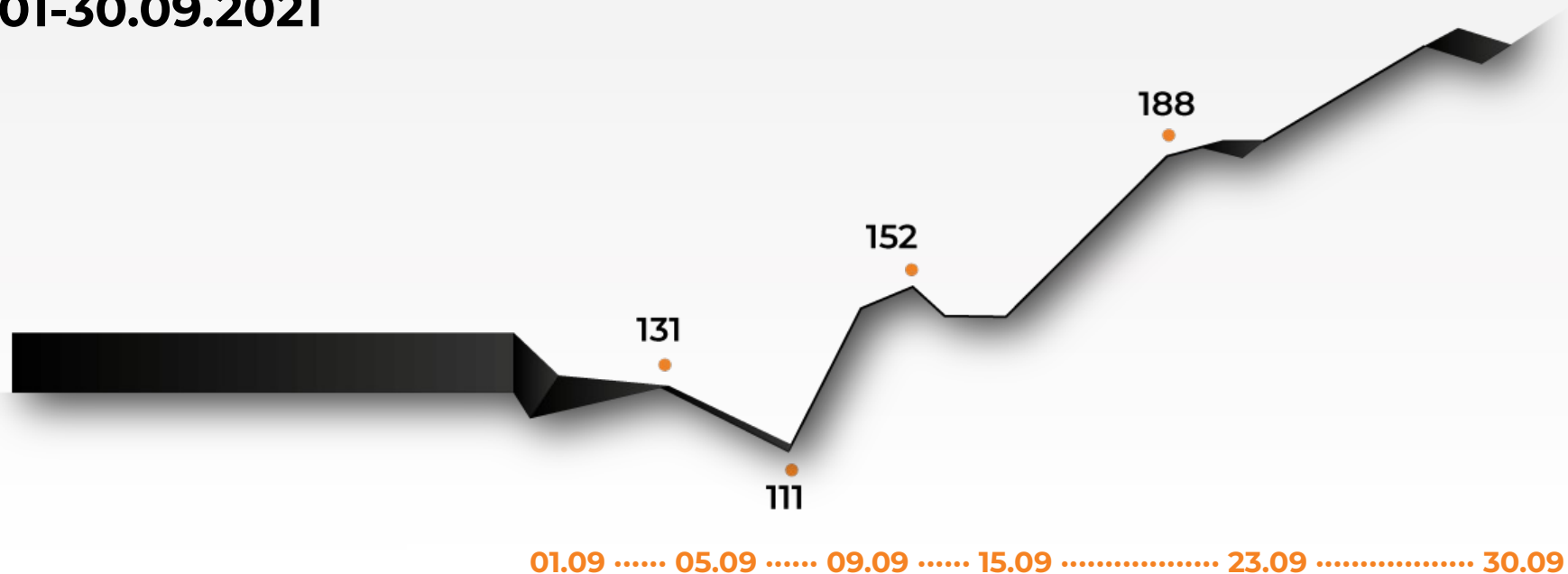


Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce

01-30.09.2021



SPIS TREŚCI

- 3 |** WPROWADZENIE
- 4 |** OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15
- 5 |** TYTUŁY PRASOWE - TOP 10
- 6 |** TELEWIZJA – TOP 10
- 7 |** RADIO – TOP 10
- 8 |** PORTALE – TOP 10
- 9 |** TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5
- 10 |** MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5
- 11 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5
- 12 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5
- 13 |** MEDIA REGIONALNE – TOP 5
- 14 |** METODOLOGIA BADANIA

WPROWADZENIE

W głównym rankingu za wrzesień 2021, w którym znajduje się **TOP 15** najczęściej cytowanych mediów w kraju, znalazły się cztery portale internetowe: **WP, Onet, Interia i Money.pl**. W prasie nadal obecnych jest pięć tytułów: **Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna, Super Express i Fakt. Prasa stanowi najwyższy udział w rankingu ogólnym jako typ medium – 33%**. Telewizję stale reprezentują: **TVN24, Polsat News** oraz **TVP Info**, a grupę stacji radiowych trzy rozgłośnie: **RMF FM, Radio Zet i Polskie Radio 24**.

48,2 tys.

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

15,3 tys.

liczba cytowań
w portalach

10,4 tys.

liczba cytowań
w radiu

14,2 tys.

liczba cytowań
w prasie

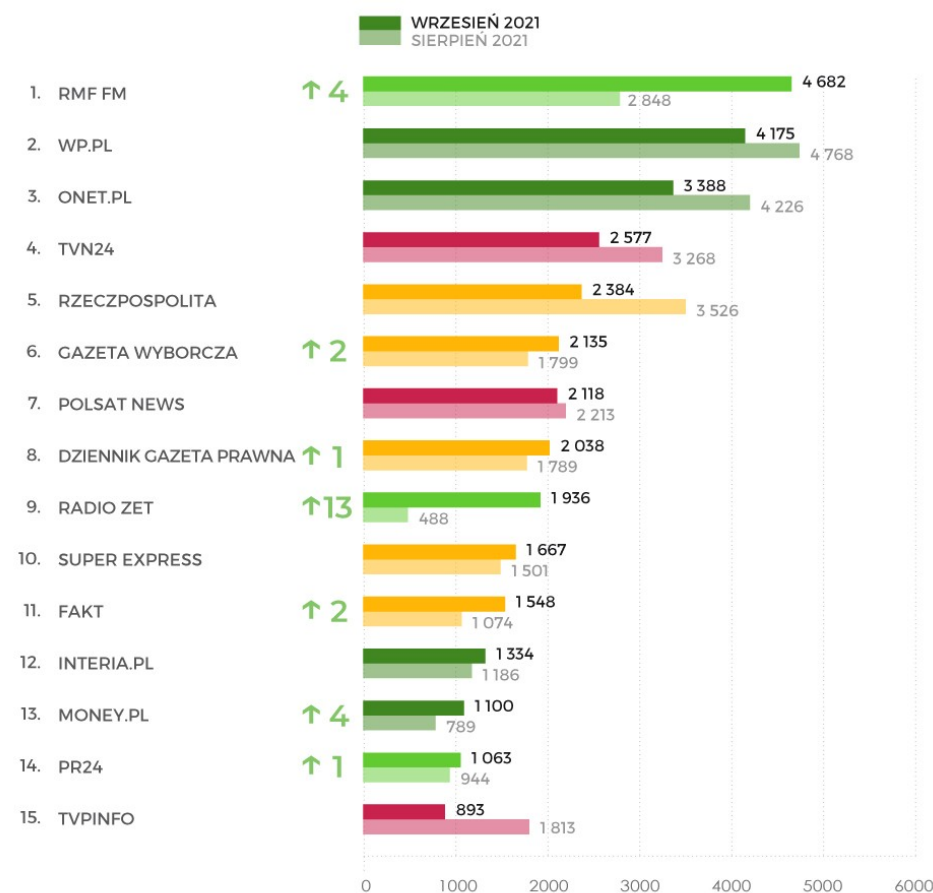
8,3 tys.

liczba cytowań
w telewizji

Analiza obejmuje przekazy, które nie są przeglądami mediów ani przedrukami.
Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu

OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15

Miejsce pierwsze w rankingu zajęła stacja **RMF FM**, wyprzedzając tym samym aż cztery duże tytuły TVN24, Rzeczpospolitą, Onet i WP. Miejsce drugie należy do portalu **WP**, którego liczba powołań w innych mediach kolejny miesiąc z rzędu utrzymuje wynik powyżej 4 tys. Redakcja **Onetu** zamyka podium zestawienia. Natomiast najwyższy wzrost odwołań w innych mediach - 1,9 tys. do 488 z sierpnia br. – odnotowało **Radio ZET**, zajmując tym samym dziewiątą pozycję w rankingu.

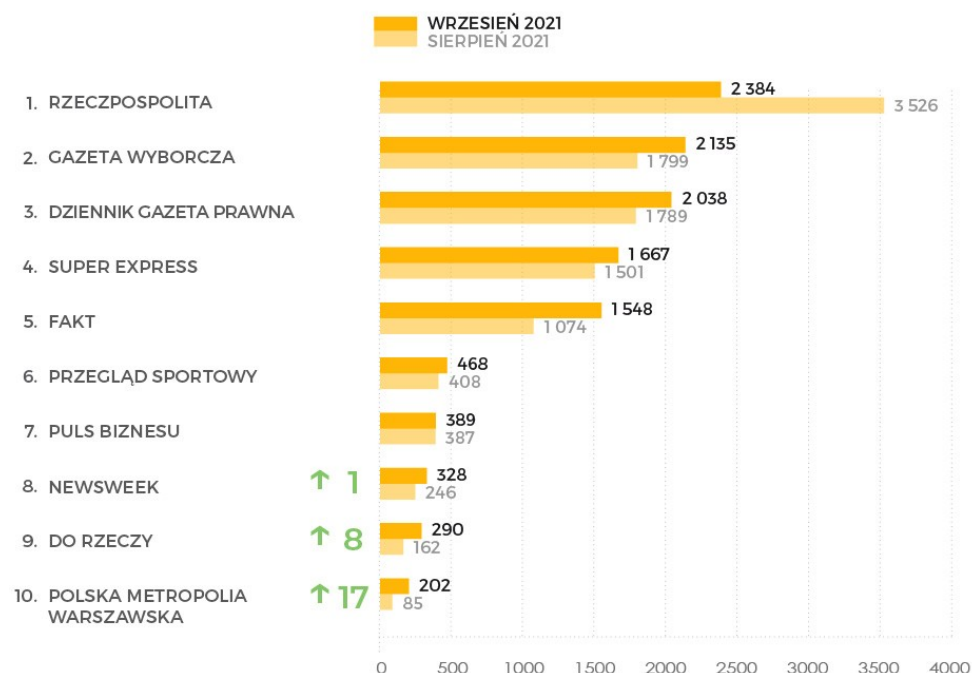


TYTUŁY PRASOWE - TOP 10

Miejsce pierwsze kategorii niezmiennie zajmuje dziennik **Rzeczpospolita**, na który redakcje innych tytułów w kraju powoływały się 2,4 tys. razy. Pozycję drugą, podobnie jak w sierpniu br., zajmuje **Gazeta Wyborcza** z liczbą 2,1 tys. cytowań. Niewiele niższą liczbę materiałów odnotowano dla **Dziennika Gazety Prawnej**, która w innych mediach wzmiankowana była 2 tys. razy, zamykając tym samym podium zestawienia. Najwyższy wzrost w liczbie cytowań - aż o siedemnaście oczek - dotyczy gazety **Polska Metropolia Warszawska**, która ukazuje się dwa razy w tygodniu.

2 384
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródełach
w analizowanym okresie



TELEWIZJA – TOP 10

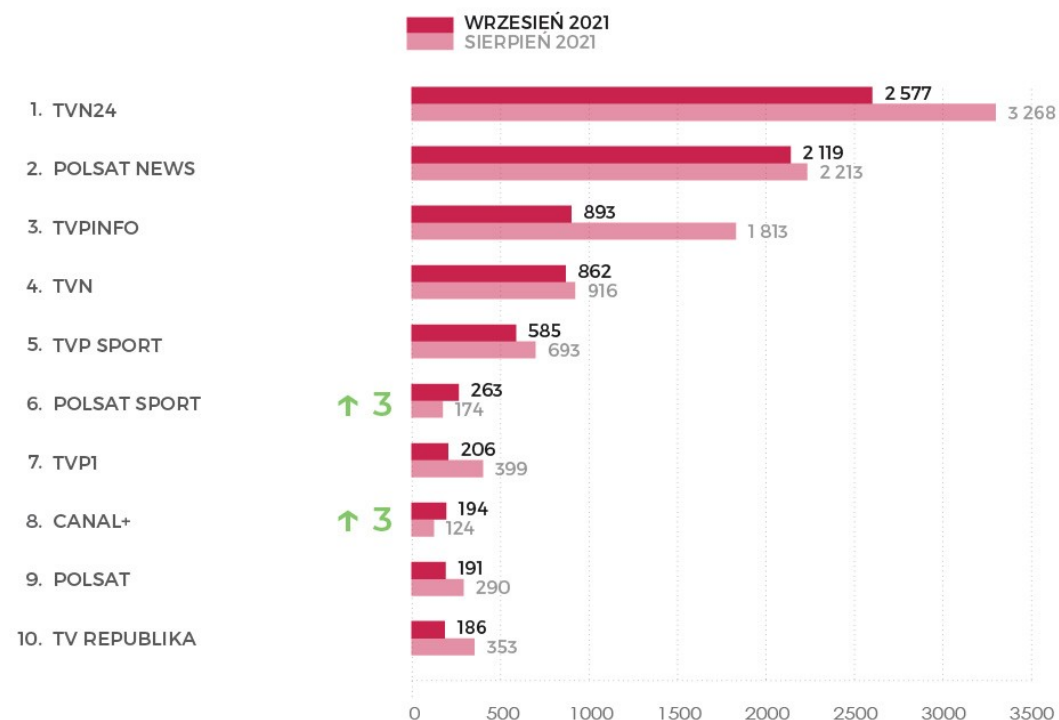
Podobnie jak w ubiegłym miesiącu, podium kategorii kolejno należy do redakcji **TVN24** (2,6 tys. cytowań), **Polsat News** (2,1 tys.) oraz **TVP Info** (893). O trzy pozycję w górę zmieniła się pozycja **Polsat Sport**, na którą inne redakcje powoływały się 263 razy. Skok o trzy oczka zanotował również **Canal+**, zajmując miejsce ósme z wynikiem 194 cytowań.

2 577

TVN24

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

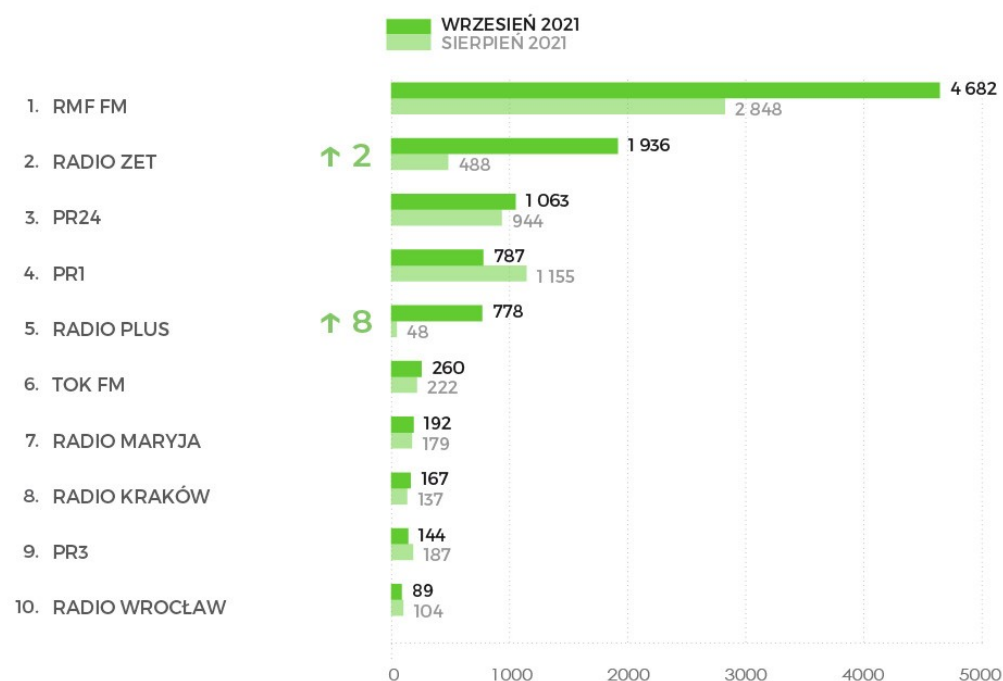


RADIO – TOP 10

Pozycję najbardziej opiniotwórczej stacji radiowej w kraju nieustająco zajmuje **RMF FM**. Redakcja tym razem odnotowała aż 64% więcej cytowań niż w sierpniu br. Najczęściej dziennikarze powoływali się na rozmowę redakcji na antenie z premierem Mateuszem Morawieckim, w której szef rządu komentował złożony wniosek do Trybunału Konstytucyjnego nt. wyższości polskiej konstytucji nad prawem europejskim. Miejsce drugie w rankingu ze wzrostem o dwa oczka w stosunku do poprzedniego miesiąca zajmuje **Radio ZET**, które cytowano w innych mediach 1,9 tys. razy. Najwyższy skok w zestawieniu dotyczy **Radia Plus**, które z wynikiem 778 powołań zmieniło swoją pozycję aż o osiem miejsc. Ranking zamyka regionalne **Radio Wrocław**.

4 682
RMF FM
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródełach
w analizowanym okresie



PORTALE – TOP 10

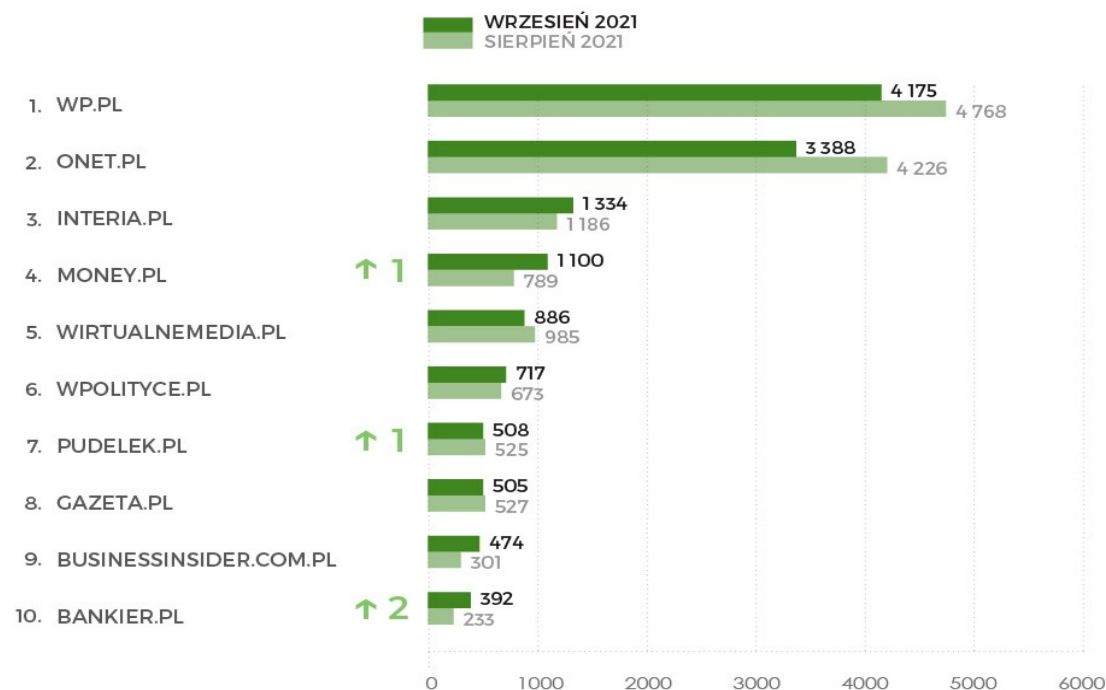
Drugi miesiąc z rzędu liderem kategorii został portal **WP**, cytowana we wrześniu 4,2 tys. razy. Kolejno w rankingu uplasowały się serwisy **Onet** z liczbą 3,9 tys. wzmianek i **Interia** z wynikiem 1,3 tys. powołań. Czwarte miejsce z liczbą 1,1 tys. cytowań zajął portal **Money.pl**. W rankingu uplasował się także **Bankier.pl**, który zmykając jednocześnie zestawienie kategorii, uzyskał 392 powołania w innych tytułach mediowych.

4 175

Wp.pl

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



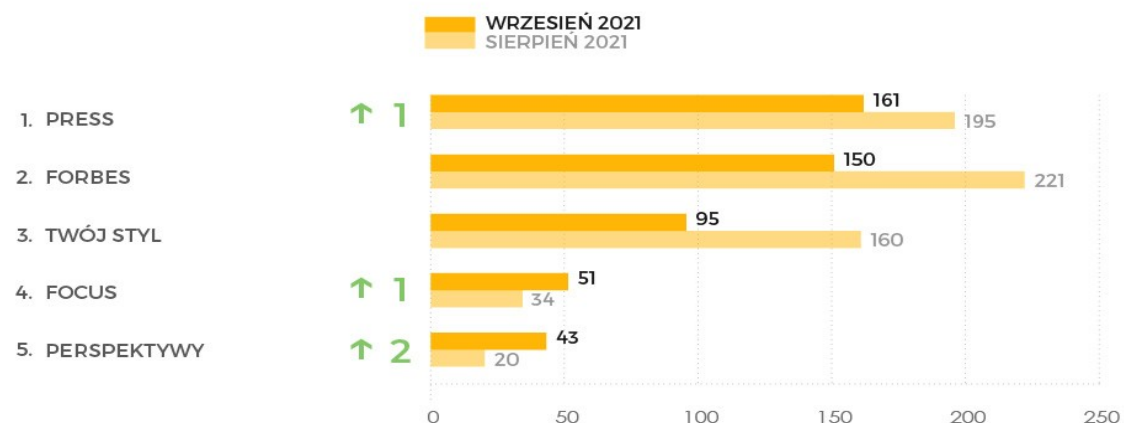
TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5

Na miejsce pierwsze kategorii awansował **Newsweek**, zdobywając tym samym 328 cytowań w innych mediach. Drugie miejsce ze wzrostem aż o pięć pozycji zajął tygodnik **Do Rzeczy** z wynikiem 290 powołań w innych mediach. Podium zamyka **Gazeta Polska** (154), a czwartą i piątą pozycję w rankingu zajmują kolejno **Wprost** i dwutygodnik **Viva**.



MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5

Pierwsze miejsce rankingu zajmuje branżowy magazyn **Press** ze wzrostem o jedno oczko i cytowany we wrześniu łącznie 161 razy. Pozycja druga należy do tytułu **Forbes** z liczbą 150 powołań w innych mediach. Podium podobnie jak w sierpniu br. zamyka miesięcznik **Twój Styl** z liczbą 95 wzmianek.

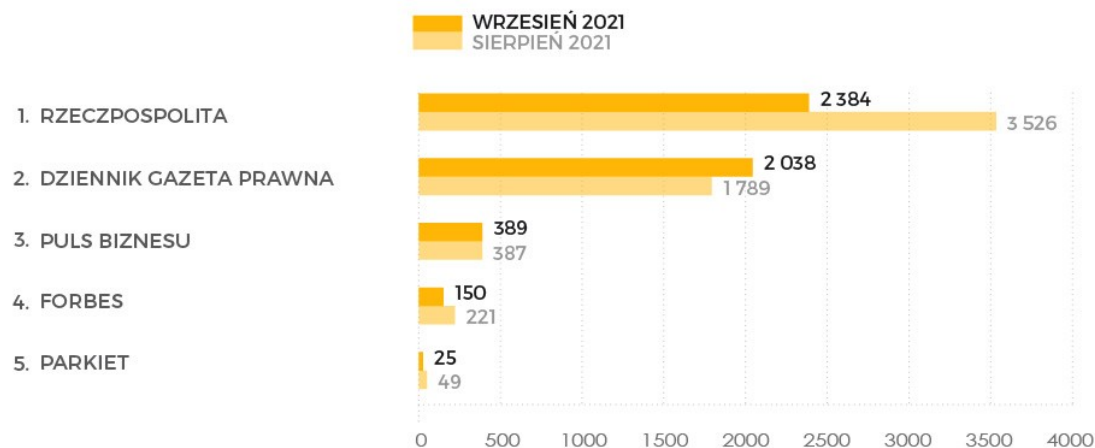


MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5

Podium najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych o profilu ekonomiczno – biznesowym za wrzesień tworzą redakcje **Rzeczpospolitej**, **Dziennika Gazety Prawnej** i **Pulsu Biznesu**. Czwarte miejsce zajmuje magazyn **Forbes**, a ranking zamyka **Parkiet**.

2 384
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

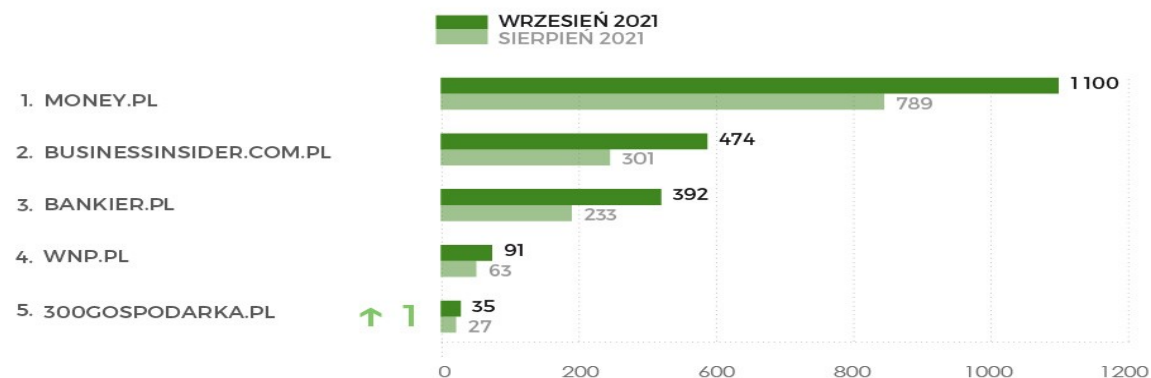


MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5

W rankingu najczęściej cytowanych mediów ekonomicznych w wrześniu znalazły się kolejno: **Money.pl**, **Businessinsidder.com.pl**, **Bankier.pl**, **Wnp.pl** i **300gospodarka.pl**.

1 100
Money.pl
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

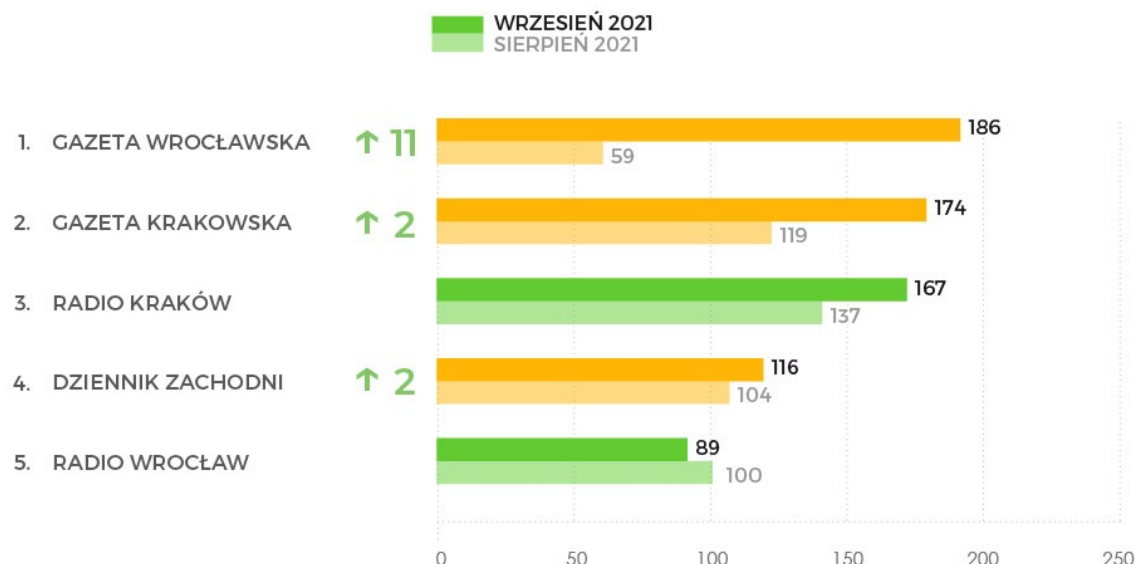


MEDIA REGIONALNE – TOP 5

Najbardziej opiniotwórczym medium regionalnym we wrześniu 2021 jest **Gazeta Wrocławska**, której pozycja wzrosła aż o jedenaście miejsc. Na redakcję powoływano się 186 razy między innymi za sprawą artykułu o uczniu szkoły podstawowej, który pobił swoją nauczycielkę. Z kolei miejsce drugie ze wzrostem o dwie pozycje w rankingu i wynikiem 174 powołań w innych mediach zajęła **Gazeta Krakowska**. Podium zamyka **Radio Kraków** (167). Na pozycji czwartej uplasował się również **Dziennik Zachodni**, a ranking zamyka **Radio Wrocław** (89).

186
↑11
**Gazeta
Wrocławska**
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie



METODOLOGIA BADANIA

Raport „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” wykonano na podstawie analizy materiałów z: monitoringu prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych;
- stacji radiowych, stacji telewizyjnych lub tytuły ich programów;
- portali internetowych.

W badaniu brane są pod uwagę tytuły prasowe dystrybuowane wyłącznie jako e-wydania (pdf do pobrania ze strony www), które pomimo zmiany formy dystrybucji nie zrezygnowały z dotychczasowej częstotliwości wydawniczej, jak np. tygodnik Wprost.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy medialne odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pierwotnie pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium. Uwzględniane w raporcie publikacje w większości wypadków rozpoznawalne są za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło;
- pojawiają się sformułowania typu: *Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../ Radio RMF FM poinformowało o.../ w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost... / jak podaje portal X...*

Jeżeli w jednym materiale kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną / radiową, portal internetowy, ale w różnych kontekstach, w końcowym zestawieniu pod uwagę brane jest to jako jedno wystąpienie/cytat danego medium.

Analiza nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów;
- powołują się na prasę zagraniczną;
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, np. jeśli serwis internetowy Plejada.pl powołuje się na informacje opublikowane w portalu informacyjnym Onet.pl i odwrotnie (Grupa Onet);
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet, jak np. Angora, Forum;
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej;
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu;
- są informacjami, których źródłem są agencje informacyjne oraz portale o charakterze agregatorów treści.

Analiza obejmuje ponad 1100 gazet i czasopism, wybrane programy w stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN24 BiS, TVN Turbo, Polsat, Polsat News, Polsat News 2) i rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, RDC, Radio Maryja, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM) oraz portale internetowe, na których regularnie pojawiają się nowe treści. Raport nie obejmuje materiałów z kanałów społecznościowych i komentarzy umieszczanych pod artykułami w portalach internetowych.

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu mediów można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.

O IMM

IMM przeszło od 20 lat monitoruje medialny wizerunek marek, firm, osób i instytucji. Autorskie serwisy firmy (Biuletyn IMM, Moduł Analityczny, Admonit, baza MediaContact, aplikacja mobilna IMMapp) umożliwiają m.in. bieżące śledzenie efektów działań komunikacyjnych na tle konkurencji, planowanie strategii komunikacji i działań antykrzysowych. IMM obsługuje ponad 1500 klientów z Polski i zagranicy — międzynarodowych korporacji, małych firm, instytucji i administracji publicznej, organizacji pozarządowych, agencji PR, agencji marketingowych, artystów oraz sportowców.

Aktualnie stałym monitoringiem objęte jest ponad 1100 tytułów prasowych oraz przeszło 220 stacji RTV, portale internetowe, kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video.

Zapraszamy do obserwowania naszych social mediów



DANE KONTAKTOWE DLA MEDIÓW:

Sylwia Dobkowska
Kierownik Działu PR & Marketingu
@: sdobkowska@imm.com.pl
kom.: +48 502 422 574

Instytut Monitorowania Mediów S.A., ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa
NIP: 5272971275, Regon: 389994690, KRS: 0000922327, Sąd Rejonowy dla m st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
www.imm.com.pl