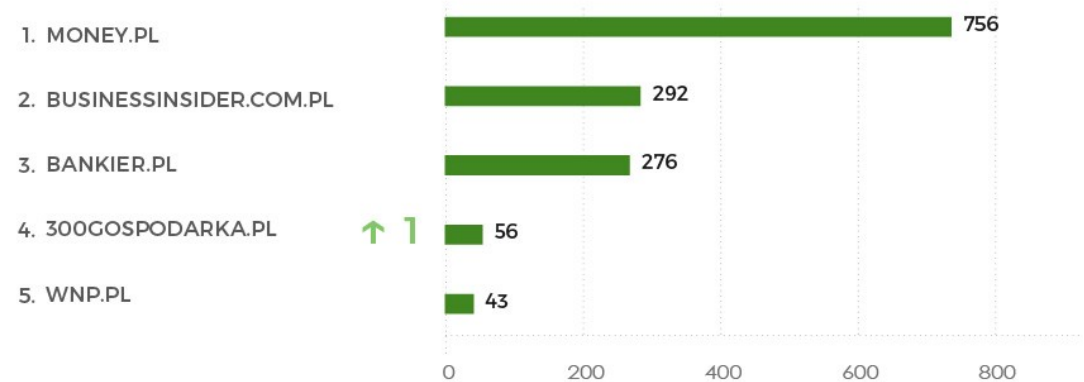


MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5

W rankingu najczęściej cytowanych mediów ekonomicznych w listopadzie pierwsze miejsce zajął **Money**. Dalej w rankingu **Businessinsider**, **Bankier**, **300gospodarka** i **Wnp**.

756
Money
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie



MEDIA REGIONALNE – TOP 5

Ze wzrostem o jedno oczko i wynikiem 84 cytowań **Radio Wrocław** wraca na miejsce pierwsze rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów regionalnych listopada 2021. Na stację dziennikarze innych redakcji w kraju głównie powoływali się w związku z rozmową Radia Wrocław z wiceministrem edukacji i nauki Marzeną Machałek, która informowała, że w skali kraju wówczas zaszczepionych było około 37 proc. młodych ludzi. Miejsce drugie należy do **Radia Kraków**, które w listopadzie cytowano w innych mediach 83 razy. Miejsce trzecie zajmuje stacja **Radio dla Ciebie** z wynikiem 79 powołań.



METODOLOGIA BADANIA

Raport „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” wykonano na podstawie analizy materiałów z: monitoringu prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych;
- stacji radiowych, stacji telewizyjnych lub tytuły ich programów;
- portali internetowych.

W badaniu brane są pod uwagę tytuły prasowe dystrybuowane wyłącznie jako e-wydania (pdf do pobrania ze strony www), które pomimo zmiany formy dystrybucji nie zrezygnowały z dotychczasowej częstotliwości wydawniczej, jak np. tygodnik Wprost.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy medialne odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pierwotnie pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium. Uwzględniane w raporcie publikacje w większości wypadków rozpoznawalne są za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło;
- pojawiają się sformułowania typu: *Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../ Radio RMF FM poinformowało o.../ w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost... / jak podaje portal X...*

Jeżeli w jednym materiale kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną / radiową, portal internetowy, ale w różnych kontekstach, w końcowym zestawieniu pod uwagę brane jest to jako jedno wystąpienie/cytat danego medium.

Analiza nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów;
- powołują się na prasę zagraniczną;
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, np. jeśli serwis internetowy Plejada.pl powołuje się na informacje opublikowane w portalu informacyjnym Onet.pl i odwrotnie (Grupa Onet);
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet, jak np. Angora, Forum;
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej;
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu;
- są informacjami, których źródłem są agencje informacyjne oraz portale o charakterze agregatorów treści.

Analiza obejmuje ponad 1100 gazet i czasopism, wybrane programy w stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN24 BiS, TVN Turbo, Polsat, Polsat News, Polsat News 2) i rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, RDC, Radio Maryja, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM) oraz portale internetowe, na których regularnie pojawiają się nowe treści. Raport nie obejmuje materiałów z kanałów społecznościowych i komentarzy umieszczanych pod artykułami w portalach internetowych.

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu mediów można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.



O IMM

Instytut Monitorowania Mediów od przeszło 20 lat jest liderem w branży monitoringu mediów w Polsce. Od 13 lat funkcjonuje również jako mediaTRUST w Rumunii. IMM oferuje firmom, markom i osobom wsparcie w efektywnym mierzeniu i raportowaniu wyników działań komunikacyjnych, planowaniu strategii PR oraz przeciwdziałaniu kryzysom wizerunkowym. Firma obsługuje tysiące klientów z kraju i zagranicy - międzynarodowych korporacji, małych firm, instytucji, administrację publiczną, organizacje pozarządowe, agencje PR, agencje marketingowych, artystów oraz sportowców.

Oferta IMM obejmuje tysiące tytułów prasowych, setki stacji radiowych i telewizyjnych, portale internetowe, najpopularniejsze kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video.



(+48 22) 378 37 50



imm@imm.com.pl



imm.com.pl

DANE KONTAKTOWE DLA MEDIÓW:

Sylwia Dobkowska
Kierownik Działu PR & Marketingu
@: sdobkowska@imm.com.pl
kom.: +48 502 422 574