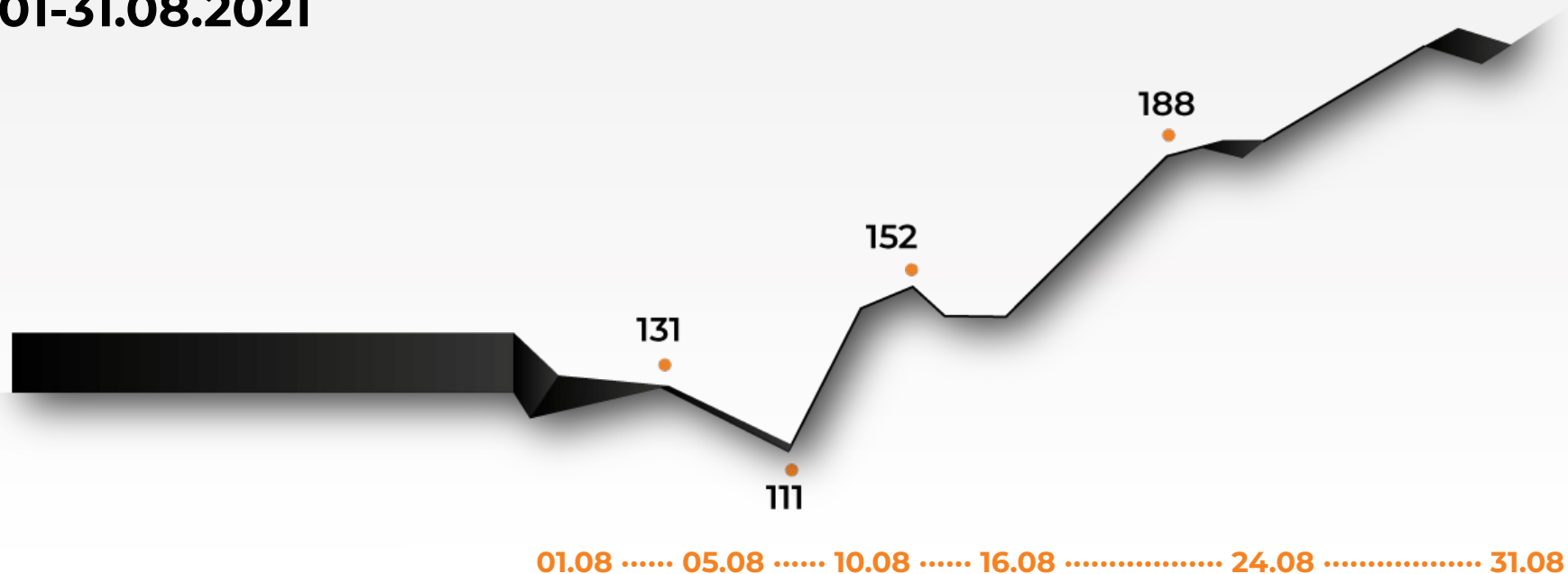


Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce

01-31.08.2021



SPIS TREŚCI

- 3 |** WPROWADZENIE
- 4 |** OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15
- 5 |** TYTUŁY PRASOWE - TOP 10
- 6 |** TELEWIZJA – TOP 10
- 7 |** RADIO – TOP 10
- 8 |** PORTALE – TOP 10
- 9 |** TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5
- 10 |** MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5
- 11 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5
- 12 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5
- 13 |** MEDIA REGIONALNE – TOP 5
- 14 |** METODOLOGIA BADANIA

WPROWADZENIE

W głównym rankingu ukazującym piętnaście najczęściej cytowanych mediów za sierpień, niezmiennie w stosunku do ubiegłego miesiąca, znajdują się między innymi cztery portale internetowe: **WP, Onet, Interia** i **Wirtualnedia**. W prasie nadal obecnych jest pięć tytułów: **Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna, Super Express** i **Fakt**. Telewizję stale reprezentuje trzech nadawców: **TVN24, Polsat News** oraz **TVP Info**, a grupę stacji radiowych trzy rozgłośnie: **RMF FM, Program Pierwszy Polskiego Radia** i **Polskie Radio 24**.

47,4 tys.

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

15,8 tys.

liczba cytowań
w portalach

6,7 tys.

liczba cytowań
w radiu

14,4 tys.

liczba cytowań
w prasie

10,5 tys.

liczba cytowań
w telewizji

Analiza obejmuje przekazy, które nie są przeglądami mediów ani przedrukami.
Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu

OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15

Liderem rankingu TOP 15 został portal **WP**, wyprzedzając tym samym **Onet** o jedno oczko i 13 proc. więcej wzmianek. Pierwszy raz od kilku miesięcy redakcja Onetu zajęła drugie miejsce z liczbą 4,2 tys. powołań. Aż o osiem miejsc wyżej znalazła się stacja **TVP Info**, która zajmując 7 pozycję, zanotowała wzrost o prawie 93 proc. w stosunku do lipca - 1,8 tys. cytowań w innych mediach. Na serwis najczęściej powoływano się między innymi w związku z przeprowadzoną na antenie rozmową z prezydentem Andrzejem Dudą, w której redakcja dopytywała o nowelizację ustawy o radiofonii i telewizji, nazywanej Lex TVN. O 14 proc. więcej materiałów niż w ubiegłym miesiącu zanotował również **Dziennik Gazeta Prawna** (1,7 tys.), zmieniając tym samym pozycję z miejsca jedenastego na dziewiąte. Redakcja między innymi informowała o dotarciu do informacji, iż partia rządząca PiS rozważa przygotowanie stosownej ustawy, która miałaby zmienić termin wyborów lokalnych z jesieni 2023 na wiosnę 2024 roku.

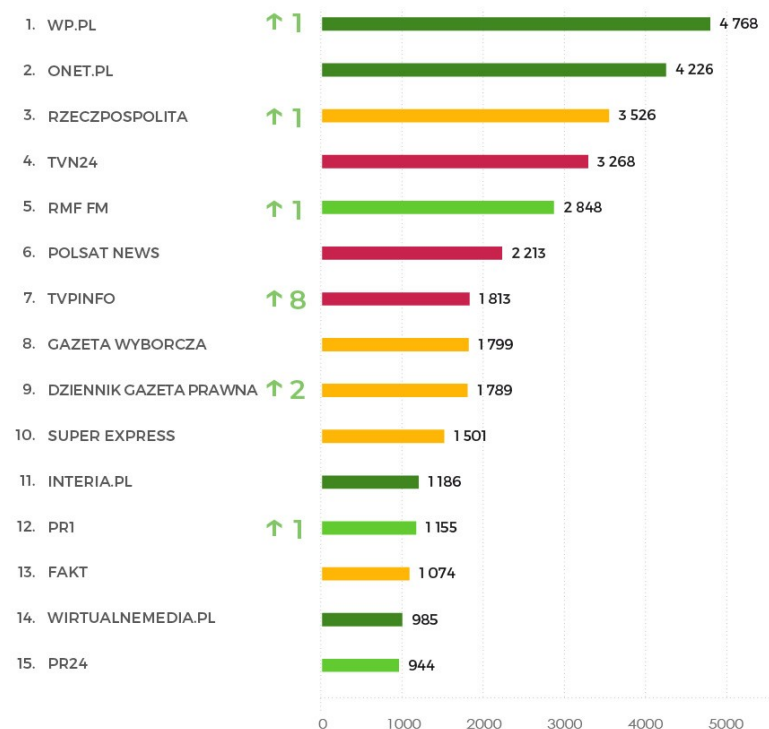
4 768

↑1

wp.pl

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

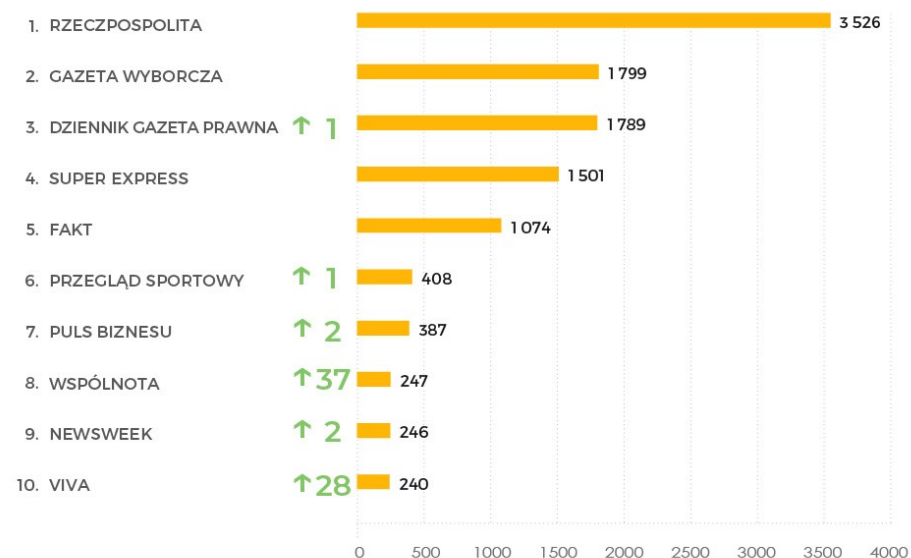


TYTUŁY PRASOWE - TOP 10

W rankingu tytułów prasowych za sierpień 2021 pierwsze miejsce utrzymuje **Rzeczpospolita** z ponad 25 proc. wzrostem liczby materiałów (3,5 tys.) w stosunku do poprzedniego miesiąca. Dziennikarze gazety dotarli do zarzutów ukrywania majątku przez prezesa Najwyższej Izby Kontroli i byłego polityka PiS, Mariana Banasia – do tych informacji inne redakcje licznie się odnosiły. Drugie miejsce w kategorii zajęła **Gazeta Wyborcza** z liczbą blisko 1,8 tys. cytowań. Pozycję trzecią ze zmianą w górę o jedną pozycję zajmuje **Dziennik Gazeta Prawna** (1,7 tys.). Najwyższy wzrost dotyczy natomiast pisma **Wspólnota** – zmiana o trzydzieści siedem pozycji w stosunku do lipca br. Na dwutygodnik głównie powoływano się w związku z wydaniem corocznego rankingu zamożności samorządów w Polsce. Aż o dwadzieścia osiem miejsc awansował również magazyn **Viva!**, na którego łamach ukazał się wywiad z Jolantą Kwaśniewską. Żona byłego prezydenta opowiadała redakcji o trudach bycia Pierwszą Damą.

3 526
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



TELEWIZJA – TOP 10

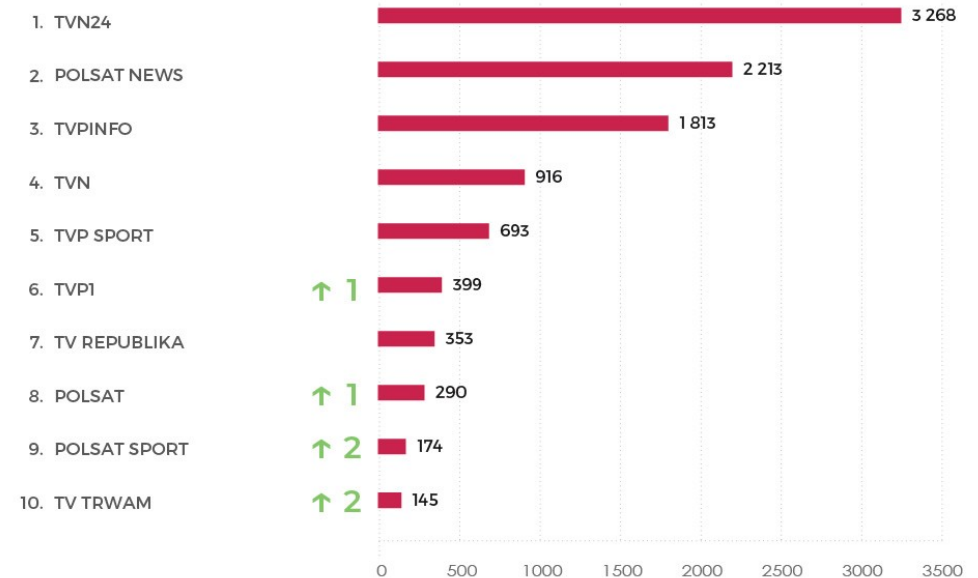
Podium kategorii zajęły kolejno **TVN24** (3,2 tys. cytowań), **Polsat News** (2,2 tys.) oraz **TVP Info** (1,8 tys.). O jedno oczko zmieniła się pozycja stacji **TVP1** (399) i **Polsat** (290), które tym samym zajęły kolejno szóste i ósme miejsce w rankingu. Skok o dwie pozycje w górę zanotował **Polsat Sport** (174) i zajął miejsce dziewiąte. Zestawienie zamyka natomiast stacja **TV Trwam** (145), która awansowała o dwa miejsca. Na redakcję głównie powoływano się za sprawą przeprowadzonej na antenie rozmowy z szefem MEiN Przemysławem Czarnkiem, który między innymi deklarował, że jednym z elementów reformy oświaty będzie zdecydowane zwiększenie wynagrodzenia nauczycieli.

3 268

TVN24

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródełach
w analizowanym okresie



RADIO – TOP 10

Pozycję najbardziej opiniotwórczej stacji radiowej w kraju nieustająco zajmuje **RMF FM**, na którą dziennikarze innych redakcji powoływali się w sierpniu 2,8 tys. razy. Miejsce drugie w rankingu ze wzrostem o jedno oczko w stosunku do poprzedniego miesiąca zajmuje **Program Pierwszy Polskiego Radia**, który cytowano w innych mediach prawie 1,1 tys. razy. Podium zamyka **Polskie Radio 24** z liczbą 944 wzmianek. W zestawieniu znalazły się też aż trzy stacje regionalne: **Radio Kraków** ze zmianą miejsca o trzy pozycje w górę i wynikiem 137 cytowań, **Radio Poznań** z awansem o jedno miejsce i liczbą 125 materiałów oraz **Radio Wrocław** (104), które zamyka ranking.

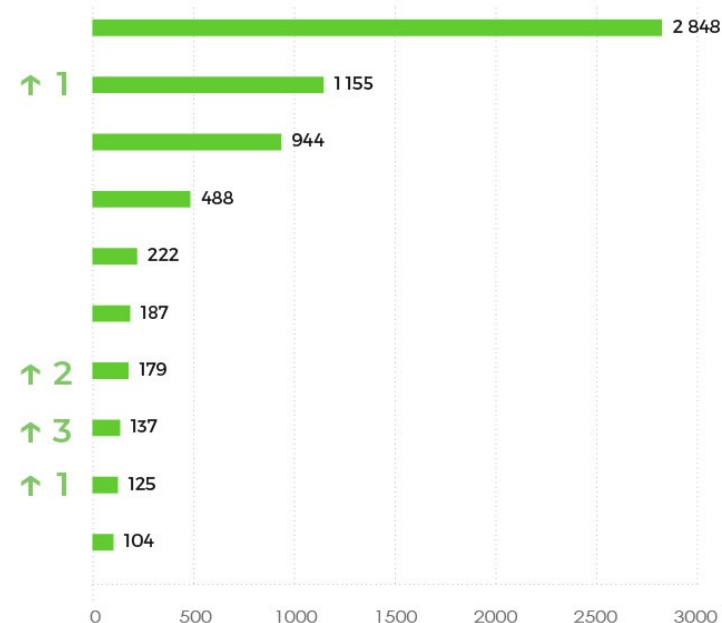
2 848

RMF FM

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

1. RMF FM
2. PR1
3. PR24
4. RADIO ZET
5. TOK FM
6. PR3
7. RADIO MARYJA
8. RADIO KRAKÓW
9. RADIO POZNAŃ
10. RADIO WROCŁAW



PORTALE – TOP 10

Liderem kategorii w sierpniu została redakcja **WP**, cytowana w sierpniu 4,7 tys. razy. Kolejno w rankingu uplasowały się serwisy **Onet** z liczbą 4,2 tys. wzmianek i **Interia** z wynikiem 1,1 tys. powołań. Czwarte miejsce z liczbą 985 cytowań ponownie zajął branżowy portal **Wirtualnedia**. Największy wzrost dotyczy natomiast portalu **Businessinsider**, który awansował aż o trzy oczka i znalazł się w rankingu na miejscu dziewiątym. Na redakcję licznie się powoływano między innymi w nawiązaniu do rozmowy z liderem AgroUnii, Michałem Kołodziejczakiem, który zapowiadał w niej blokady dróg w kilkunastu miastach w Polsce w ramach protestu rolników.

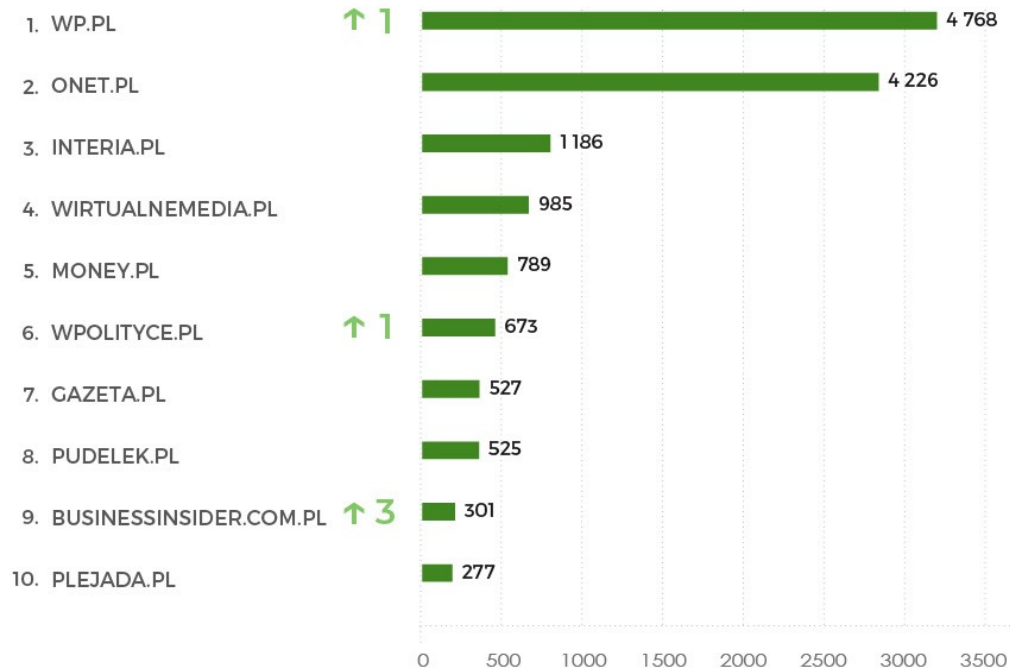
4 768

↑1

Wp.pl

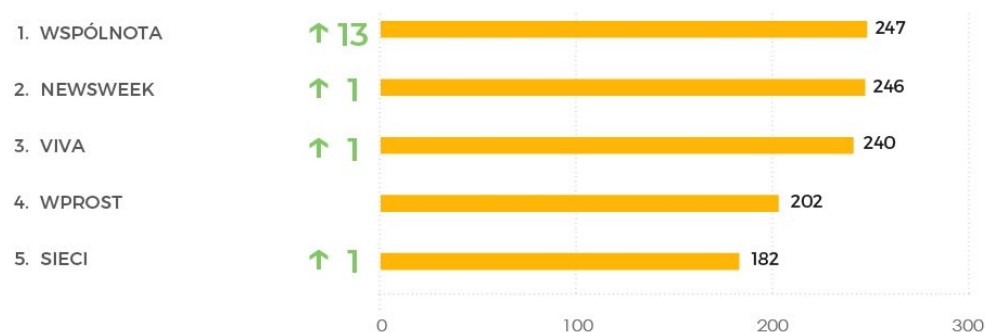
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



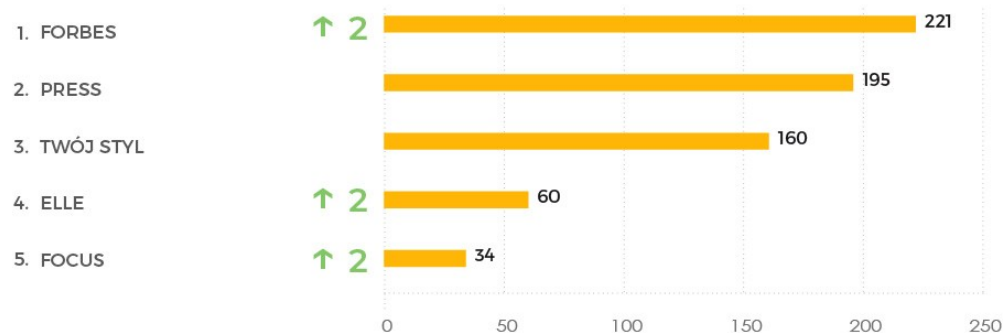
TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5

Na miejsce pierwsze kategorii awansowało aż o trzynaście pozycji i z wynikiem 247 powołań pismo **Wspólnota**, które licznie cytowano w związku publikacją cyklicznego rankingu najbogatszych samorządów w Polsce. Za nim tygodnik **Newsweek** ze wzrostem o jedno oczko i liczbą niewiele niższą – wynoszącą dokładnie 246 cytowań w innych mediach. Na redakcję najczęściej powoływano się za sprawą przeprowadzonego wywiadu z szefem NIK Marianem Banasiem, w którym między innymi rozmawiano o stawianych mu wówczas zarzutach. Podium zamyka natomiast dwutygodnik **Viva!** z wynikiem 240 wzmianek i wzrostem o jedną pozycję, na który odwoływano się głównie w zakresie przeprowadzonej rozmowy z Jolantą Kwaśniewską. Miejsce czwarte zajął tygodnik **Wprost** (202), a ranking ze zmianą o jedno miejsce w górę zamyka tygodnik **Sieci** (182).



MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5

Pierwsze miejsce rankingu zajmuje magazyn **Forbes** ze wzrostem o dwa oczka i cytowany w sierpniu łącznie 221 razy, między innymi za sprawą oficjalnego potwierdzenia, iż piosenkarka Rihanna została miliarderką. Pozycja druga, podobnie jak w lipcu, należy do branżowego tytułu **Press** z wynikiem 195 powołań w innych mediach. Podium zamyka miesięcznik **Twój Styl** z liczbą 160 wzmianek. Kolejne miejsce czwarte i piąte ze wzrostami o dwa miejsca zajmują magazyn **Elle** (60) i **Focus** (34).

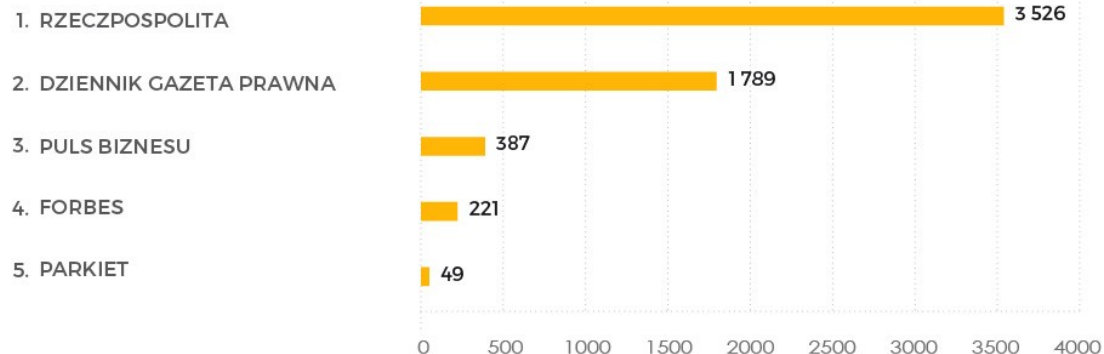


MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5

Podium najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych o profilu ekonomiczno – biznesowym za sierpień niezmiennie zajmują redakcje **Rzeczpospolitej**, **Dziennika Gazety Prawnej** i **Pulsu Biznesu** z liczbą kolejno 3,5 tys., 1,7 tys. i 387. Czwarte miejsce zajmuje magazyn **Forbes**, a ranking zamyka **Parkiet**.

3 526
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

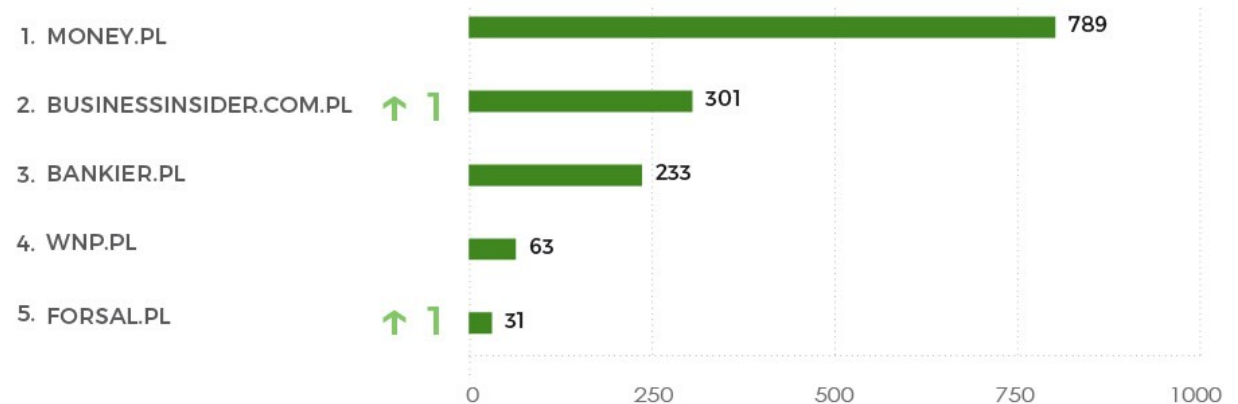


MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5

W rankingu najczęściej cytowanych mediów ekonomicznych w sierpniu pierwsze miejsce zajął **Money**, **Businessinsider**, **Bankier**, **WNP** oraz **Forsal**.

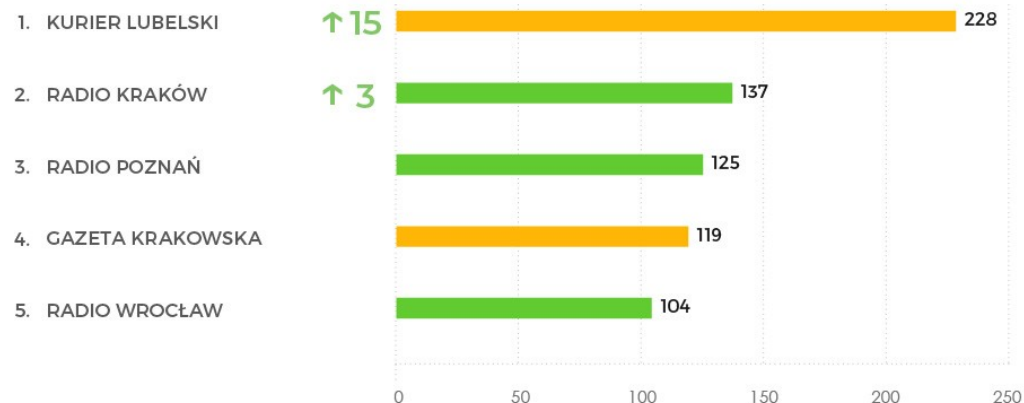
789
Money.pl
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie



MEDIA REGIONALNE – TOP 5

Miejsce pierwsze w kategorii mediów regionalnych w sierpniu 2021 ze wzrostem aż o piętnaście miejsc zajął **Kurier Lubelski**, na który inne redakcje w kraju powoływały się 228 razy. Głównie cytowania dotyczą wywiadu redakcji z ministrem edukacji i nauki Przemysławem Czarneckim, w którym polityk między innymi dodał, że jest przeciwnikiem obowiązku szczepień dla nauczycieli i uczniów. Wzrost o trzy oczka odnotowała również stacja **Radio Kraków** z liczbą 137 wzmianek, plasując się tym samym na miejscu drugim. Pozycja czwarta należy do stacji **Radio Poznań** (125), piąte miejsce zajęła **Gazeta Krakowska** (119). Ranking zamyka natomiast **Radio Wrocław** z wynikiem 104 powołań w innych mediach.



METODOLOGIA BADANIA

Raport „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” wykonano na podstawie analizy materiałów z: monitoringu prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych;
- stacji radiowych, stacji telewizyjnych lub tytuły ich programów;
- portali internetowych.

W badaniu brane są pod uwagę tytuły prasowe dystrybuowane wyłącznie jako e-wydania (pdf do pobrania ze strony www), które pomimo zmiany formy dystrybucji nie zrezygnowały z dotychczasowej częstotliwości wydawniczej, jak np. tygodnik Wprost.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy medialne odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pierwotnie pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium. Uwzględniane w raporcie publikacje w większości wypadków rozpoznawalne są za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło;
- pojawiają się sformułowania typu: *Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../ Radio RMF FM poinformowało o.../ w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost... / jak podaje portal X...*

Jeżeli w jednym materiale kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną / radiową, portal internetowy, ale w różnych kontekstach, w końcowym zestawieniu pod uwagę brane jest to jako jedno wystąpienie/cytat danego medium.

Analiza nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów;
- powołują się na prasę zagraniczną;
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, np. jeśli serwis internetowy Plejada.pl powołuje się na informacje opublikowane w portalu informacyjnym Onet.pl i odwrotnie (Grupa Onet);
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet, jak np. Angora, Forum;
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej;
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu;
- są informacjami, których źródłem są agencje informacyjne oraz portale o charakterze agregatorów treści.

Analiza obejmuje ponad 1100 gazet i czasopism, wybrane programy w stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN24 BiS, TVN Turbo, Polsat, Polsat News, Polsat News 2) i rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, RDC, Radio Maryja, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM) oraz portale internetowe, na których regularnie pojawiają się nowe treści. Raport nie obejmuje materiałów z kanałów społecznościowych i komentarzy umieszczanych pod artykułami w portalach internetowych.

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu mediów można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.



O IMM

Instytut Monitorowania Mediów (IMM) od przeszło 20 lat monitoruje medialny wizerunek marek, firm, osób i instytucji. Autorskie serwisy firmy (Biuletyn IMM, Moduł Analityczny, Admonit, baza MediaContact, aplikacja mobilna IMMapp) umożliwiają m.in. bieżące śledzenie efektów działań komunikacyjnych na tle konkurencji, planowanie strategii komunikacji i działań antykrzysowych. IMM obsługuje ponad 1500 klientów z Polski i zagranicy - międzynarodowych korporacji, małych firm, instytucji i administracji publicznej, organizacji pozarządowych, agencji PR, agencji marketingowych, artystów oraz sportowców.

Aktualnie stałym monitoringiem objęte jest ponad 1100 tytułów prasowych oraz przeszło 220 stacji RTV, portale internetowe, kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video.



(+48 22) 378 37 50



imm@imm.com.pl



imm.com.pl

DANE KONTAKTOWE DLA MEDIÓW:

Sylwia Dobkowska
Kierownik Działu PR & Marketingu
@: sdobkowska@imm.com.pl
kom.: +48 502 422 574