

# Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce

01-31.12.2020



## SPIS TREŚCI

- 3 | WPROWADZENIE**
- 4 | OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15**
- 5 | TYTUŁY PRASOWE - TOP 10**
- 6 | TELEWIZJA – TOP 10**
- 7 | RADIO – TOP 10**
- 8 | PORTALE – TOP 10**
- 9 | TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5**
- 10 | MIESIĘCZNIKI I DWUMISIĘCZNIKI – TOP 5**
- 11 | MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5**
- 12 | MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5**
- 13 | MEDIA REGIONALNE – TOP 5**
- 14 | METODOLOGIA BADANIA**

## WPROWADZENIE

Analizę częstotliwości cytowań poszczególnych mediów przez inne media przeprowadzono na podstawie 49589 przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji, oraz portali internetowych, w których pojawiały się nazwy mediów prasowych; portali internetowych; stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Badanie dotyczy okresu 1-31 grudnia 2020 roku.

**49,5 tys.**

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie

**14,9 tys.**

liczba cytowań  
w portalach

**10,3 tys.**

liczba cytowań  
w radiu

**14,5 tys.**

liczba cytowań  
w prasie

**9,7 tys.**

liczba cytowań  
w telewizji

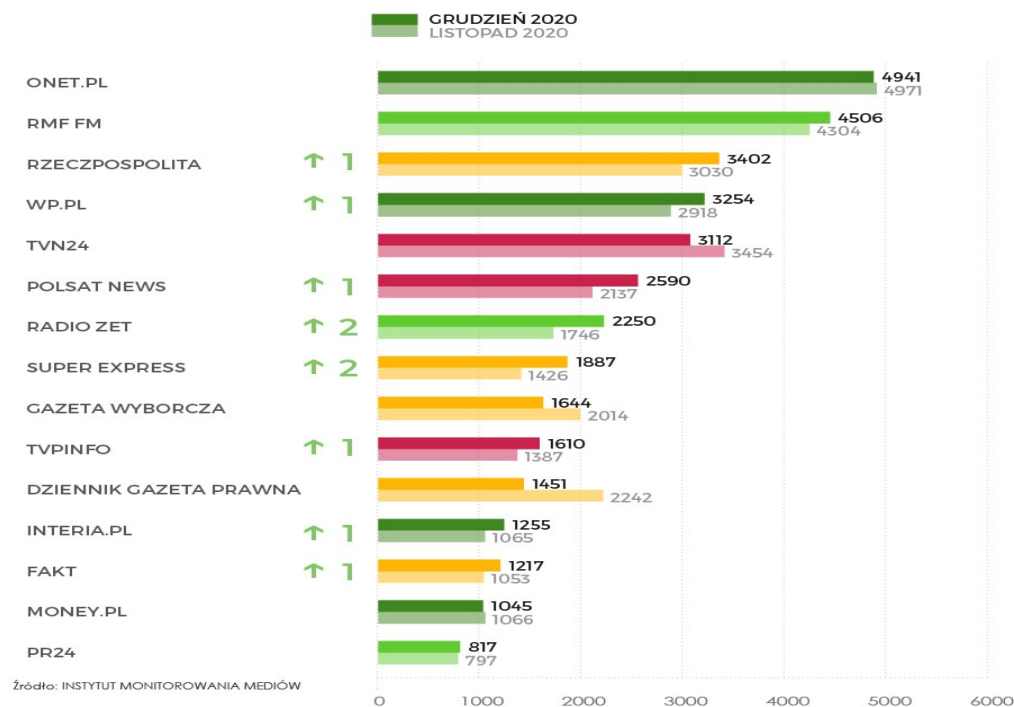
Analiza obejmuje przekazy, które nie są przeglądami mediów ani przedrukami.  
Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu.

## OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15

Na podium znalazły się kolejno portal **Onet.pl** (4941 cytowań), stacja radiowa **RMF FM** z wynikiem 4506 wzmianek oraz dziennik **Rzeczpospolita**, na który powoływano się 3402 razy. Pierwszą piątkę natomiast zamykają po kolei redakcja **WP.pl** ze wzrostem o jedną pozycję i liczbą 3254 cytatów oraz **TVN24** na poziomie 3112 powołań.

**4 941**  
**onet.pl**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródeł  
w analizowanym okresie

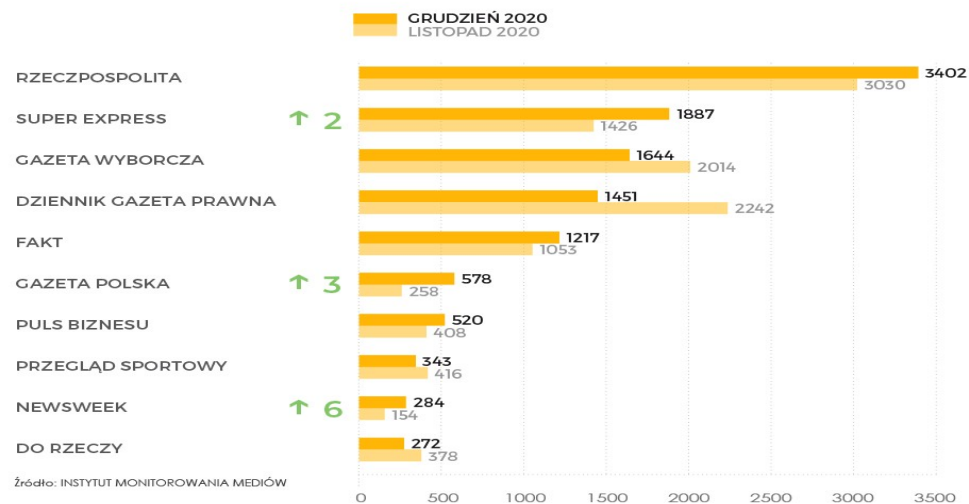


## TYTUŁY PRASOWE - TOP 10

Na pierwszym miejscu niezmiennie znalazła się **Rzeczpospolita**, na której informacje inne media powoływały się 3402 razy. Ze wzrostem o dwie pozycje w rankingu kolejne miejsce na podium zajął tytuł **Super Express**, a za nim uplasowała się **Gazeta Wyborcza** z wynikiem 1644 cytowań. Na miejscu szóstym znalazł się natomiast tytuł **Gazeta Polska**, gdzie wywiadu udzielił prezes PiS, Jarosław Kaczyński. Aż o sześć oczek wyżej w stosunku do listopada uplasował się **Newsweek**, gdzie były premier Donald Tusk wypowiadał się o działaniach partii rządzącej w stosunku do Unii Europejskiej.

**3 402**  
**Rzeczpospolita**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie

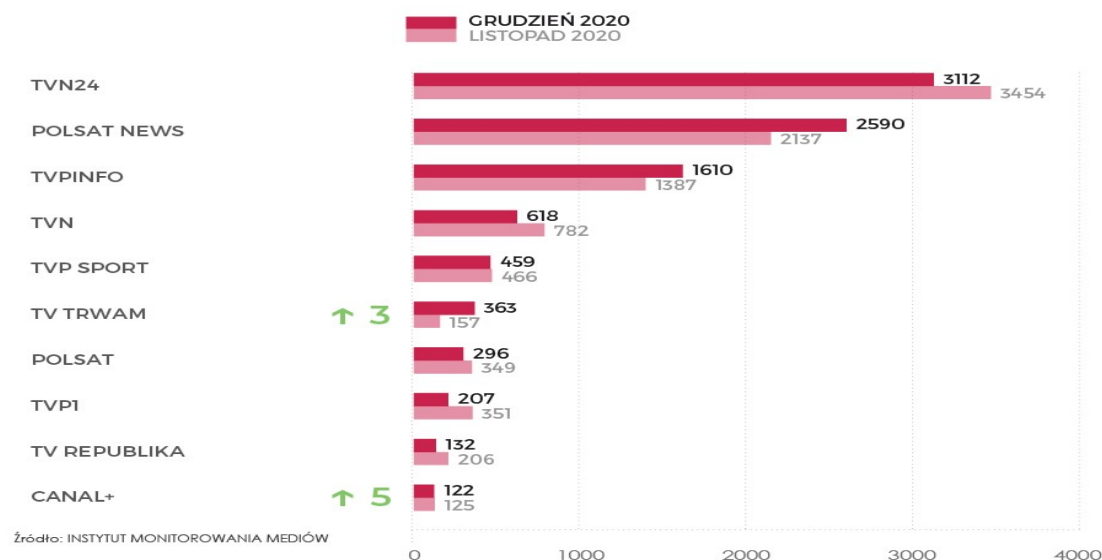


## TELEWIZJA – TOP 10

Podium otwiera **TVN24**, cytowany łącznie 3112 razy. Za nim na drugim miejscu znalazł się **Polsat News** z wynikiem 2590 wzmianek, a następne w rankingu **TVP Info** uzyskało wynik 1610 cytowań. O trzy pozycje wyżej w porównaniu do ubiegłego miesiąca znalazła się telewizja **TV Trwam**, gdzie wypowiadał się Zbigniew Ziobro. Do grudniowego rankingu zakwalifikowała się również stacja **Canal+**, gdzie po meczu Wisły z Cracovią wypowiadali się Janusz Filipiak i Michał Proberz, kolejno prezes i trener klubu Cracovia.

**3 112**  
**TVN24**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródełach  
w analizowanym okresie



## RADIO – TOP 10

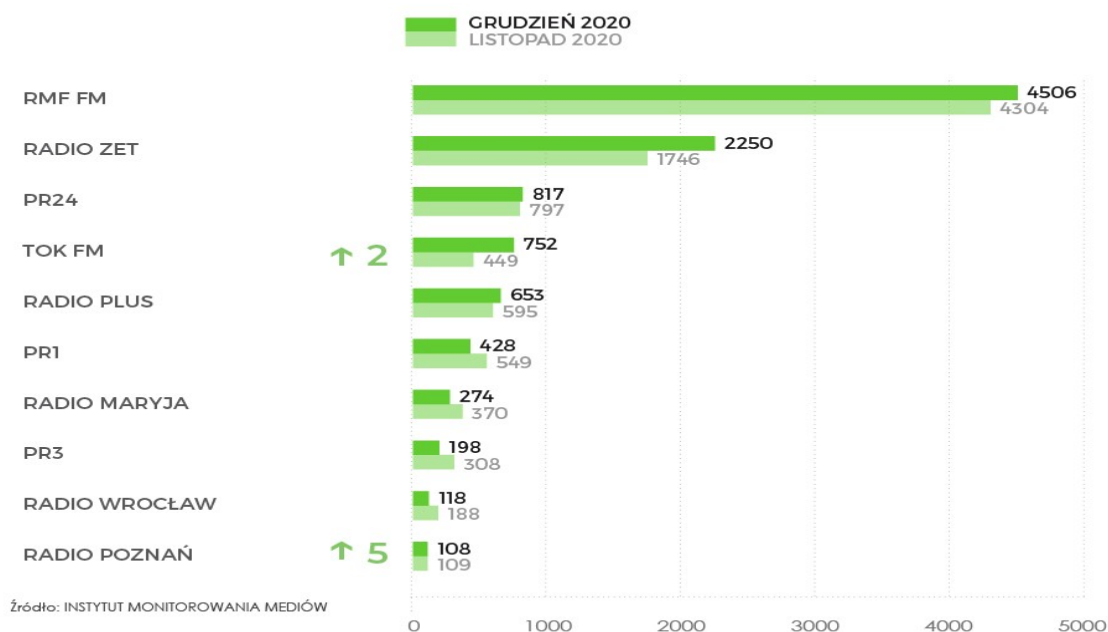
Najbardziej opiniotwórczą stacją radiową grudnia 2020 jest **RMF FM**, cytowane łącznie 4506 razy. Za nią kolejno uplasowały się **Radio ZET** oraz **Program 24 Polskiego Radia**. Wzrosła również pozycja radia **TOK FM**, gdzie polityk Marcin Kierwiński zapowiadał nową deklarację ideową partii PO. W rankingu nie zabrakło również miejsca na rozgłośnie regionalne – miejsce dziewiąte zajęło **Radio Wrocław** z wynikiem 118 cytowań w innych mediach, a tuż za nim ze wzrostem o pięć pozycji uplasowało się **Radio Poznań**, które informowało o kontrowersjach związanych z zaszczepieniem starosty śremskiego Zenona Jahnsa na COVID-19.

# 4 506

# RMF FM

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródeł  
w analizowanym okresie



## PORTALE – TOP 10

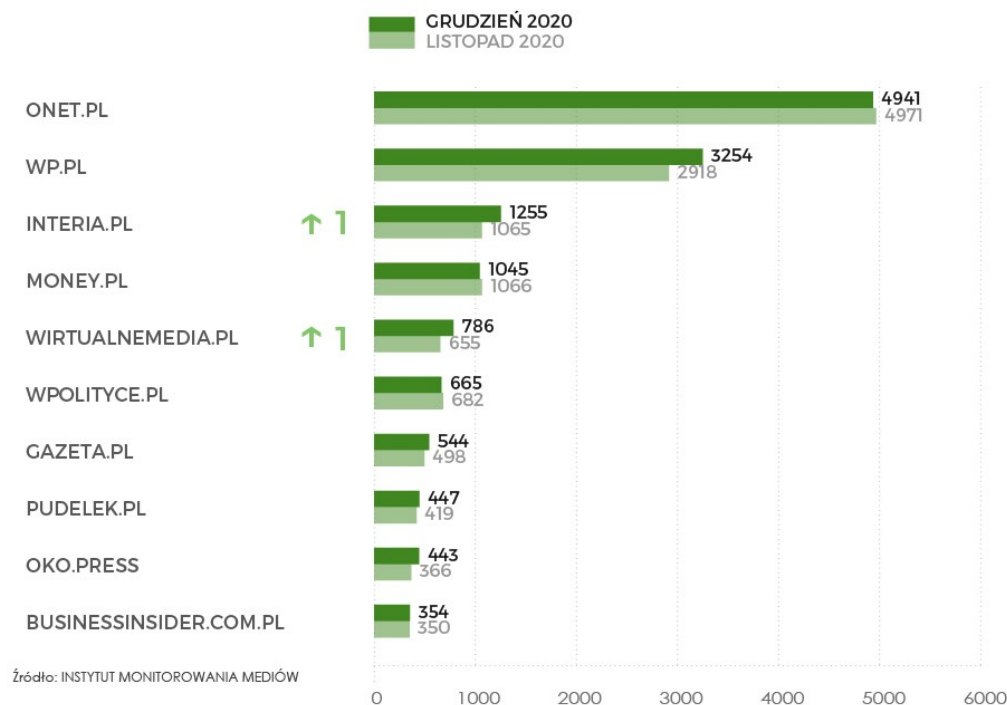
Na czele kategorii najbardziej opiniotwórczych portali internetowych grudnia 2020 znalazł się **Onet.pl**, a za nim kolejno **Wp.pl** i **Interia.pl**. Na miejscu piątym ze wzrostem o jedno oczko w rankingu uplasował się portal branżowy **Wirtualnedia.pl** cytowany łącznie 786 razy. Na jego łamach pojawiła się informacja o zmianie funkcji dziennikarza Edwarda Mischczaka w telewizji TVN.

# 4 941

## Onet.pl

liczba cytowań

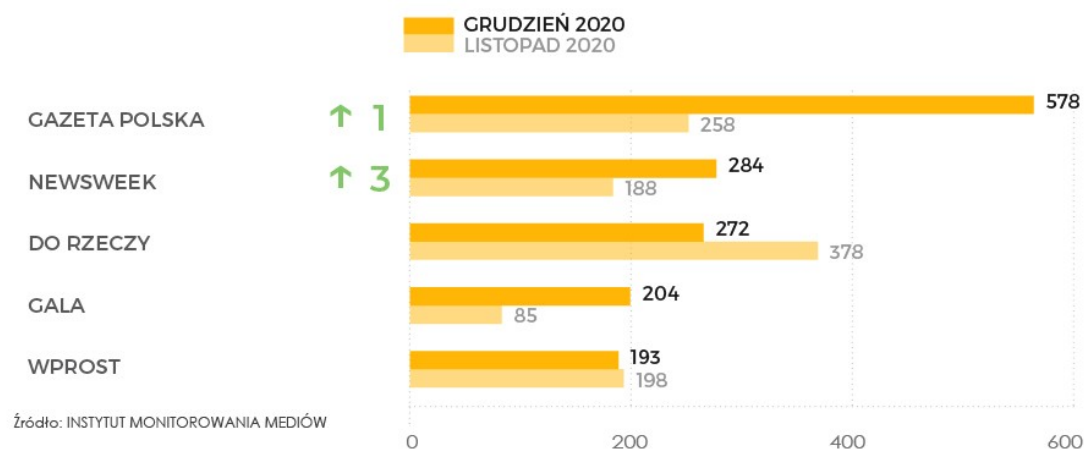
we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie





## TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5

Pierwsze miejsce kategorii najbardziej opiniotwórczych tygodników i dwutygodników w Polsce zajął tytuł **Gazeta Polska** z liczną 578 cytowań. Za nią uplasował się **Newsweek**, a podium zamyka tytuł **Do Rzeczy**, cytowany 272 razy.

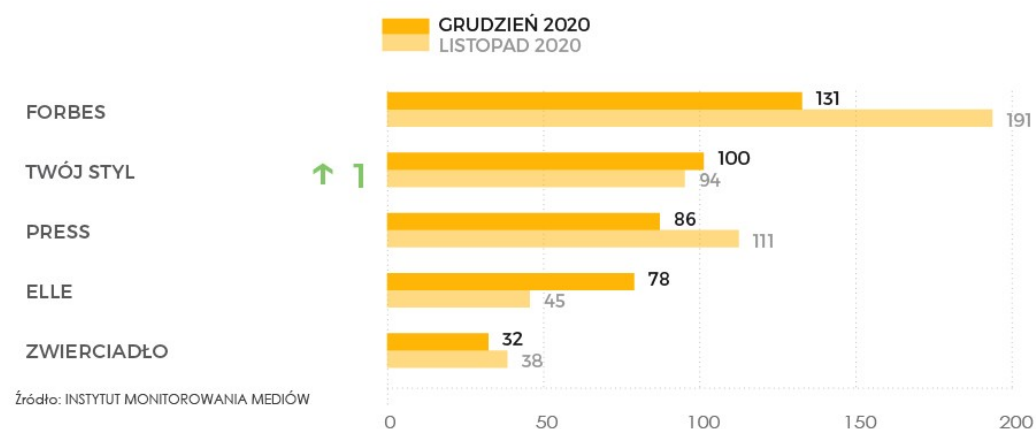


## MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5

Pierwsza trójka najchętniej cytowanych miesięczników i dwumiesięczników grudnia 2020 to kolejno **Forbes**, **Twój Styl** oraz **Press**. Wzrost pozycji magazynu **Twój Styl** spowodowany jest m.in. umieszczeniem na jego łamach wypowiedzią, w której wokalista Maciej Maleńczuk mówi o tym, jak pandemia pomogła mu w walce z nałogiem alkoholowym.

**131**  
**Forbes**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie



## MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5

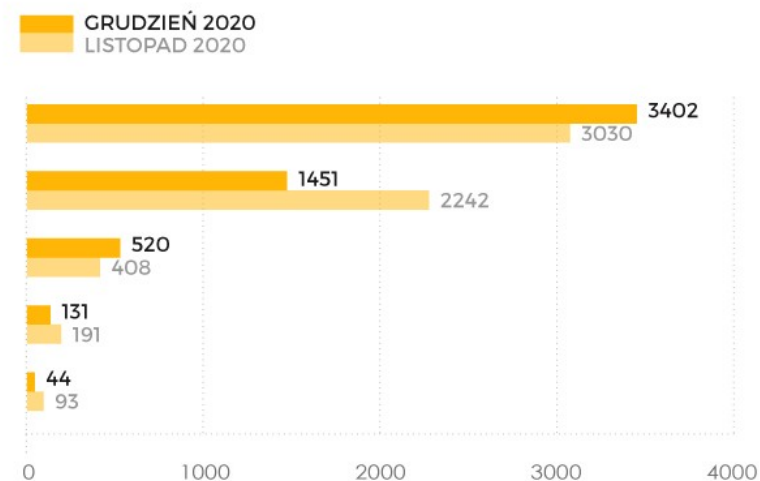
Na podium najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych w kategorii mediów ekonomicznych i biznesowych znalazła się **Rzeczpospolita**, a za nią **Dziennik Gazeta Prawna** cytowany 1451 razy. Miejsce trzecie podobnie jak w listopadzie zajmuje **Puls Biznesu** z łączną liczbą 520 cytowań.

**3 402**  
**Rzeczpospolita**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie

RZECZPOSPOLITA  
DZIENNIK GAZETA PRAWNA  
PULS BIZNESU  
FORBES  
PARKIET

Źródło: INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW

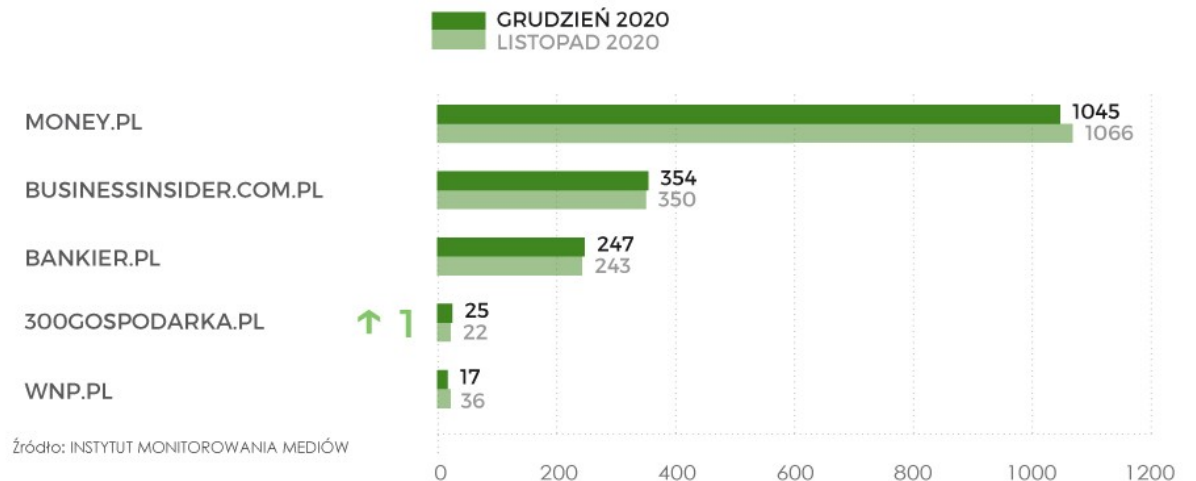


## MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5

Ranking najbardziej opiniotwórczych portali ekonomicznych i biznesowych otwiera **Money.pl** z wynikiem 1045 cytowań. Na podium znalazł się również **Businessinsider.com.pl** (354 cytaty) oraz **Bankier.pl**, na który inne media powoływały się 247 razy. Wzrost o jedno oczko w rankingu zanotowała natomiast strona **300gospodarka.pl**, gdzie o obawach związanych z pandemią mówił redaktor naczelny Daniel Rząsa.

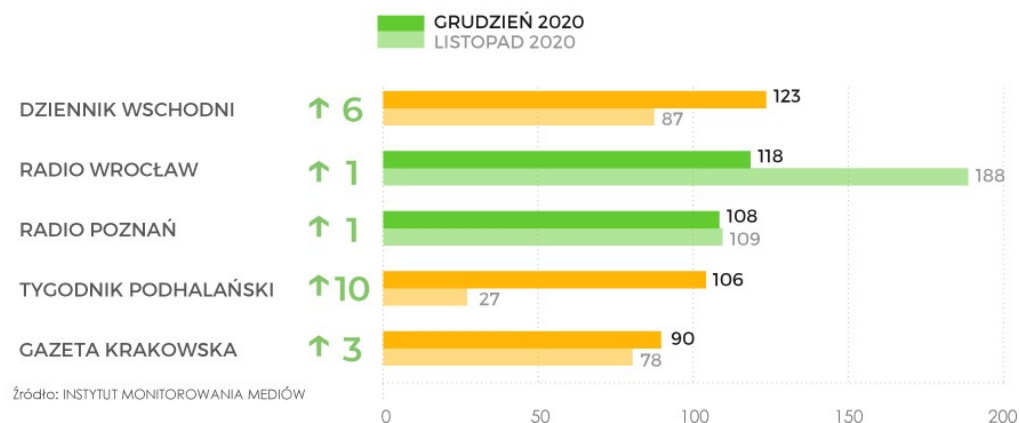
**1 045**  
**Money.pl**  
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych  
na potrzeby raportu źródłach  
w analizowanym okresie



## MEDIA REGIONALNE – TOP 5

Czołówkę kategorii za grudzień 2020 otwiera **Dziennik Wschodni** z liczbą 123 powołań. Redakcja informowała o poważnym wybuchu gazu w budynku mieszkalnym w Puławach, w wyniku którego zginęły dwie osoby. Drugim najczęściej cytowanym medium regionalnym jest **Radio Wrocław** (118 razy), a za nim ze wzrostem o jedną pozycję w rankingu znalazło się **Radio Poznań**. Miejsce czwarte natomiast zajął **Tygodnik Podhalański**, który uplasował się aż o dziesięć pozycji wyżej w stosunku do listopada 2020. Tytuł powiadomił w trakcie, gdy skoczek narciarski Dawid Kubacki był na skoczni podczas zawodów, urodziła mu się córka. W rankingu znalazła się również **Gazeta Krakowska**, gdzie pisano o kontrowersjach związanych z wprowadzeniem trybu stacjonarnego nauczania w jednej z Tarnowskich szkół podstawowych.



## METODOLOGIA BADANIA

Raport „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” wykonano na podstawie analizy materiałów z: monitoringu prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych;
- stacji radiowych, stacji telewizyjnych lub tytuły ich programów;
- portali internetowych.

W badaniu brane są pod uwagę tytuły prasowe dystrybuowane wyłącznie jako e-wydania (pdf do pobrania ze strony www), które pomimo zmiany formy dystrybucji nie zrezygnowały z dotychczasowej częstotliwości wydawniczej, jak np. tygodnik Wprost.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy medialne odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pierwotnie pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium. Uwzględniane w raporcie publikacje w większości wypadków rozpoznawalne są za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło;
- pojawiają się sformułowania typu: *Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../ Radio RMF FM poinformowało o.../ w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost... / jak podaje portal X...*

Jeżeli w jednym materiale kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną / radiową, portal internetowy, ale w różnych kontekstach, w końcowym zestawieniu pod uwagę brane jest to jako jedno wystąpienie/cytat danego medium.

Analiza nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów;
- powołują się na prasę zagraniczną;
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, np. jeśli serwis internetowy Plejada.pl powołuje się na informacje opublikowane w portalu informacyjnym Onet.pl i odwrotnie (Grupa Onet);
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet, jak np. Angora, Forum;
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej;
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu;
- są informacjami, których źródłem są agencje informacyjne oraz portale o charakterze agregatorów treści.

Analiza obejmuje ponad 1100 gazet i czasopism, wybrane programy w stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN24 BiS, TVN Turbo, Polsat, Polsat News, Polsat News 2) i rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, RDC, Radio Maryja, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM) oraz portale internetowe, na których regularnie pojawiają się nowe treści. Raport nie obejmuje materiałów z kanałów społecznościowych i komentarzy umieszczanych pod artykułami w portalach internetowych.

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu mediów można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).



## O IMM

Instytut Monitorowania Mediów IMMod 20 lat monitoruje medialny wizerunek marek, firm, osób i instytucji. Autorskie serwisy firmy (Biuletyn IMM, Moduł Analityczny, Admonit, baza MediaContact, aplikacja mobilna IMMapp) umożliwiają m.in. bieżące śledzenie efektów działań komunikacyjnych na tle konkurencji, planowanie strategii komunikacji i działań antykryzysowych. IMM obsługuje ponad 1500 klientów z Polski i zagranicy — międzynarodowych korporacji, małych firm, instytucji i administracji publicznej, organizacji pozarządowych, agencji PR, agencji marketingowych, artystów oraz sportowców.

Aktualnie stałym monitoringiem objęte jest ponad 1100 tytułów prasowych oraz przeszło 220 stacji RTV, portale internetowe, kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video.



**(+48 22) 378 37 50**



**imm@imm.com.pl**



**imm.com.pl**

### DANE KONTAKTOWE DLA MEDIÓW:

Sylwia Dobkowska  
Kierownik Działu PR & Marketingu  
@: [sdobkowska@imm.com.pl](mailto:sdobkowska@imm.com.pl)  
kom.: +48 502 422 574