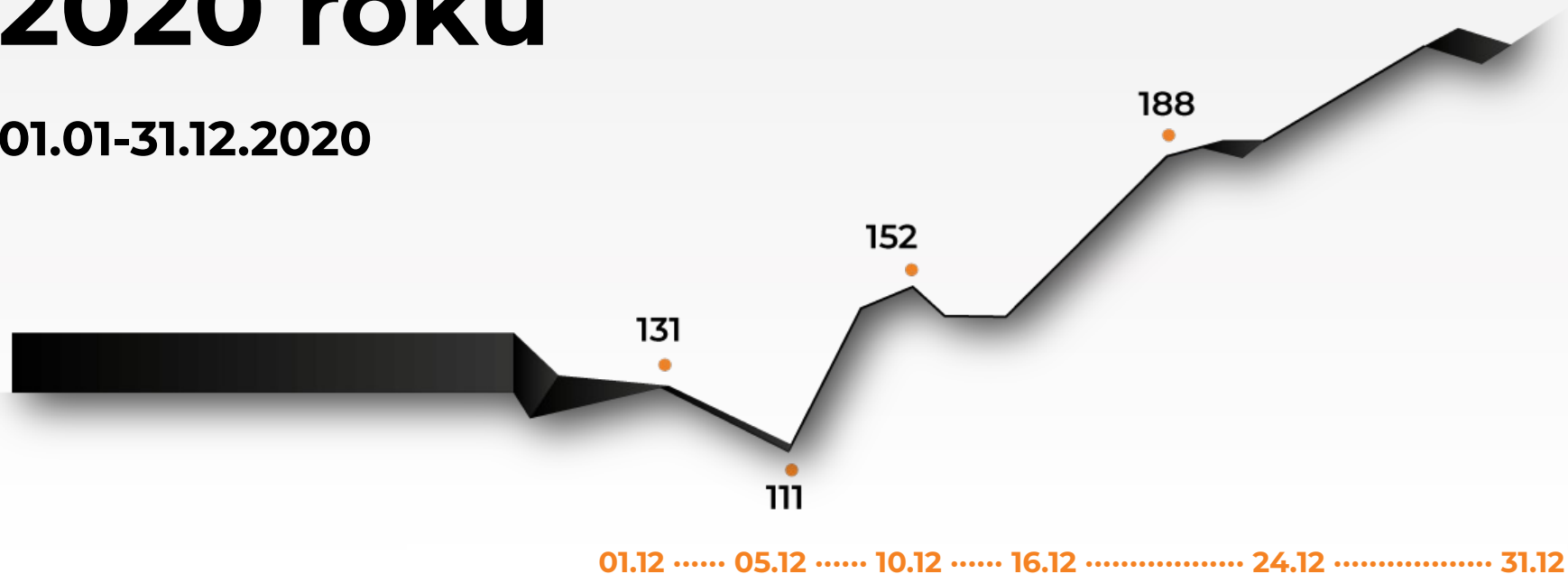


Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce 2020 roku

01.01-31.12.2020



SPIS TREŚCI

3 | WPROWADZENIE

4 | OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15

5 | TYTUŁY PRASOWE - TOP 10

6 | TELEWIZJA – TOP 10

7 | RADIO – TOP 10

8 | PORTALE – TOP 10

9 | TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 10

10 | MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 7

11 | MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - TOP 10

12 | MEDIA REGIONALNE – TOP 10

13 | METODOLOGIA BADANIA

14 | KONTAKT DLA MEDIÓW

WPROWADZENIE

Analizę częstotliwości cytowań poszczególnych mediów przez inne media **przeprowadzono na podstawie 548 295 przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji, oraz portali internetowych**, w których pojawiały się nazwy mediów prasowych; portali internetowych; stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Badanie **dotyczy okresu 1 stycznia -31 grudnia 2020 roku**.

548,2 tys.

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

165,3 tys.

liczba cytowań
w portalach

100,7 tys.

liczba cytowań
w radiu

175,6 tys.

liczba cytowań
w prasie

106,5 tys.

liczba cytowań
w telewizji

Analiza obejmuje przekazy, które nie są przeglądami mediów ani przedrukami.
Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu.

OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15

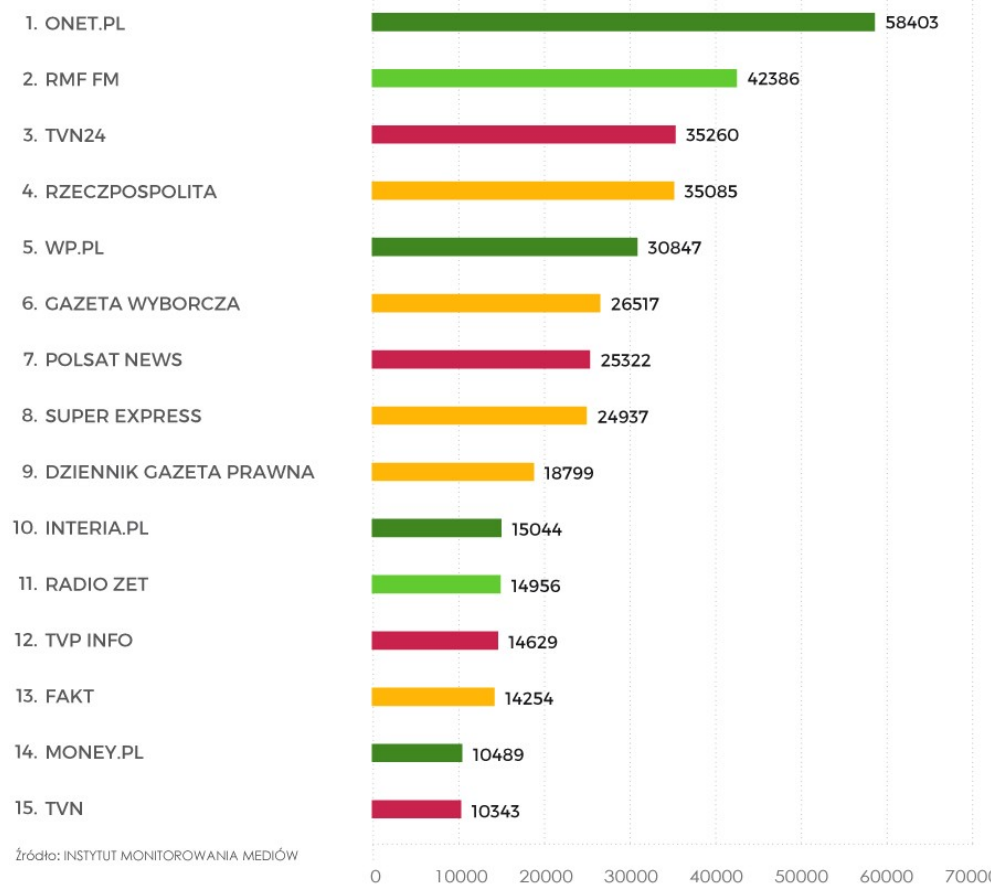
Ranking 2020 otwiera **Onet.pl** z wynikiem 58 403 cytowań, za nim uplasowało się **RMF FM** na poziomie 42 386 powołań, a podium zamyka stacja **TVN24**, do którego odnoszono się 35 260 razy. Pierwsza piętnastka najbardziej opiniotwórczych redakcji roku 2020 składa się z aż 377 271 wzmianek w innych tytułach mediowych.

58 403

onet.pl

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

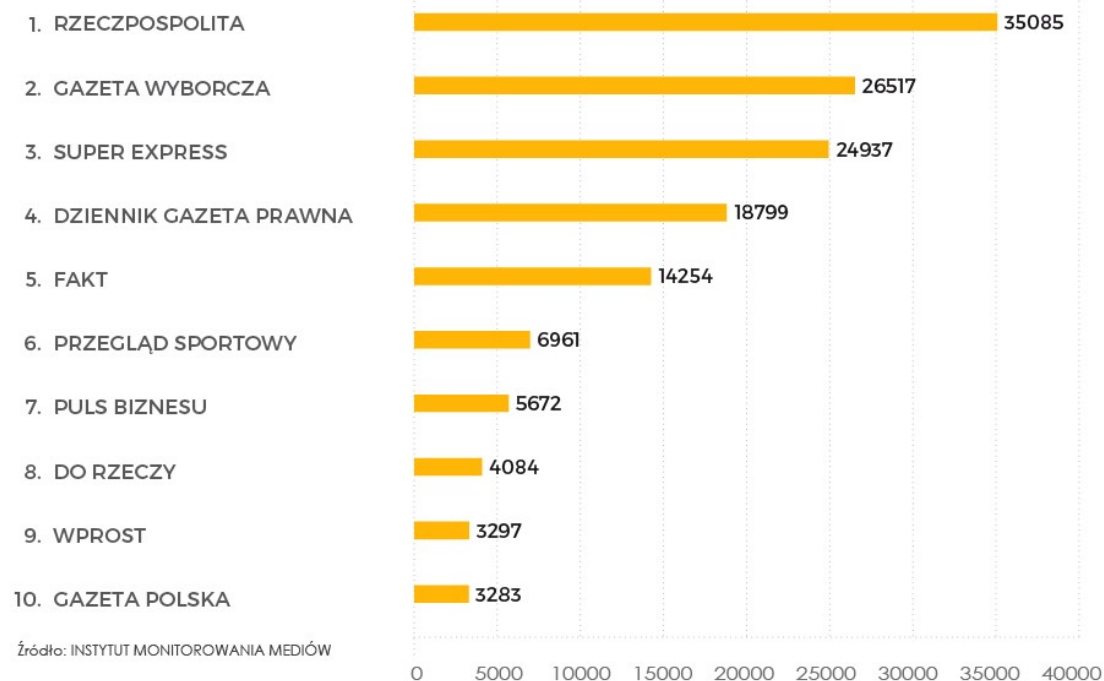


TYTUŁY PRASOWE - TOP 10

W kategorii najczęściej cytowanych tytułów prasowych w roku 2020 miejsce pierwsze zajął dziennik **Rzeczpospolita** z wynikiem 35 085 cytowań. Wynik drugiej w kolejności **Gazety Wyborczej** to natomiast 26 517 wzmianek w innych mediach. Następnie kolejno w rankingu znalazł się **Super Express** (24 937 cytatów), **Dziennik Gazeta Prawna**, **Fakt**, **Przegląd Sportowy**, **Puls Biznesu**, tygodnik **Do Rzeczy**, **Wprost** i **Gazeta Polska**. Łącznie tytuły prasowe TOP 10 2020 roku cytowano 142 889 razy.

35 085
Rzeczpospolita
 liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
 na potrzeby raportu źródłach
 w analizowanym okresie



TELEWIZJA – TOP 10

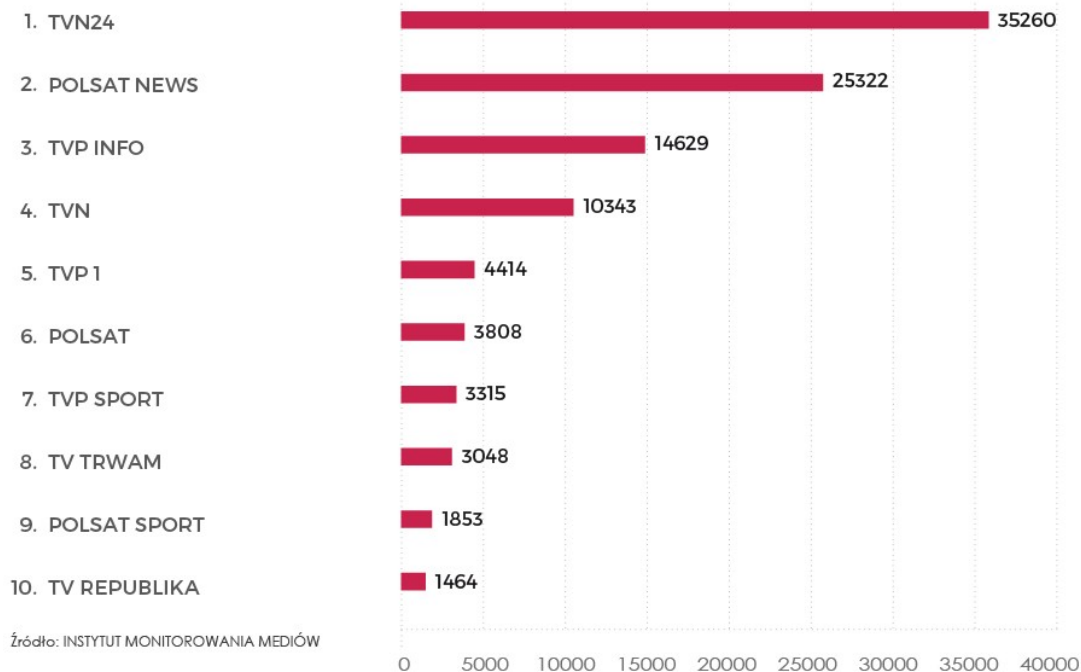
Najbardziej opiniotwórczą stacją roku było **TVN24** (35 260 powołań). Licznie cytowano również informacje z **Polsat News** (25 322). Podium rankingu zamyka natomiast **TVP Info** z wynikiem 14 629 wzmianek. Pozostałe tytuły zestawienia to **TVN**, **TVP1**, **Polsat**, stacja o tematyce sportowej **TVP Sport**, **TV Trwam**, **Polsat Sport** oraz **TV Republika**. Finalna liczba cytowań dla polskich stacji telewizyjnych TOP 10 w 2020 roku wynosi 103 456.

35 260

TVN24

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



RADIO – TOP 10

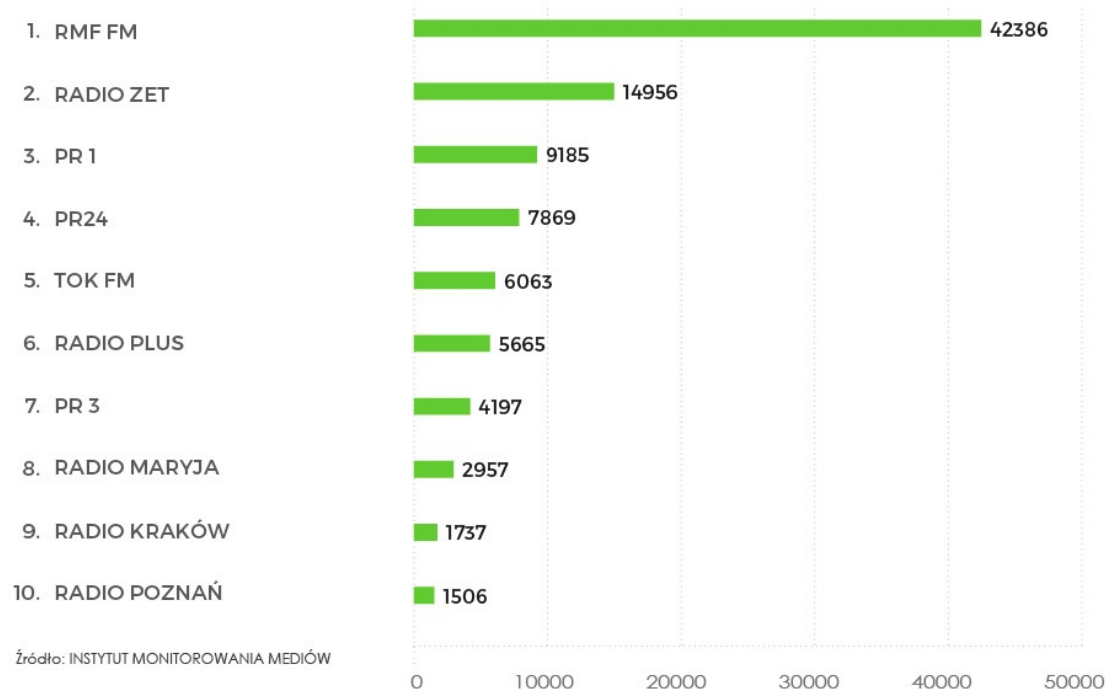
Na podium najbardziej opiniotwórczych stacji radiowych znalazło się **RMF FM** (42 386), **Radio Zet** (14 956) oraz **Program Pierwszy Polskiego Radia** (9 185). Następnie w raporcie za ubiegły rok znalazły się **Polskie Radio 24**, **TOK FM**, **Radio Plus**, **Program Trzeci Polskiego Radia** i **Radio Maryja**. Ranking zamykają natomiast dwie stacje regionalne – **Radio Kraków** oraz **Radio Poznań**. Stacje radiowe TOP 10 w 2020 roku cytowano łącznie 96 521 razy.

42 386

RMF FM

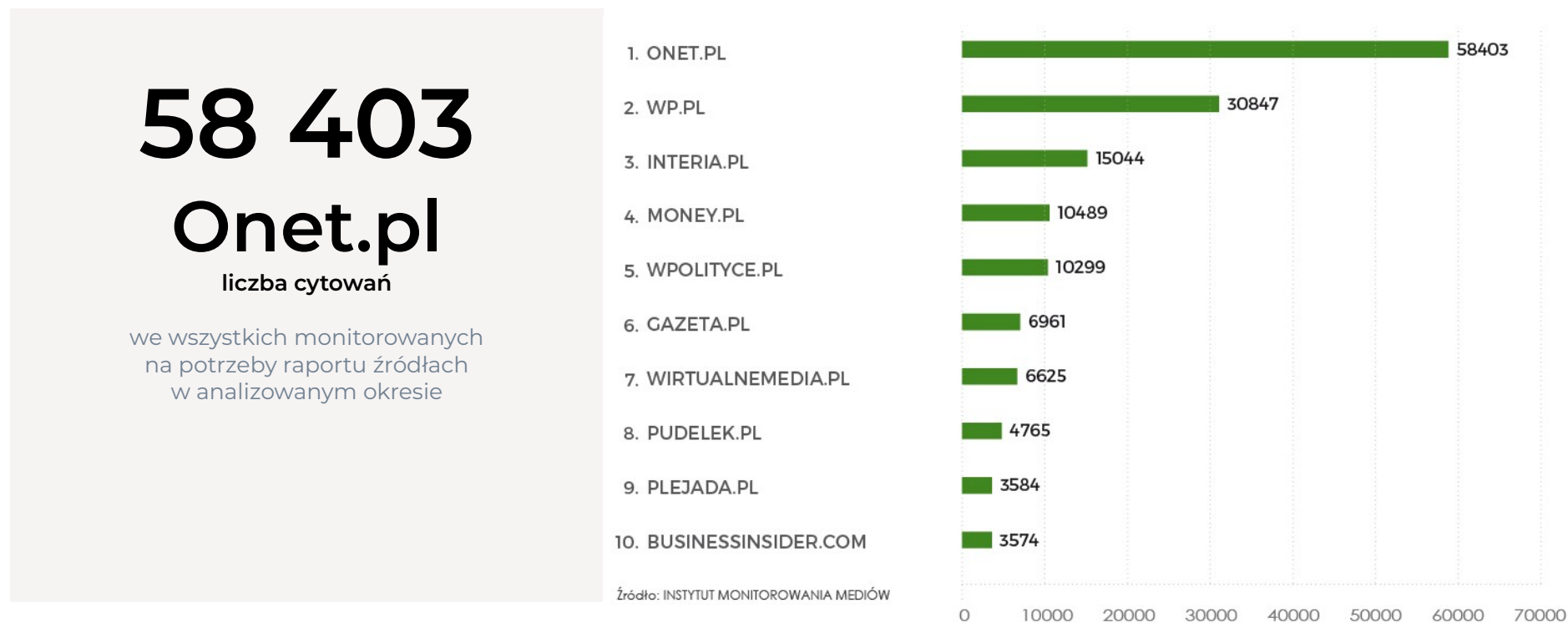
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



PORTALE – TOP 10

Podium najbardziej opiniotwórczych portali internetowych 2020 roku były kolejno **Onet.pl** (58 403), **Wp.pl** (30 847) oraz **Interia.pl** (15 044). Dalej wśród najczęściej cytowanych tytułów znalazły się: **Money.pl**, **wPolityce.pl**, **Gazeta.pl**, jeden portal o mediach i reklamie - **Wirtualnedia.pl** oraz dwa serwisy o tematyce show-biznesowej **Pudelek.pl** i **Plejada.pl**. W TOP 10 uplasowały się również portale ekonomiczno-biznesowe, takie jak **Money.pl** na miejscu czwartym czy **Bussinessinsider.com.pl**, które z kolei zamyka ranking. Łącznie pierwszą dziesiątkę najczęściej cytowanych serwisów internetowych obejmuje 150 591 cytatów.

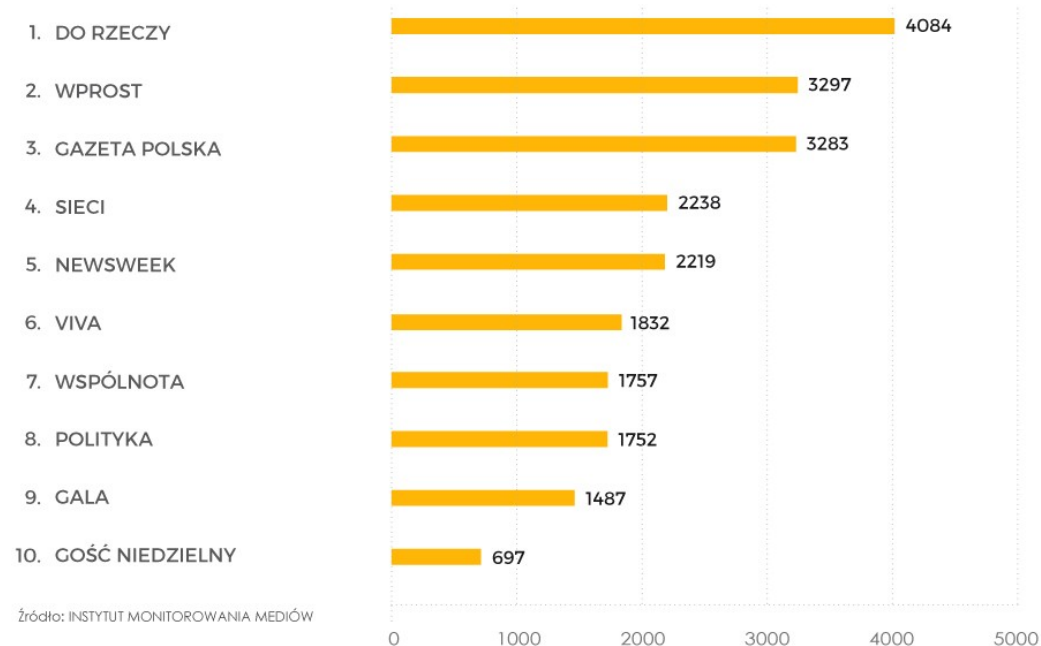


TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 10

Najczęściej cytowanym tytułem kategorii jest tygodnik **Do Rzeczy**, na który powoływano się w ubiegłym roku 4 804 razy. Drugie miejsce zajął tygodnik **Wprost** (3 297), który od marca 2020 wydawany jest wyłącznie cyfrowo. Podium rankingu na poziomie 3 283 powołań zamyka **Gazeta Polska**, a dalej w zestawieniu znalazły się tygodniki o tematyce społeczno-politycznej **Sieci** oraz **Newsweek**. **Viva** zajęła miejsce szóste. Pozycja siódma zaś należy do dwutygodnika **Wspólnota** adresowanego do wszystkich osób związanych z pracą w samorządzie lokalnym. Ostatnie trzy miejsca to kolejno **Polityka**, kobiecy magazyn **Gala** i tytuł **Gość Niedzielny**. Tygodniki i dwutygodniki z TOP 10 ubiegłego roku cytowano łącznie 22 769 razy.

4 084
Do Rzeczy
 liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
 na potrzeby raportu źródłach
 w analizowanym okresie

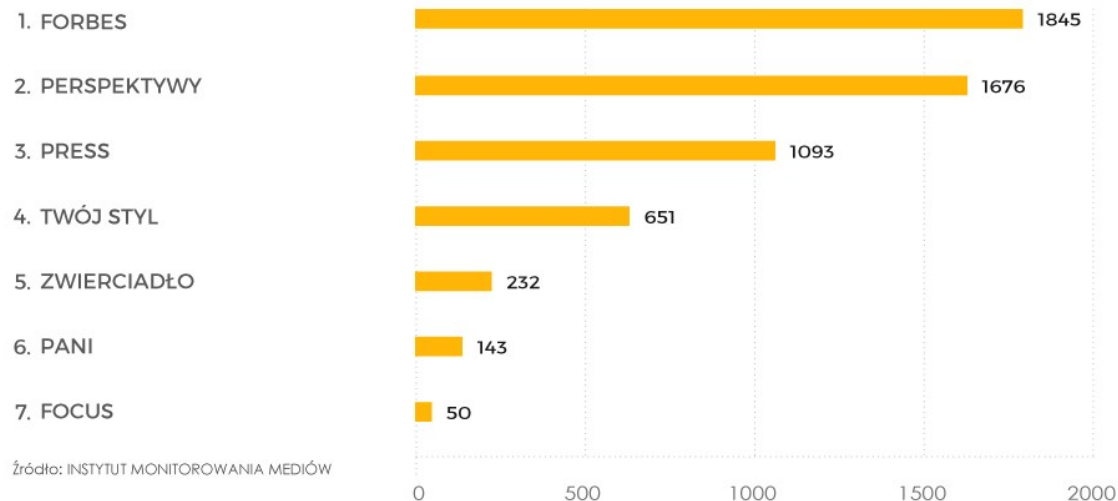


MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 7

Ranking najczęściej cytowanych miesięczników i dwumiesięczników 2020 otwierają kolejno gospodarczo-finansowy **Forbes** (1 845 cytowań) i edukacyjny miesięcznik **Perspektywy** (1 676). Trzecie miejsce zajął dwumiesięcznik branżowy adresowany do dziennikarzy, pracowników reklamy i public relations – **Press** (1 093). Następnie w zestawieniu kolejno znalazły się miesięczniki dla kobiet **Twój Styl**, **Zwierciadło** i **Pani**. Kategorię zamyka natomiast popularnonaukowy magazyn **Focus**. Miesięczniki i dwumiesięczniki TOP 7 roku 2020 wzmiankowano 5 690 razy.

1 845
Forbes
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

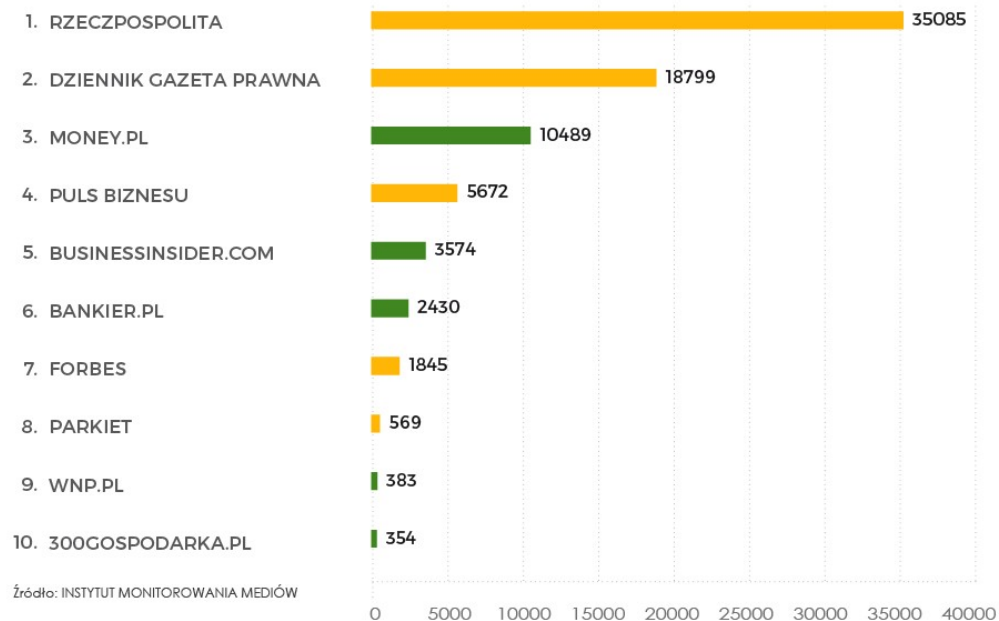


MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - TOP 110

W pierwszej dziesiątce najczęściej cytowanych mediów ekonomicznych i biznesowych znalazło się pięć portali internetowych oraz pięć tytułów prasowych. Ranking otwiera **Rzeczpospolita** z wynikiem 35 085 powołań, a za nią uplasowały się kolejno **Dziennik Gazeta Prawna** z liczbą 18 799 cytowań oraz **Money.pl**, na który powoływano się 10 489 razy. Czwarte miejsce i dalej zajęły kolejno **Puls Biznesu**, serwis **Businessinsider.com.pl**, **Bankier.pl**, magazyn **Forbes**, gazeta **Parkiet**, portal **Wnp.pl** i **300gospodarka.pl**. Łączna liczba cytatów dla kategorii TOP 10 za rok 2020 wynosi 79 200.

35 085
Rzeczpospolita
 liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
 na potrzeby raportu źródłach
 w analizowanym okresie

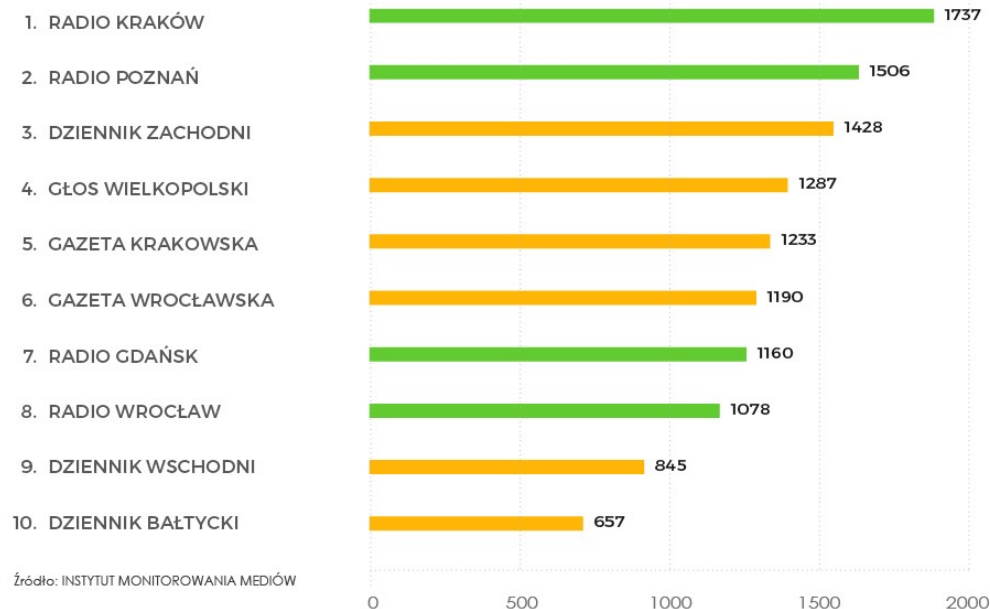


MEDIA REGIONALNE – TOP 10

W pierwszej dziesiątce kategorii znalazły się cztery stacje radiowe - **Radio Kraków**, **Radio Poznań**, **Radio Gdańsk** i **Radio Wrocław**, oraz sześć redakcji prasowych, w tym **Głos Wielkopolski**, **Gazeta Krakowska**, **Gazeta Wrocławska**, **Dziennik Wschodni** i **Dziennik Bałtycki**. Pierwsze miejsce kategorii zajęło **Radio Kraków** z wynikiem 1 737 cytowań. Na podium znalazło się również **Radio Poznań** (1 506) i **Dziennik Zachodni** cytowany łącznie 1 428 razy. Wymienione media regionalne łącznie wzmiankowano w ubiegłym roku aż 12 121 razy.

1 737
Radio Kraków
 liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
 na potrzeby raportu źródłach
 w analizowanym okresie



METODOLOGIA BADANIA

Raport „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” wykonano na podstawie analizy materiałów z: monitoringu prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych;
- stacji radiowych, stacji telewizyjnych lub tytuły ich programów;
- portali internetowych.

W badaniu brane są pod uwagę tytuły prasowe dystrybuowane wyłącznie jako e-wydania (pdf do pobrania ze strony www), które pomimo zmiany formy dystrybucji nie zrezygnowały z dotychczasowej częstotliwości wydawniczej, jak np. tygodnik Wprost.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy medialne odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pierwotnie pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium. Uwzględniane w raporcie publikacje w większości wypadków rozpoznawalne są za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło;
- pojawiają się sformułowania typu: *Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../ Radio RMF FM poinformowało o.../ w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost... / jak podaje portal X...*

Jeżeli w jednym materiale kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną / radiową, portal internetowy, ale w różnych kontekstach, w końcowym zestawieniu pod uwagę brane jest to jako jedno wystąpienie/cytat danego medium.

Analiza nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów;
- powołują się na prasę zagraniczną;
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, np. jeśli serwis internetowy Plejada.pl powołuje się na informacje opublikowane w portalu informacyjnym Onet.pl i odwrotnie (Grupa Onet);
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet, jak np. Angora, Forum;
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej;
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu;
- są informacjami, których źródłem są agencje informacyjne oraz portale o charakterze agregatorów treści.

Analiza obejmuje ponad 1100 gazet i czasopism, wybrane programy w stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN24 BiS, TVN Turbo, Polsat, Polsat News, Polsat News 2) i rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, RDC, Radio Maryja, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM) oraz portale internetowe, na których regularnie pojawiają się nowe treści. Raport nie obejmuje materiałów z kanałów społecznościowych i komentarzy umieszczanych pod artykułami w portalach internetowych.

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu mediów można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.



O IMM

Instytut Monitorowania Mediów IMM od 20 lat monitoruje medialny wizerunek marek, firm, osób i instytucji. Autorskie serwisy firmy (Biuletyn IMM, Moduł Analityczny, Admonit, baza MediaContact, aplikacja mobilna IMMapp) umożliwiają m.in. bieżące śledzenie efektów działań komunikacyjnych na tle konkurencji, planowanie strategii komunikacji i działań anty kryzysowych. IMM obsługuje ponad 1500 klientów z Polski i zagranicą — międzynarodowych korporacji, małych firm, instytucji i administracji publicznej, organizacji pozarządowych, agencji PR, agencji marketingowych, artystów oraz sportowców.

Aktualnie stałym monitoringiem objęte jest ponad 1100 tytułów prasowych oraz przeszło 220 stacji RTV, portale internetowe, kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video.



(+48 22) 378 37 50



imm@imm.com.pl



imm.com.pl

DANE KONTAKTOWE DLA MEDIÓW:

Sylwia Dobkowska
Kierownik Działu PR & Marketingu
@: sdobkowska@imm.com.pl
kom.: +48 502 422 574