

# Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce

01-31.05.2021



## SPIS TREŚCI

- 3 |** WPROWADZENIE
- 4 |** OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15
- 5 |** TYTUŁY PRASOWE - TOP 10
- 6 |** TELEWIZJA – TOP 10
- 7 |** RADIO – TOP 10
- 8 |** PORTALE – TOP 10
- 9 |** TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5
- 10 |** MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5
- 11 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5
- 12 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5
- 13 |** MEDIA REGIONALNE – TOP 5
- 14 |** METODOLOGIA BADANIA

## WPROWADZENIE

W głównym rankingu ukazującym piętnaście najczęściej cytowanych mediów znalazły się cztery portale internetowe: **Onet.pl**, **Wp.pl**, **Interia.pl**, **Money.pl**, trzy stacje radiowe: **RMF FM**, **Radio Zet** i **Program Pierwszy Polskiego Radia**, trzy telewizyjne: **TVN24**, **Polsat News**, **TVN** oraz pięć tytułów prasowych **Rzeczpospolita**, **Gazeta Wyborcza**, **Super Express**, **Dziennik Gazeta Prawna** i **Fakt**.

**44,4 tys.**

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie

**14,3 tys.**

liczba cytowań  
w portalach

**9,5 tys.**

liczba cytowań  
w radiu

**12,5 tys.**

liczba cytowań  
w prasie

**8,1 tys.**

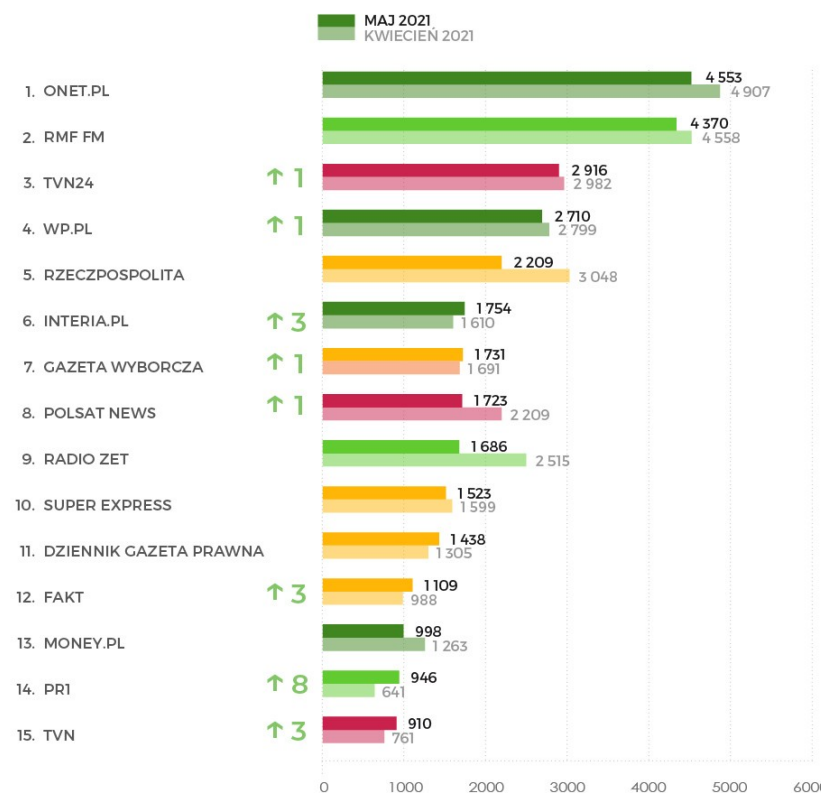
liczba cytowań  
w telewizji

Analiza obejmuje przekazy, które nie są przeglądami mediów ani przedrukami.

Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu

## OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15

Największy skok, bo ośmiem pozycji w górę w stosunku do kwietnia br. odnotował **Program Pierwszy Polskiego Radia**. Portal **Interia.pl** ze wzrostem o trzy oczka między innymi za sprawą wywiadu z Jarosławem Kaczyńskim, w którym prezes PiS przyznał, że gdyby nie koronawirus, подаłby się do dymisji. Ranking główny zamyka stacja **TVN** ze wzrostową zmianą o trzy pozycje, która między innymi informowała o śmierci Rafała Poniatowskiego po długiej chorobie, jednego z pierwszych reporterów zatrudnionych w stacji TVN24.

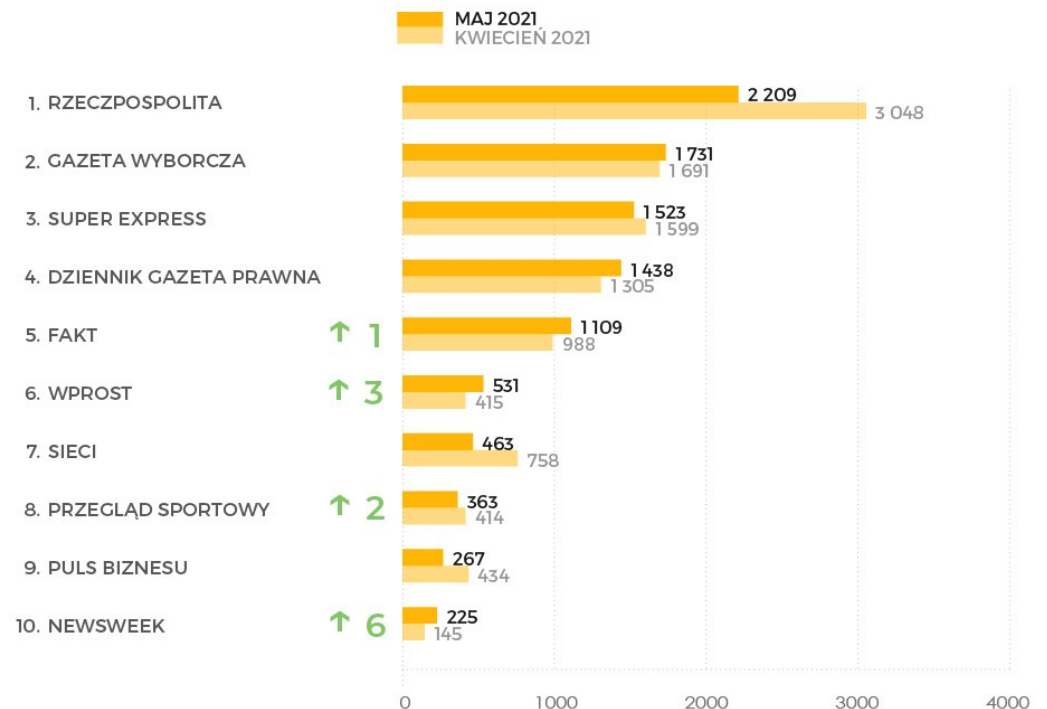


## TYTUŁY PRASOWE - TOP 10

W rankingu tytułów prasowych pierwsze miejsce utrzymuje **Rzeczpospolita**. Drugie miejsce w kategorii zajęła **Gazeta Wyborcza**, na którą powoływano się 1,7 tys. razy. Pozycję trzecią podobnie, jak w kwietniu br. zajął **Super Express** z liczbą 1,5 tys. cytowań. Z kolei czwarte i piąte miejsce w maju 2021 r. zajęły kolejno **Fakt** (1,1 tys. wzmianek) oraz tygodnik **Wprost** ze wzrostem o trzy oczka (531 powołań), do którego inne media odnosiły się między innymi w związku z przeprowadzonym przez redakcję wywiadem z prezesem PiS Jarosławem Kaczyńskim.

**2 209**  
**Rzeczpospolita**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie

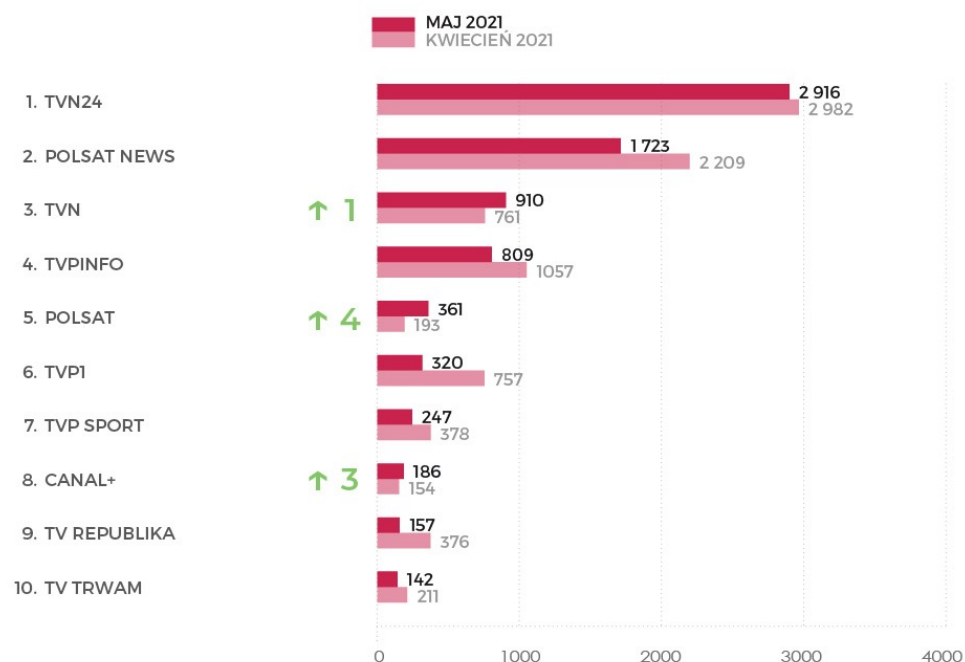


## TELEWIZJA – TOP 10

Podium kategorii zajęły kolejno **TVN 24** (2,9 tys. wzmianek), **Polsat News** (1,7 tys. cytowań) oraz **TVN** (910 powołań). Na miejscu piątym, ze wzrostem o cztery pozycję w kategorii, uplasował się **Polsat**, który często cytowano między innymi w związku z przeprowadzonym na zlecenie stacji sondażem IBRiS, w którym zapytano Polaków o ocenę głosowania poszczególnych ugrupowań politycznych ws. Funduszu Odbudowy z UE. Wzrost o trzy pozycje w stosunku do kwietnia br. odnotowała również stacja **Canal+**, do której licznie odnoszono się w sprawie rozmowy redakcji z Robertem Lewandowskim na temat przyczyn zwolnienia Jerzego Brzęczka.

**2 916**  
**TVN24**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródełach  
w analizowanym okresie

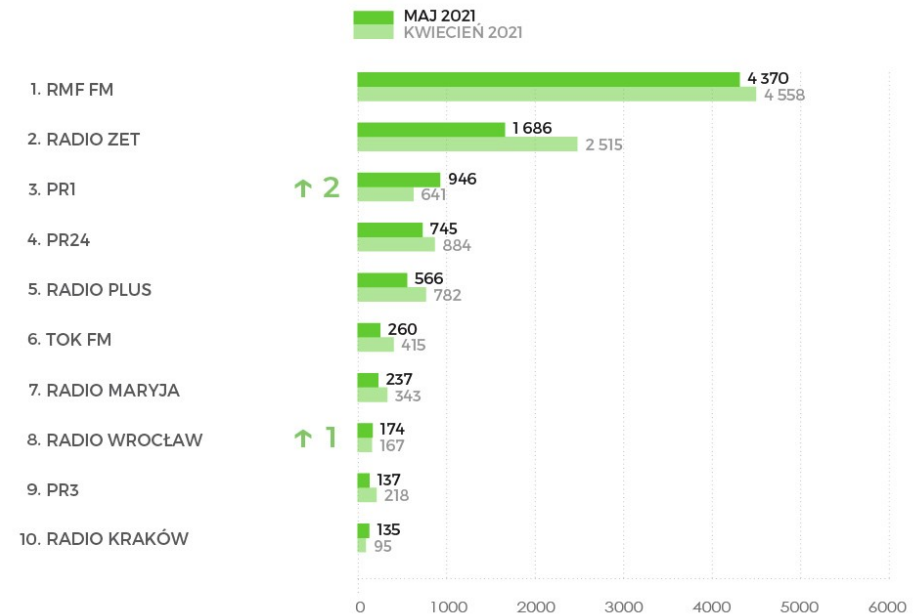


## RADIO – TOP 10

Pozycję najbardziej opiniotwórczej stacji radiowej w kraju stale utrzymuje **RMF FM**, na którą dziennikarze innych redakcji powoływali się w maju aż 4,3 tys. razy. Miejsce drugie rankingu zajmuje stacja **Radio Zet**, którą cytowano w innych mediach 1,6 tys. razy. Miejsce trzecie zajął **Program Pierwszy Polskiego Radia** z liczbą 946 wzmianek w innym tytułach mediowych. W rankingu wzrostową pozycję o jedno oczko odnotowało również **Radio Wrocław**, które między innymi przeprowadziło wywiad z ministrem edukacji Przemysławem Czarńkiem na temat nowego programu społeczno-gospodarczy (Polski Ład).

**4 370**  
**RMF FM**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródeł  
w analizowanym okresie

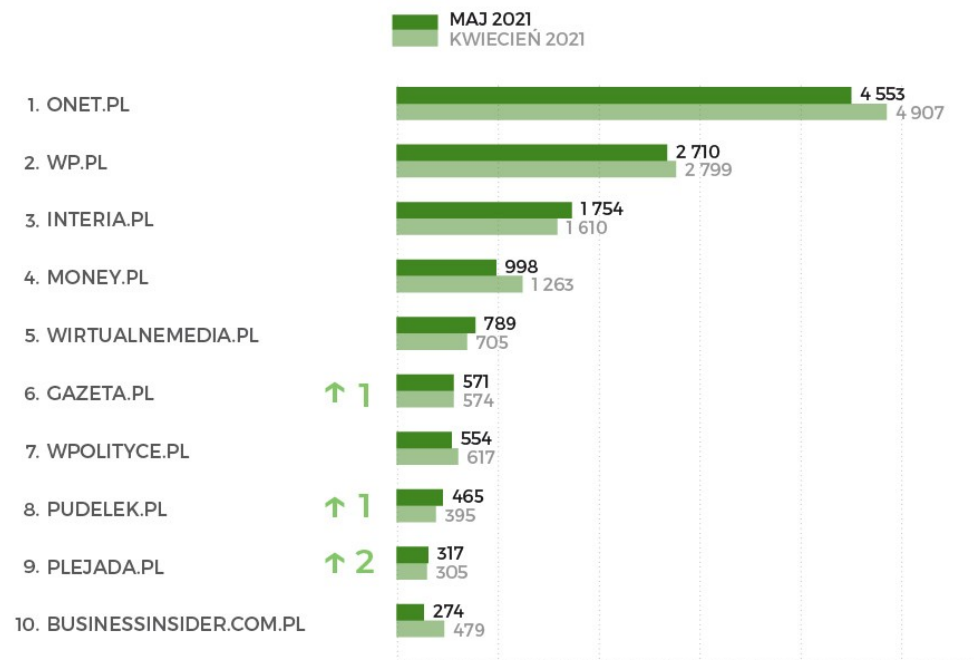


## PORTALE – TOP 10

Niezmiennym liderem kategorii pozostaje **Onet.pl**, cytowany w maju 4,5 tys. razy. Kolejno w rankingu uplasowały się również serwisy **Wp.pl** z liczbą 2,7 tys. wzmianek i **Interia.pl** z wynikiem 1,7 tys. powołań. O jedno miejsce wzrosła pozycja portalu **Gazeta.pl** – redakcja między innymi przeprowadziła wywiad z byłym prezydentem Bronisławem Komorowskim.

**4 553**  
**Onet.pl**  
liczba cytowań

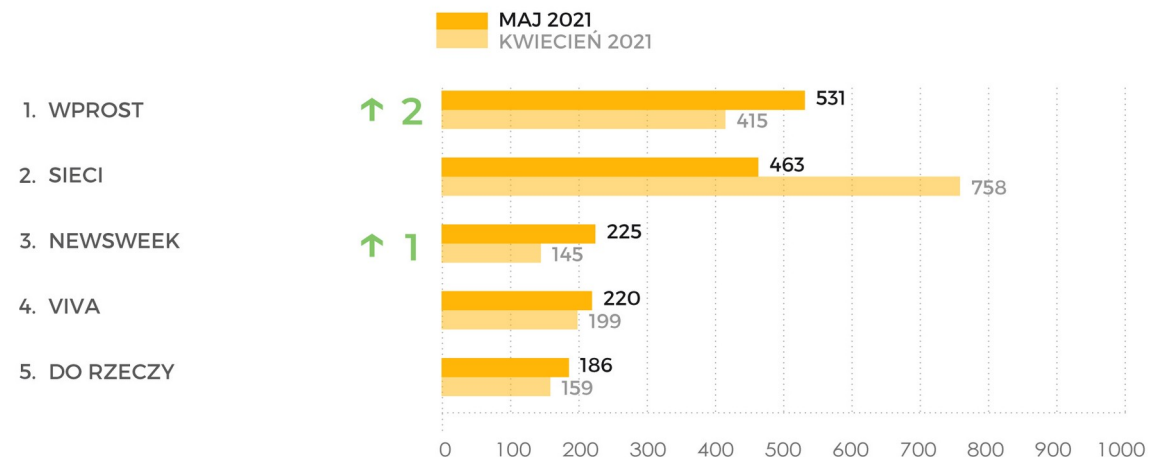
we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródeł  
w analizowanym okresie





## TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5

Miejsce pierwsze ze wzrostem o dwie pozycje w stosunku do kwietnia br. zajął tygodnik **Wprost**, cytowany w innych mediach 531 razy. Za nim, podobnie jak w zeszłym miesiącu, tygodnik Sieci z liczbą 463 powołań. Aż o cztery pozycje wyżej uplasował się natomiast **Newsweek** (225 wzmianek). Z wynikiem 220 powołań czwarte miejsce zajął dwutygodnik **Viva!**. Ranking zamyka tygodnik **Do Rzeczy** (186).

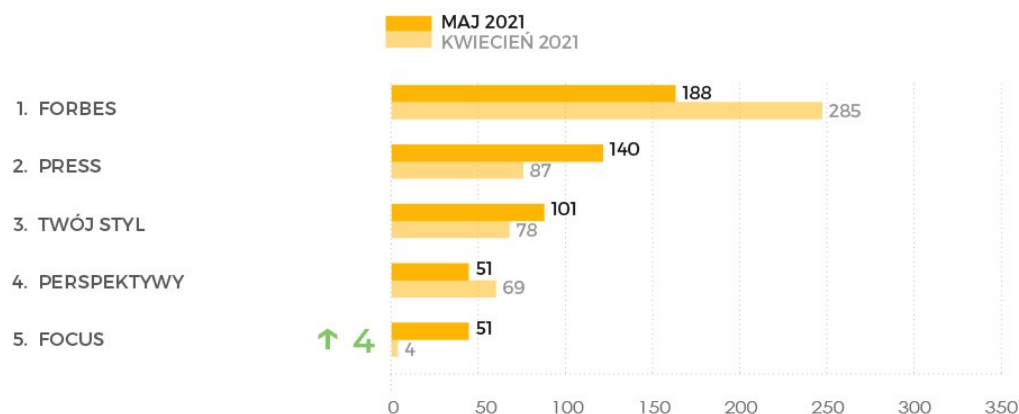


## MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5

Pierwsze miejsce rankingu niezmiennie zajmuje magazyn **Forbes**, cytowany łącznie 188 razy. Kolejno drugą i trzecią pozycję, tak samo jak w kwietniu, zajęły tytuły: **Press** (140) i **Twój Styl** (101). Miejsce czwarte nadal należy do edukacyjnego miesięcznika **Perspektywy**. Zestawienie ze wzrostem o cztery oczka zamyka natomiast popularnonaukowy miesięcznik **Focus**.

**188**  
**Forbes**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie

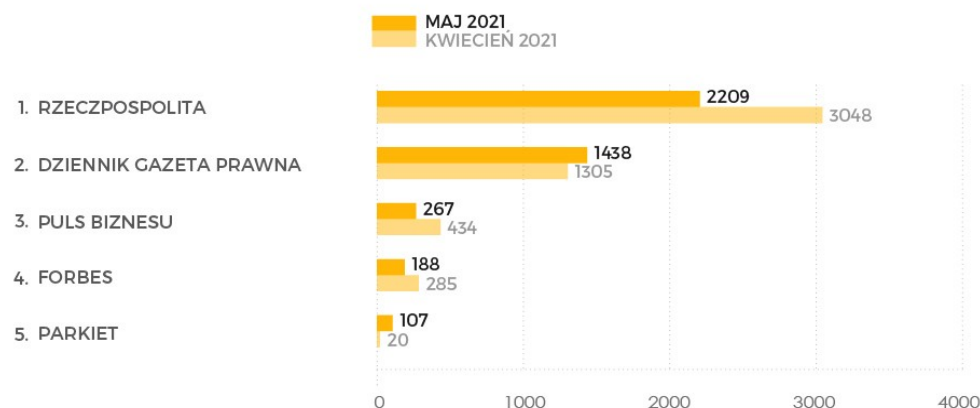


## MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5

Najbardziej opiniotwórczymi tytułami prasowymi o profilu ekonomiczno – biznesowym tworzą redakcje **Rzeczpospolitej, Dziennika Gazety Prawnej, Pulsu Biznesu, Forbesa i Parkietu.**

**2 209**  
**Rzeczpospolita**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródeł  
w analizowanym okresie

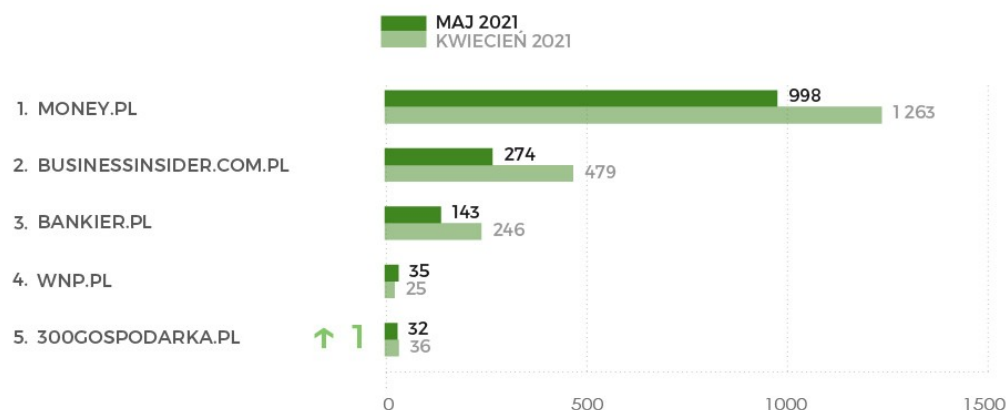


## MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5

W rankingu najczęściej cytowanych mediów ekonomicznych w marcu pierwsze miejsce zajął **Money.pl**. Dalej **Businessinsidder.com.pl**, **Bankier.pl**, **Wnp.pl** oraz **300gospodarka.pl**.

**998**  
**Money.pl**  
liczba cytowań

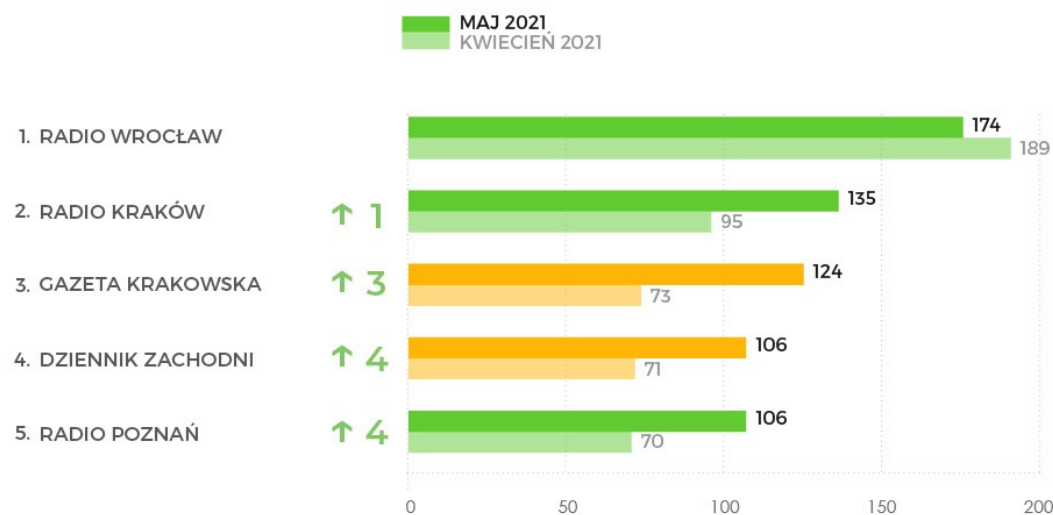
we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródeł  
w analizowanym okresie



## MEDIA REGIONALNE – TOP 5

Najbardziej opiniotwórczym medium regionalnym w Polsce od stycznia br. pozostaje **Radio Wrocław**, które w maju cytowane było 174 razy. Z kolei miejsce drugie ze wzrostem o jedną pozycję w rankingu zajęło **Radio Kraków**, którego redakcja przeprowadziła wywiad z wiceminister ds. turystyki Andrzejem Gut-Mostowy na temat paszportów covidowych. Miejsce trzecie zajmuje **Gazeta Krakowska** z liczbą 124 powołań w innych mediach. Do rankingu ze wzrostowym wynikiem o cztery oczka w stosunku do kwietnia br. zakwalifikował się również **Dziennik Zachodni**, na którego łamach proboszcz z parafii św. Jerzego w Dębieńsku przeprosił za swoje słowa podczas kazania o karaniu dzieci tzw. klapsem. Ranking zamyka **Radio Poznań** również ze wzrostem o cztery oczka.

174  
Radio Wrocław  
 liczba cytowań  
 we wszystkich monitorowanych  
 na potrzeby raportu źródłach  
 w analizowanym okresie



## METODOLOGIA BADANIA

Raport „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” wykonano na podstawie analizy materiałów z: monitoringu prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych;
- stacji radiowych, stacji telewizyjnych lub tytuły ich programów;
- portali internetowych.

W badaniu brane są pod uwagę tytuły prasowe dystrybuowane wyłącznie jako e-wydania (pdf do pobrania ze strony www), które pomimo zmiany formy dystrybucji nie zrezygnowały z dotychczasowej częstotliwości wydawniczej, jak np. tygodnik Wprost.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy medialne odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pierwotnie pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium. Uwzględniane w raporcie publikacje w większości wypadków rozpoznawalne są za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło;
- pojawiają się sformułowania typu: *Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../ Radio RMF FM poinformowało o.../ w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost... / jak podaje portal X...*

Jeżeli w jednym materiale kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną / radiową, portal internetowy, ale w różnych kontekstach, w końcowym zestawieniu pod uwagę brane jest to jako jedno wystąpienie/cytat danego medium.

Analiza nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów;
- powołują się na prasę zagraniczną;
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, np. jeśli serwis internetowy Plejada.pl powołuje się na informacje opublikowane w portalu informacyjnym Onet.pl i odwrotnie (Grupa Onet);
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet, jak np. Angora, Forum;
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej;
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu;
- są informacjami, których źródłem są agencje informacyjne oraz portale o charakterze agregatorów treści.

Analiza obejmuje ponad 1100 gazet i czasopism, wybrane programy w stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN24 BiS, TVN Turbo, Polsat, Polsat News, Polsat News 2) i rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, RDC, Radio Maryja, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM) oraz portale internetowe, na których regularnie pojawiają się nowe treści. Raport nie obejmuje materiałów z kanałów społecznościowych i komentarzy umieszczanych pod artykułami w portalach internetowych.

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu mediów można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).



## O IMM

Instytut Monitorowania Mediów od przeszło 20 lat monitoruje medialny wizerunek marek, firm, osób i instytucji. Autorskie serwisy firmy (Biuletyn IMM, Moduł Analityczny, Admonit, baza MediaContact, aplikacja mobilna IMMapp) umożliwiają m.in. bieżące śledzenie efektów działań komunikacyjnych na tle konkurencji, planowanie strategii komunikacji i działań antykryzysowych. IMM obsługuje ponad 1500 klientów z Polski i zagranicy — międzynarodowych korporacji, małych firm, instytucji i administracji publicznej, organizacji pozarządowych, agencji PR, agencji marketingowych, artystów oraz sportowców.

Aktualnie stałym monitoringiem objęte jest ponad 1100 tytułów prasowych oraz przeszło 220 stacji RTV, portale internetowe, kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video.



**(+48 22) 378 37 50**



**imm@imm.com.pl**



**imm.com.pl**

### DANE KONTAKTOWE DLA MEDIÓW:

Sylwia Dobkowska  
Kierownik Działu PR & Marketingu  
@: [sdobkowska@imm.com.pl](mailto:sdobkowska@imm.com.pl)  
kom.: +48 502 422 574