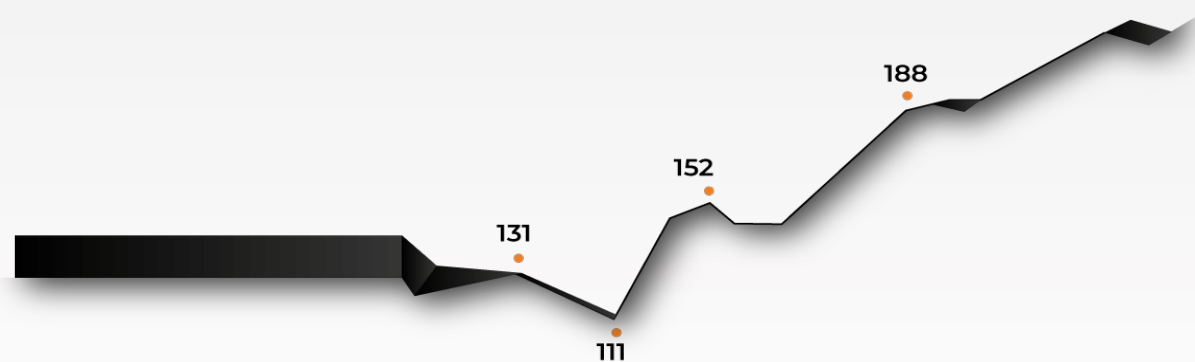


Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce

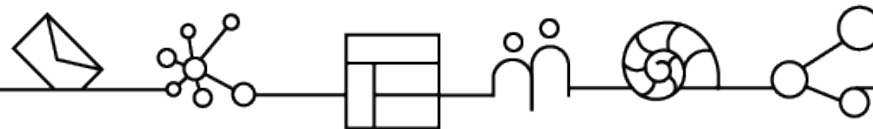
01-30.06.2021



01.06 05.06 09.06 15.06 23.06 30.06

SPIS TREŚCI

- 3 |** WPROWADZENIE
- 4 |** OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15
- 5 |** TYTUŁY PRASOWE - TOP 10
- 6 |** TELEWIZJA – TOP 10
- 7 |** RADIO – TOP 10
- 8 |** PORTALE – TOP 10
- 9 |** TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5
- 10 |** MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5
- 11 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5
- 12 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5
- 13 |** MEDIA REGIONALNE – TOP 5
- 14 |** METODOLOGIA BADANIA



WPROWADZENIE

W głównym rankingu ukazującym piętnaście najczęściej cytowanych mediów za czerwiec są cztery portale internetowe: **Onet.pl**, **Wp.pl**, **Interia.pl**, **Money.pl**, trzy stacje radiowe: **RMF FM**, **Radio Zet** i **Radio Plus**, trzy telewizyjne: **TVN24**, **Polsat News**, **TVPinfo** oraz pięć tytułów prasowych **Rzeczpospolita**, **Gazeta Wyborcza**, **Dziennik Gazeta Prawna**, **Super Express** i **Fakt**.

44,6 tys.

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

14,6 tys.

liczba cytowań
w portalach

7 694

liczba cytowań
w radiu

13,7 tys.

liczba cytowań
w prasie

8 532

liczba cytowań
w telewizji

Analiza obejmuje przekazy, które nie są przeglądami mediów ani przedrukami.

Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu

OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15

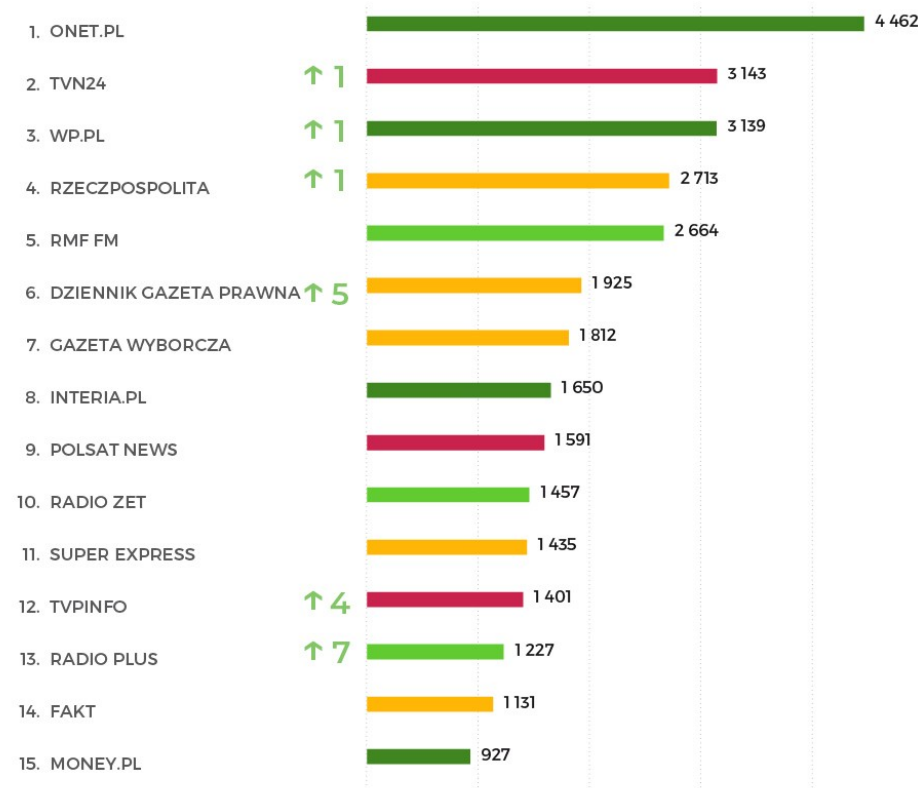
Największy skok, bo siedem pozycji w górę w stosunku do maja br. dotyczy **Radia Plus**, na którego antenie wypowiadał się minister zdrowia Adam Niedzielski. Kolejny wysoki wzrost w rankingu - pięć oczek odnotował **Dziennik Gazeta Prawna**. Redakcja DGP na łamach dziennika między innymi opublikowała rozmowę z Przemysławem Czarńkiem, szefem MEiN o planach rozpoczęcia roku szkolnego we wrześniu w kontekście trwającej pandemii. Media licznie cytowały również wywiad **TVP Info** z szefem resortu zdrowia Adamem Niedzielskim, który na antenie między innymi komentował aktualne dane epidemiczne.

4 462

Onet.pl

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

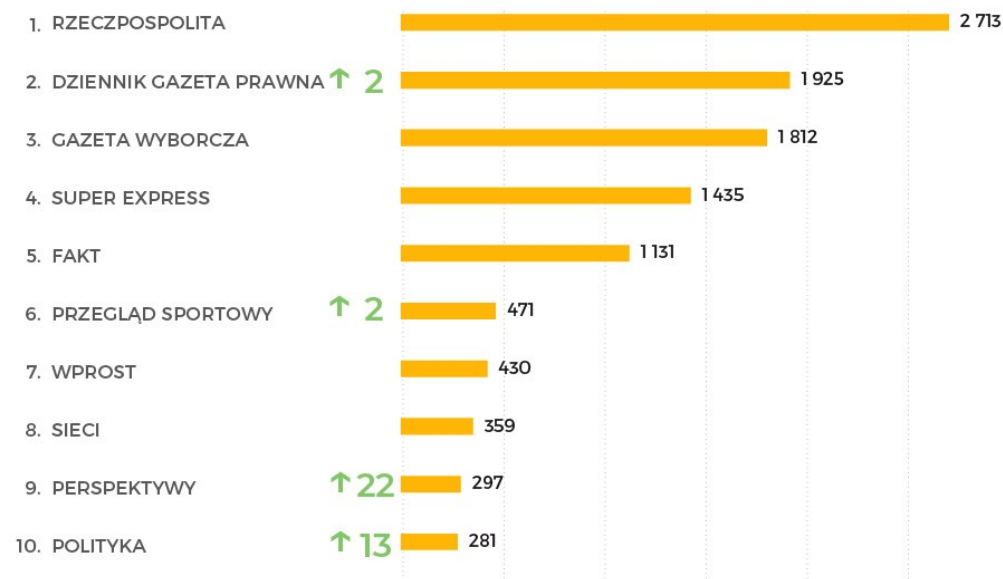


TYTUŁY PRASOWE - TOP 10

W rankingu tytułów prasowych pierwsze miejsce z 23% wzrostem liczby powołań w stosunku do maja br. utrzymuje **Rzeczpospolita** (2,7 tys.). Drugie miejsce w kategorii zajął **Dziennik Gazeta Prawna** z liczbą powołań o 33% wyższą niż w zeszłym miesiącu (1,9 tys.). Pozycję trzecią podobnie, jak w maju zajęła **Gazeta Wyborcza** na poziomie 1,8 tys. cytowań. Z kolei najwyższy wzrost odnotował miesięcznik **Perspektywy**, który pod koniec czerwca opublikował ranking najlepszych polskich uczelni akademickich 2021. Zestawienie zamyka tygodnik **Polityka** ze zmianą miejsca aż o trzynaście oczek. Redakcja jako pierwsza nieoficjalnie zapowiedziała, że Donald Tusk ma wrócić na fotel przewodniczącego Platformy Obywatelskiej.

2 713
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie



TELEWIZJA – TOP 10

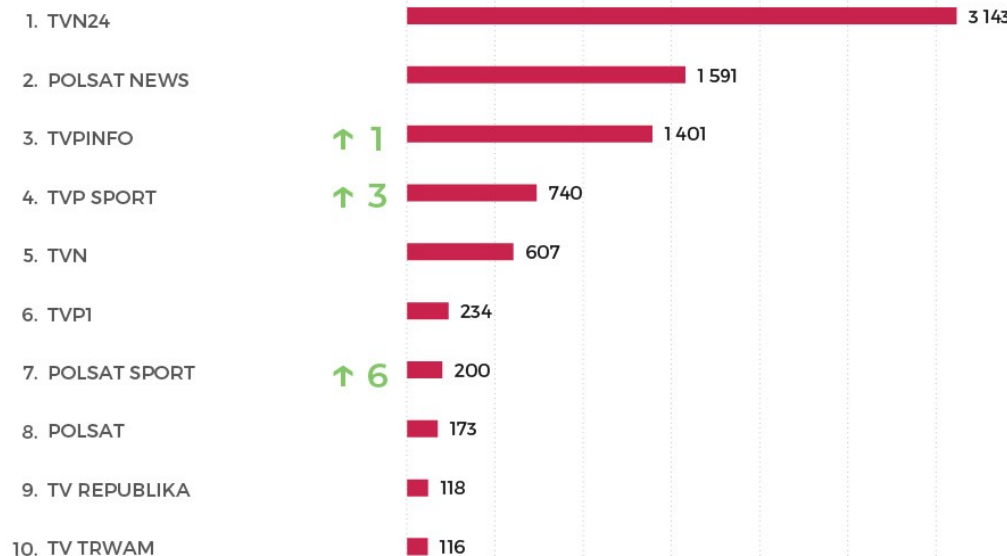
Podium kategorii zajęły kolejno **TVN 24** (3,1 tys. wzmianek), **Polsat News** (1,5 tys. cytowań) oraz **TVP Info** (1,4 tys. powołań). Na miejscu czwartym ze wzrostem o trzy pozycje w kategorii, uplasowała się **TVP Sport** (740). Na stację często powoływano się w związku z przeprowadzanymi rozmowami z reprezentacją Polski na Euro 2020. O sześć miejsc w górę zmieniła się również pozycja stacji **Polsat Sport** (200 powołań), głównie za sprawą rozmowy z siatkarzem Łukaszem Kaczmarkiem nt. meczu z Iranem w końcówce fazy grupowej Ligi Narodów.

3 143

TVN24

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

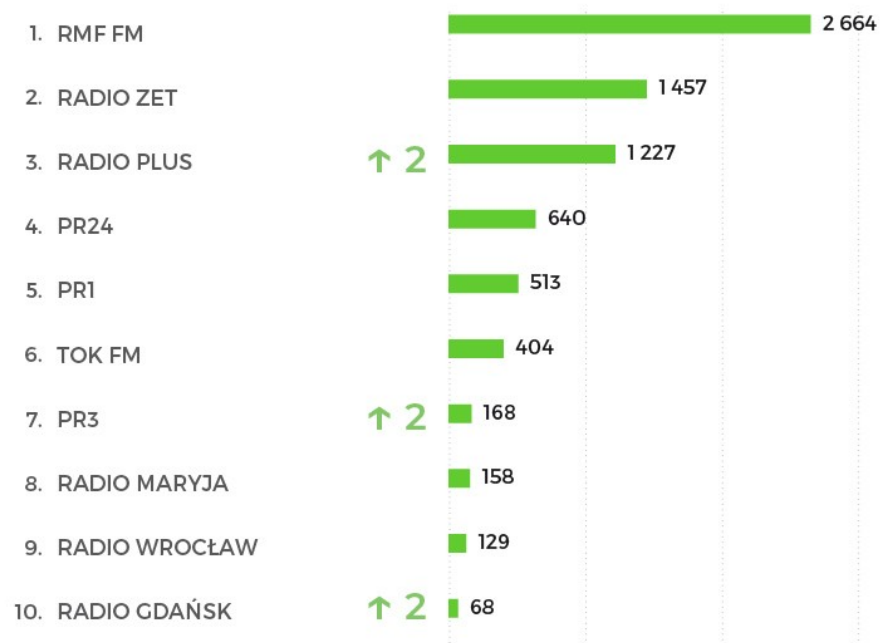


RADIO – TOP 10

Pozycję najbardziej opiniotwórczej stacji radiowej w kraju niezmiennie zajmuje **RMF FM**, na którą dziennikarze innych redakcji powoływali się 2,6 tys. razy. Podobnie jak w maju, miejsce drugie w rankingu zajmuje stacja **Radio Zet**, którą cytowano w innych mediach 1,4 tys. razy. Podium zamyka **Radio Plus** ze wzrostem liczby cytowań i zmianą miejsca o dwa oczka. O tę samą liczbę zmieniła się pozycja **Polskiego Radia Programu Trzeciego**, na które licznie powoływano się w związku z rozmową z rzecznikiem rządu Piotrem Müllerem nt. złożonych wniosków opozycji w sprawie odwołania wicemarszałka sejmu Ryszarda Terleckiego.

2 664
RMF FM
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródełach
w analizowanym okresie



PORTALE – TOP 10

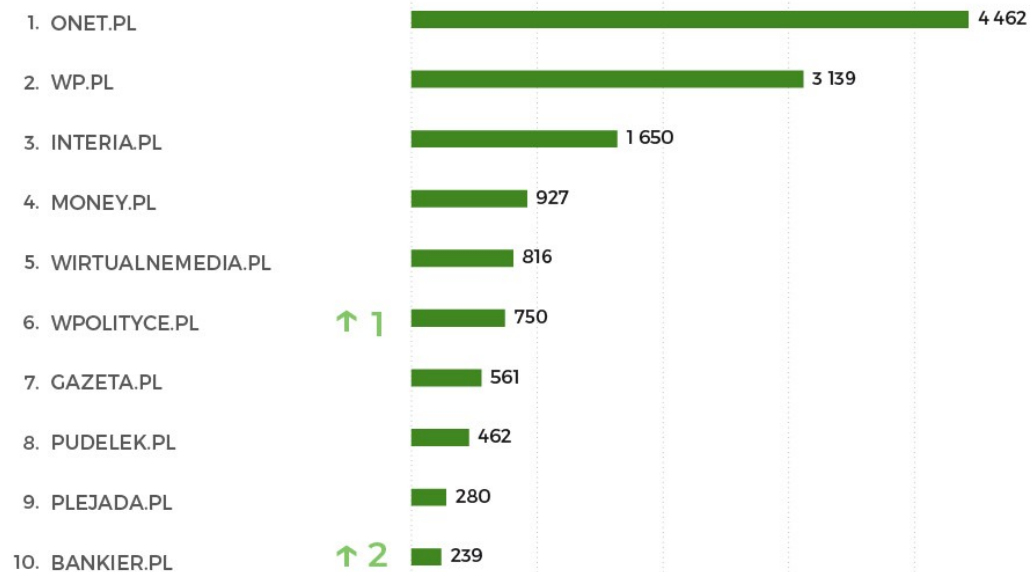
Niezmiennym liderem kategorii pozostaje **Onet.pl**, cytowany w czerwcu 4,4 tys. razy. Kolejno w rankingu uplasowały się również serwisy **Wp.pl** z liczbą 3,1 tys. wzmianek i **Interia.pl** z wynikiem 1,6 tys. powołań. O jedno miejsce wzrosła pozycja portalu **Wpolityce.pl** – redakcja między innymi przeprowadziła rozmowę z Pawłem Kukizem, w której dopytywała o szczegóły porozumienia Kukiz'15 z partią PiS. Ze wzrostowym wynikiem o dwa oczka w stosunku do maja br. ranking zamyka **Bankier.pl**. Na portal powoływano się głównie w związku z informacjami redakcji, iż w serwisie e-budownictwo.gunb.gov.pl, w którym od 1 lipca można składać wnioski o pozwolenie na budowę, niedługo pojawią się kolejne funkcje ułatwiające załatwianie formalności związanych z budową domu.

4 462

Onet.pl

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie



TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5

Miejsce pierwsze utrzymuje tygodnik **Wprost**, cytowany w czerwcu w innych mediach 430 razy. Za nim, podobnie jak w zeszłym miesiącu, tygodnik **Sieci** z liczbą 359 powołań. Aż o pięć pozycji wyżej uplasował się natomiast tygodnik **Polityka** (281 wzmianek). Z wynikiem 226 wzmianek czwarte miejsce zajął **Newsweek**. Ranking ponownie zamyka tygodnik **Do Rzeczy** (221).

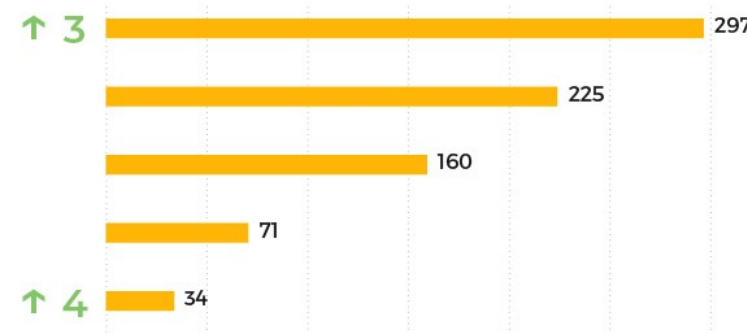


MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5

Pierwsze miejsce rankingu zajmuje miesięcznik **Perspektywy**, cytowany w czerwcu łącznie 297 razy. Kolejno drugą i trzecią pozycję zajęły tytuły: **Forbes** (225) i **Press** (160). Miejsce czwarte przypada na **Twój Styl**, a całe zestawienie ze wzrostem o cztery oczka również zamyka kobiecy miesięcznik – magazyn **Pani**.



1. PERSPEKTYWY
2. FORBES
3. PRESS
4. TWÓJ STYL
5. PANI

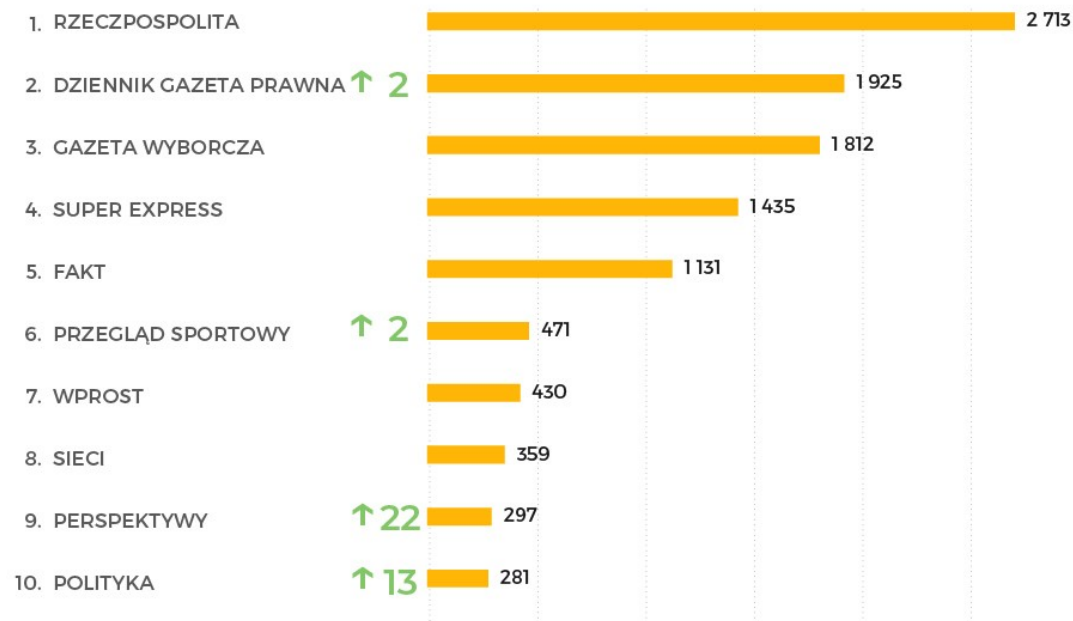


MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5

Podium najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych o profilu ekonomiczno – biznesowym za czerwiec niezmiennie tworzą redakcje **Rzeczpospolitej**, **Dziennika Gazety Prawnej** i **Pulsu Biznesu**. Czwarte miejsce zajmuje magazyn **Forbes**, a ranking zamyka **Gazeta Bankowa**, na którą w czerwcu często powoływano się w związku z wywiadem redakcji z prezesem NBP Adamem Glapińskim na temat cen energii w Polsce.

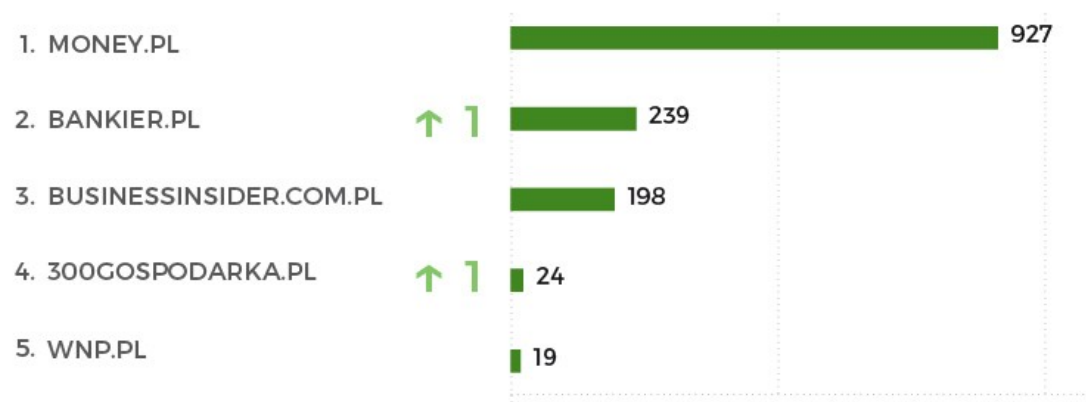
2 713
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie



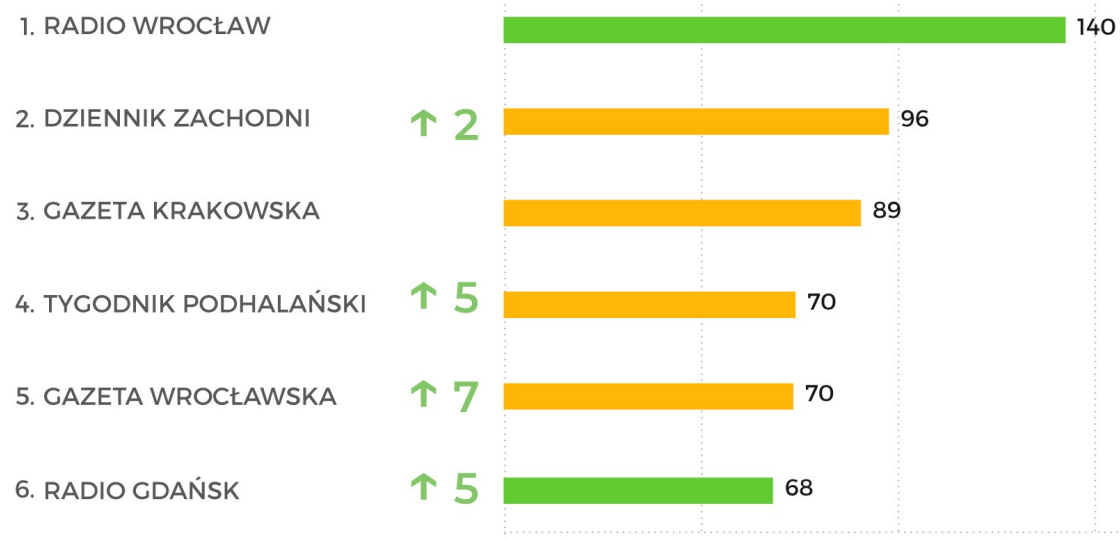
MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5

Wśród portali internetowych najczęściej cytowano kolejno: **Money.pl**, **Businessinsidder.com.pl**, **Bankier.pl**, **300gospodarka.pl** oraz **Wnp.pl**.



MEDIA REGIONALNE – TOP 5

Liderem kategorii mediów regionalnych w Polsce pozostaje **Radio Wrocław**, na które inne redakcje w kraju powoływały się w czerwcu 140 razy. Z kolei miejsce drugie ze wzrostem o dwa oczka w rankingu i liczbą 96 cytowań zajął **Dziennik Zachodni**. Pozycja trzecia nadal należy do **Gazety Krakowskiej** z wynikiem 89 powołań w innych tytułach. Czwarte miejsce ex aequo zajmują **Tygodnik Podhalański** i **Gazeta Wrocławska** (70 wzmianek). Ranking zamyka natomiast **Radio Gdańsk** z liczbą 68 materiałów w innych mediach.



METODOLOGIA BADANIA

Raport „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” wykonano na podstawie analizy materiałów z: monitoringu prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych;
- stacji radiowych, stacji telewizyjnych lub tytuły ich programów;
- portali internetowych.

W badaniu brane są pod uwagę tytuły prasowe dystrybuowane wyłącznie jako e-wydania (pdf do pobrania ze strony www), które pomimo zmiany formy dystrybucji nie zrezygnowały z dotychczasowej częstotliwości wydawniczej, jak np. tygodnik Wprost.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy medialne odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pierwotnie pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium. Uwzględniane w raporcie publikacje w większości wypadków rozpoznawalne są za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło;
- pojawiają się sformułowania typu: *Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../ Radio RMF FM poinformowało o.../ w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost... / jak podaje portal X...*

Jeżeli w jednym materiale kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną / radiową, portal internetowy, ale w różnych kontekstach, w końcowym zestawieniu pod uwagę brane jest to jako jedno wystąpienie/cytat danego medium.

Analiza nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów;
- powołują się na prasę zagraniczną;
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, np. jeśli serwis internetowy Plejada.pl powołuje się na informacje opublikowane w portalu informacyjnym Onet.pl i odwrotnie (Grupa Onet);
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet, jak np. Angora, Forum;
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej;
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu;
- są informacjami, których źródłem są agencje informacyjne oraz portale o charakterze agregatorów treści.

Analiza obejmuje ponad 1100 gazet i czasopism, wybrane programy w stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN24 BiS, TVN Turbo, Polsat, Polsat News, Polsat News 2) i rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, RDC, Radio Maryja, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM) oraz portale internetowe, na których regularnie pojawiają się nowe treści. Raport nie obejmuje materiałów z kanałów społecznościowych i komentarzy umieszczanych pod artykułami w portalach internetowych.

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu mediów można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.



O IMM

Instytut Monitorowania Mediów od przeszło 20 lat monitoruje medialny wizerunek marek, firm, osób i instytucji. Autorskie serwisy firmy (Biuletyn IMM, Moduł Analityczny, Admonit, baza MediaContact, aplikacja mobilna IMMapp) umożliwiają m.in. bieżące śledzenie efektów działań komunikacyjnych na tle konkurencji, planowanie strategii komunikacji i działań antykrzysowych. IMM obsługuje ponad 1500 klientów z Polski i zagranicy — międzynarodowych korporacji, małych firm, instytucji i administracji publicznej, organizacji pozarządowych, agencji PR, agencji marketingowych, artystów oraz sportowców.

Aktualnie stałym monitoringiem objęte jest ponad 1100 tytułów prasowych oraz przeszło 220 stacji RTV, portale internetowe, kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video.



(+48 22) 378 37 50



imm@imm.com.pl



imm.com.pl

DANE KONTAKTOWE DLA MEDIÓW:

Sylwia Dobkowska
Kierownik Działu PR & Marketingu
@: sdobkowska@imm.com.pl
kom.: +48 502 422 574

Instytut Monitorowania Mediów sp. z o.o. sp. k., ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa
NIP: 525-21-51-907, Regon: 016163669, KRS: 0000725609, Sąd Rejonowy dla m st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

