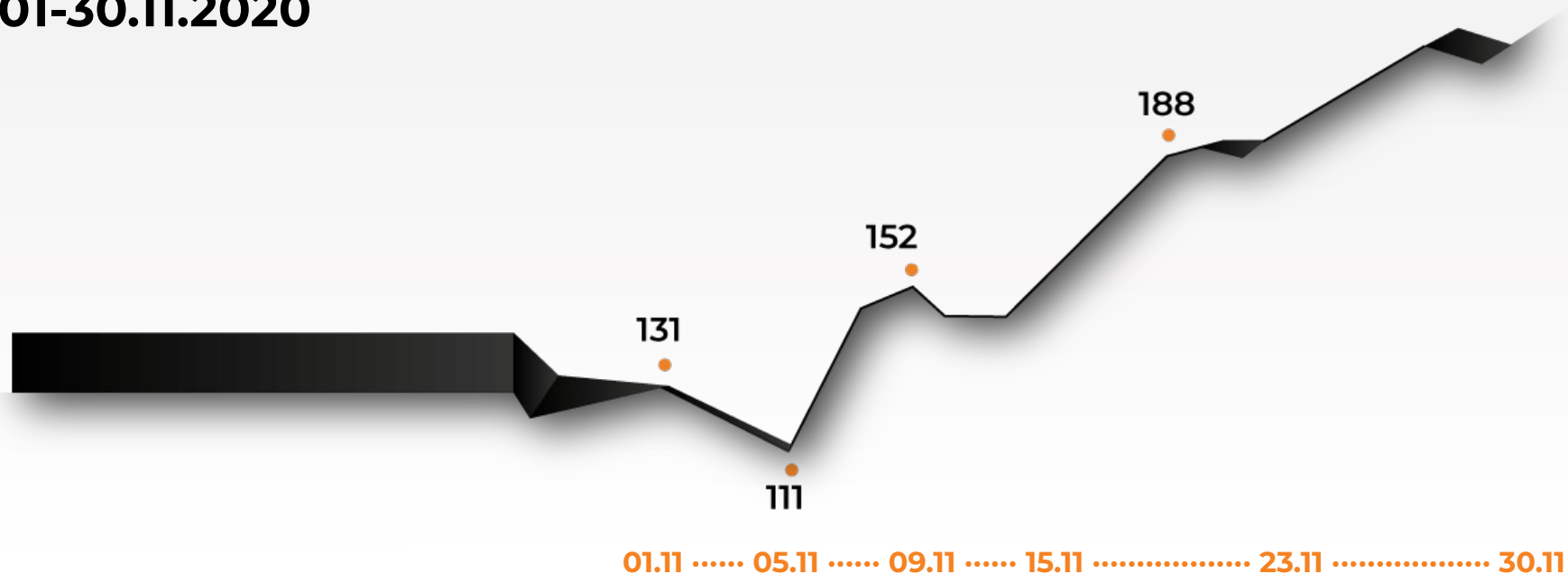


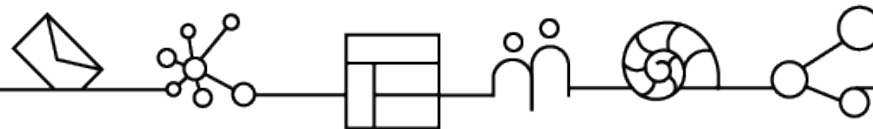
Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce

01-30.11.2020



SPIS TREŚCI

- 3 |** WPROWADZENIE
- 4 |** OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15
- 5 |** TYTUŁY PRASOWE - TOP 10
- 6 |** TELEWIZJA – TOP 10
- 7 |** RADIO – TOP 10
- 8 |** PORTALE – TOP 10
- 9 |** TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5
- 10 |** MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5
- 11 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5
- 12 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5
- 13 |** MEDIA REGIONALNE – TOP 5
- 14 |** METODOLOGIA BADANIA



WPROWADZENIE

Analizę częstotliwości cytowań poszczególnych mediów przez inne media **przeprowadzono na podstawie 48184 przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radia i telewizji, oraz portali internetowych**, w których pojawiały się nazwy mediów prasowych; portali internetowych; stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów.

48,1 tys.

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

14,4 tys.

liczba cytowań
w portalach

9 749

liczba cytowań
w radiu

14,3 tys.

liczba cytowań
w prasie

9 687

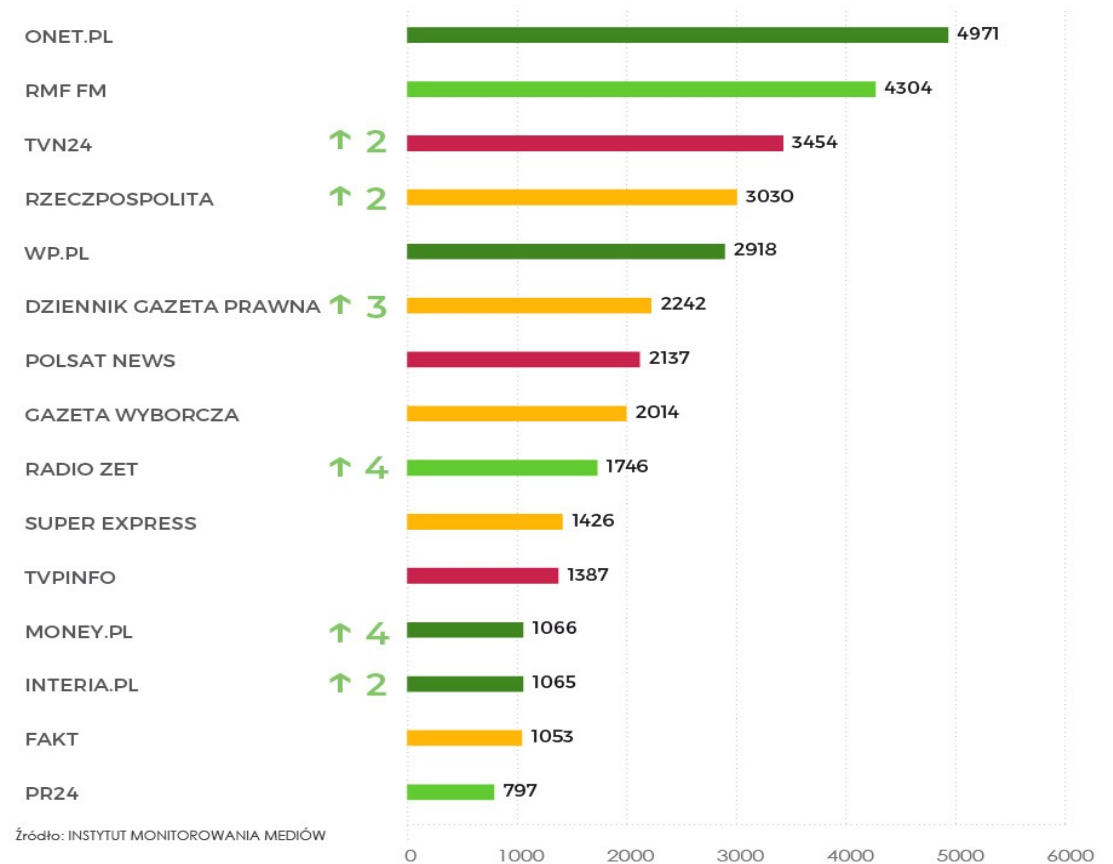
liczba cytowań
w telewizji

Analiza obejmuje przekazy, które nie są przeglądami mediów ani przedrukami.
Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu

OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15

Podium rankingu Instytutu Monitorowania Mediów „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” zajmują kolejno: **Onet** z liczbą blisko 5 tys. cytowań i 10 proc. wzrostem w stosunku do ubiegłego miesiąca, **RMF FM** z wynikiem 4,3 tys. powołań, oraz na poziomie 3,4 tys. wzmianek stacja **TVN24**, której pozycja jest o dwa oczka wyżej niż w październiku br.

4 971
onet.pl
 liczba cytowań
 we wszystkich monitorowanych
 na potrzeby raportu źródłach
 w analizowanym okresie

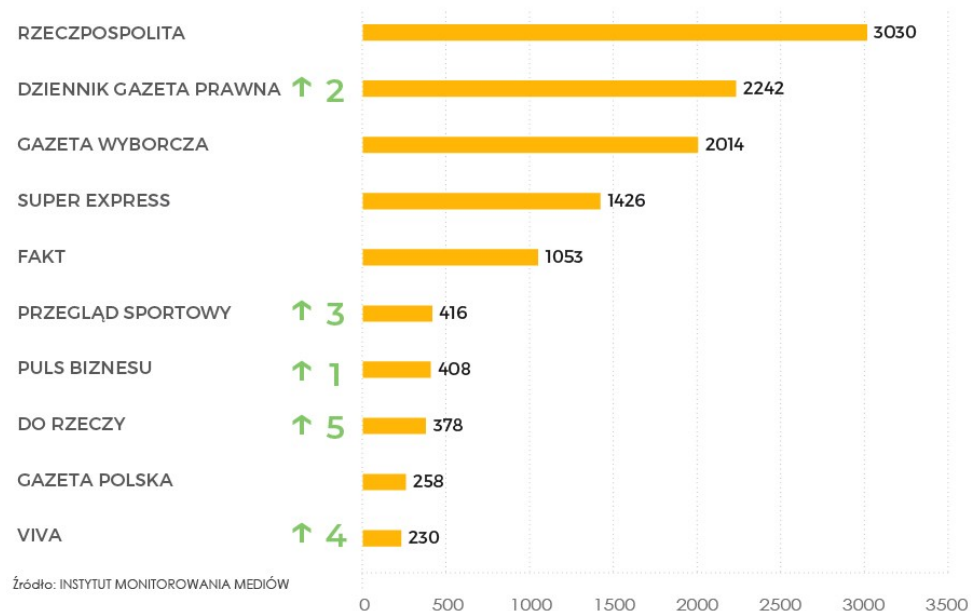


TYTUŁY PRASOWE - TOP 10

W kategorii najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych miejsce pierwsze niezmiennie od początku roku zajmuje **Rzeczpospolita** (3030 cytowań), tuż za nią ze wzrostem o dwie pozycje **Dziennik Gazeta Prawna** (2242 wzmianek), a podium zamyka **Gazeta Wyborcza** z wynikiem 2014 powołań w innych tytułach mediowych. Aż o pięć oczek wyżej niż w poprzednim miesiącu uplasował się tygodnik **Do Rzeczy**, który opublikował nowy sondaż pracowni Estymator przedstawiający większe poparcie dla obecnie rządzącej partii PiS w porównaniu z poprzednimi sondażami.

3 030
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



TELEWIZJA – TOP 10

Ranking najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych otwiera redakcja **TVN24** z większą aż o 408 liczbą cytowań niż w poprzednim miesiącu. Na miejscu drugim stacja **Polsat News** goszcząca na antenie m.in. lidera PSL Władysława Kosiniaka-Kamysza, który w rozmowie na temat zmiany ustawy aborcyjnej proponowanej przez prezydenta zapowiedział brak udział w konsultacjach i przedstawił własny projekt złożony wcześniej. Podium zamyka **TVP Info**, gdzie pod koniec listopada gościem był minister zdrowia Adam Niedzielski i mówił o funkcjonowaniu stoków narciarskich, oraz o zaleceniach na czas ferii i świąt.

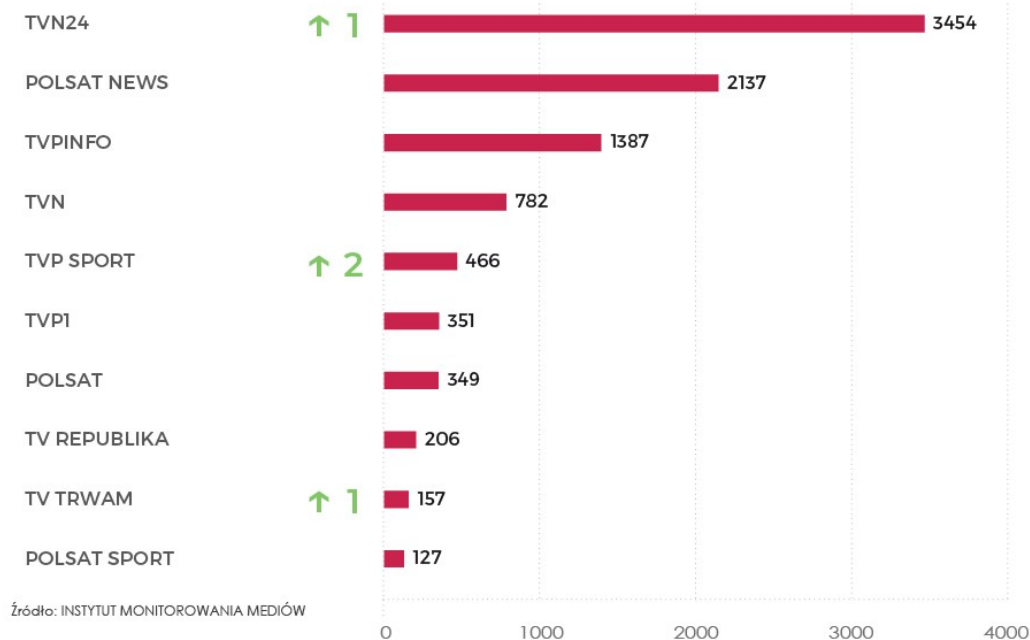
3 454

↑1

TVN24

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

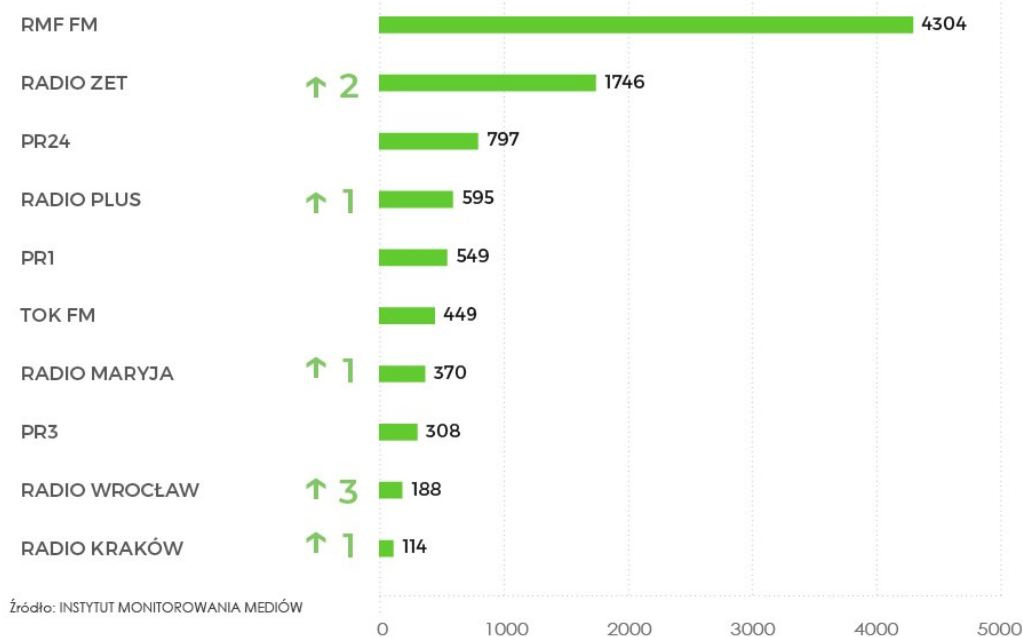


RADIO – TOP 10

Najbardziej opiniotwórczą stacją radiową listopada br. jest **RMF FM**, które cytowane w innych mediach było aż 4304 razy. Drugie miejsce rankingu ze wzrostem o dwie pozycje należy do **Radia ZET**, którego gościem 13 listopada był główny doradca premiera ds. walki z koronawirusem prof. Andrzej Horban. Miejsce trzecie zajął natomiast **Program 24 Polskiego Radia**, w którym komentarza na temat planów podjęcia strajku generalnego przez Ogólnopolskiego Związku Zawodowego Pielęgniarek i Położnych udzielił wiceminister zdrowia Waldemar Kraska.

4 304
RMF FM
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

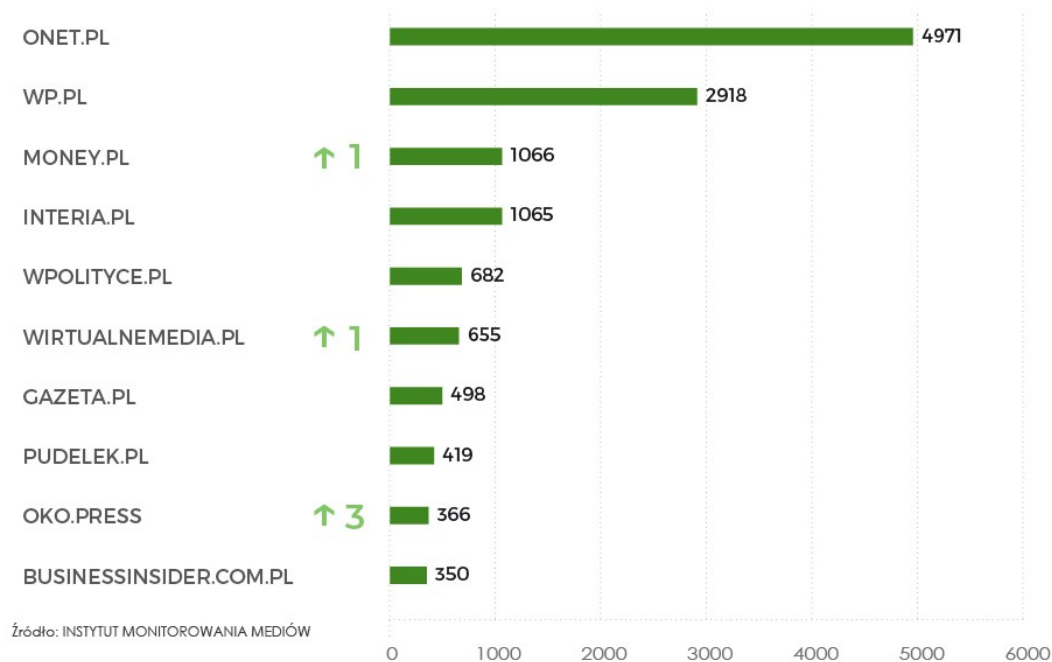


PORTALE – TOP 10

W rankingu najczęściej cytowanych portali w listopadzie pierwsze miejsce zajął onet.pl (4 965 cytowań we wszystkich analizowanych). Na podium najbardziej opiniotwórczych portali internetowych na czele **Onet.pl**. Miejsce drugie zajęło **Wp.pl**, trzecie natomiast z 23 proc. wzrostem w stosunku do ubiegłego miesiąca należy do redakcji **Money.pl**. Ze skokiem w górę o trzy pozycje do rankingu ponownie zakwalifikował się portal **OKO.press** m.in. za sprawą publikacji sondażu wyborczego Ipsos, w którym Prawo i Sprawiedliwość uzyskało niskie do tej pory poparcie na poziomie 29 proc.

4 971
onet.pl
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

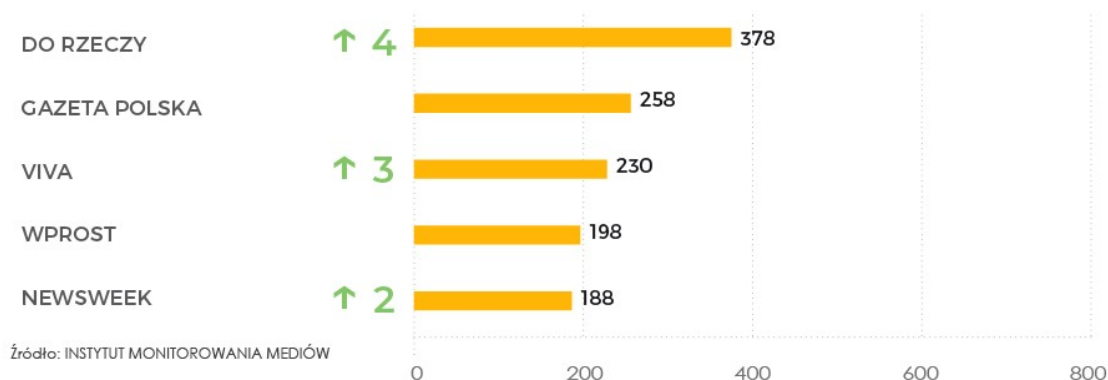


TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5

Na podium tygodnik **Do Rzeczy** z wynikiem 378 cytowań. Redakcja opublikowała sondaż pracowni Estymator, którego wyniki wykazały, że Prawo i Sprawiedliwość odzyskuje utracone wcześniej poparcie. Miejsce drugie zajęła **Gazeta Polska**, na trzecim zaś ze wzrostem o trzy oczka w stosunku do ubiegłego miesiąca uplasował się kobiecy dwutygodnik **Viva**. Listę zamyka **Newsweek**, na którego łamach pojawił się wywiad z Aleksandrą Jasionowską autorką symbolu i identyfikacji wizualnej Ogólnopolskiego Strajku Kobiet.

378
↑4
Do Rzeczy
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

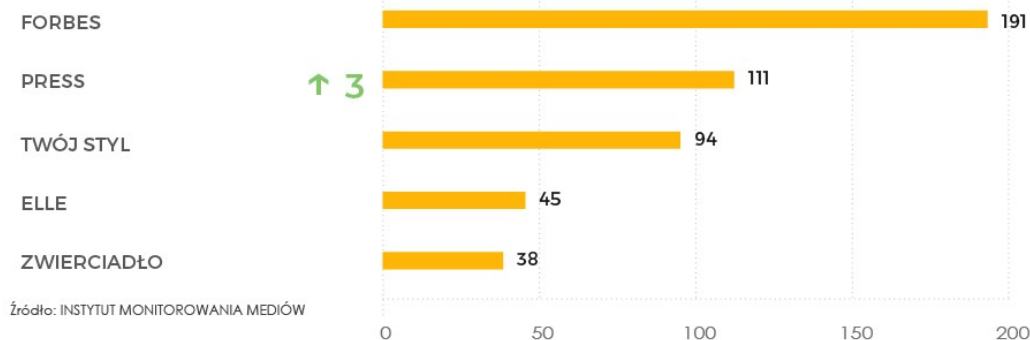


MIESIĘCZNIKI I DWUMIŚIĘCZNIKI – TOP 5

W kategorii miejsce pierwsze zajął **Forbes**, na którego ranking na 2020 rok stu najlepiej zarabiających celebrytów na świecie w tym sportowców powoływały się inne media, nawiązując przy tej okazji do zaplanowanego na koniec listopada pojedynku Mike'a Tysona i Roya Jonesa Jra. Na pozycji drugiej ze skokiem o trzy oczka w górę znalazł się magazyn **Press**, którego redakcja przeprowadziła rozmowę z fotoreporterem Tomaszem Gutrym na temat przebiegu Marszu Niepodległości 11 listopada w Warszawie. Na podium **Twój Styl**, cytowany w listopadzie 94 razy m.in. w wyniku wywiadu z Antonim Królikowskim o początkach aktorskiej kariery.

191
Forbes
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

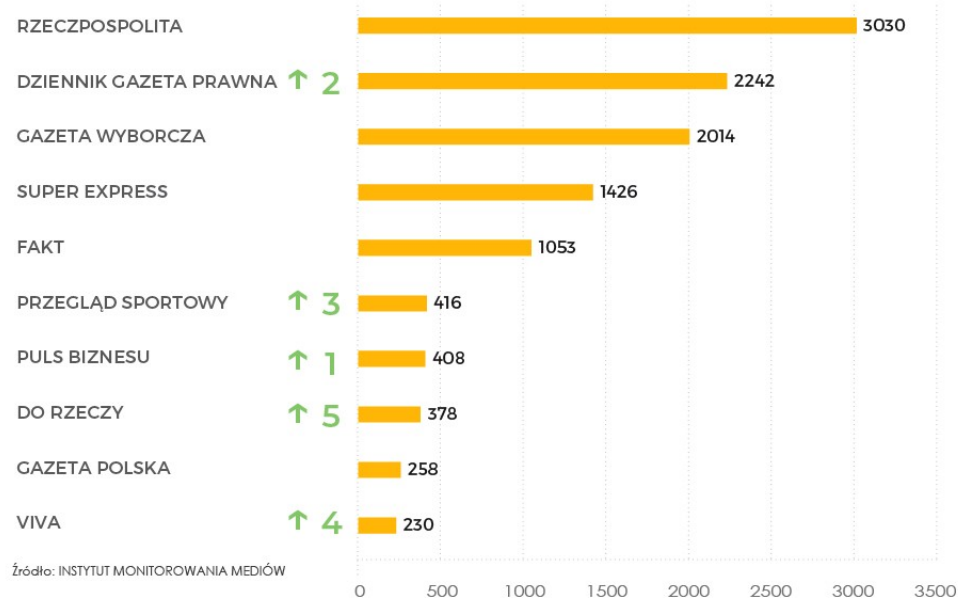


MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5

W kategorii prowadzi tytuł **Rzeczpospolita** cytowany przez inne media 3030 razy. Na miejscu drugim z wynikiem 2242 powołań **Dziennik Gazeta Prawna**, na podium natomiast **Puls Biznesu** z liczbą 408 cytowań. Ranking zamyka tytuł **Parkiet**, na którego łamach o podwyżkach cen energii o kilkanaście procent wypowiedział się wiceprezes PGE Paweł Strączyński.

3 030
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

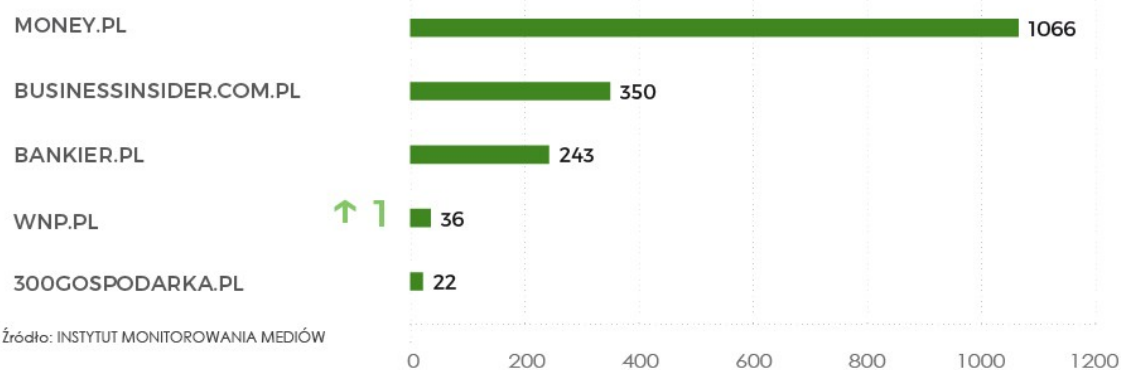


MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5

Najbardziej opiniotwórczym portalem internetowym o profilu ekonomiczno-biznesowym w listopadzie br. jest **Money.pl** cytowany łącznie 1066 razy. Za nim **Businessinsider.com.pl** oraz **Bankier.pl**. Na miejscu czwartym natomiast, ze wzrostem o jedną pozycję w rankingu, znalazł się portal **Wnp.pl**, na którego łamach publicysta Piotr Myszor zrelacjonował pierwszą jazdę testową na obwodnicy Warszawy Izery – prototypu polskiego samochodu elektrycznego, który ma być produkowany na Śląsku.

1 066
money.pl
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



MEDIA REGIONALNE – TOP 5

Najbardziej opiniotwórczym medium regionalnym listopada br. jest **Radio Wrocław**. Stacja zanotowała wzrost o trzy pozycje w stosunku do ubiegłego miesiąca m.in. za sprawą rozmowy z szefem KPRM Michałem Dworczykiem na temat decyzji o odejściu z partii PiS Lecha Kołakowskiego. Miejsce drugie ze skokiem w górę aż o sześć oczek zajęło **Radio Kraków**, na którego antenie wypowiadał się wojewoda małopolski Łukasz Kmit, a także informowano, że z funkcji członka zarządu województwa małopolskiego zrezygnował Edward Czesak. Podium zamyka **Radio Poznań**, w którym wiceminister rolnictwa Ryszard Bartosik ogłosił, że projekt nowelizacji ustawy o ochronie praw zwierząt nie będzie dalej procedowany.

188

↑8

Radio Wrocław

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

RADIO WROCLAW

↑ 3

188

RADIO KRAKÓW

↑ 6

114

RADIO POZNAŃ

109

DZIENNIK ZACHODNI

102

GAZETA WROCLAWSKA

100

Źródło: INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW

0 50 100 150 200

METODOLOGIA BADANIA

Raport „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” wykonano na podstawie analizy materiałów z: monitoringu prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych;
- stacji radiowych, stacji telewizyjnych lub tytuły ich programów;
- portali internetowych.

W badaniu brane są pod uwagę tytuły prasowe dystrybuowane wyłącznie jako e-wydania (pdf do pobrania ze strony www), które pomimo zmiany formy dystrybucji nie zrezygnowały z dotychczasowej częstotliwości wydawniczej, jak np. tygodnik Wprost.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy medialne odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pierwotnie pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium. Uwzględniane w raporcie publikacje w większości wypadków rozpoznawalne są za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło;
- pojawiają się sformułowania typu: *Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../ Radio RMF FM poinformowało o.../ w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost... / jak podaje portal X...*

Jeżeli w jednym materiale kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną / radiową, portal internetowy, ale w różnych kontekstach, w końcowym zestawieniu pod uwagę brane jest to jako jedno wystąpienie/cytat danego medium.

Analiza nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów;
- powołują się na prasę zagraniczną;
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, np. jeśli serwis internetowy Plejada.pl powołuje się na informacje opublikowane w portalu informacyjnym Onet.pl i odwrotnie (Grupa Onet);
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet, jak np. Angora, Forum;
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej;
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu;
- są informacjami, których źródłem są agencje informacyjne oraz portale o charakterze agregatorów treści.

Analiza obejmuje ponad 1100 gazet i czasopism, wybrane programy w stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN24 BiS, TVN Turbo, Polsat, Polsat News, Polsat News 2) i rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, RDC, Radio Maryja, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM) oraz portale internetowe, na których regularnie pojawiają się nowe treści. Raport nie obejmuje materiałów z kanałów społecznościowych i komentarzy umieszczanych pod artykułami w portalach internetowych.

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu mediów można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.



O IMM

Instytut Monitorowania Mediów (IMM) dostarcza kompleksowy monitoring wszystkich mediów od 2000 roku. Dostępny online moduł analityczny umożliwia pomiar efektywności działań PR oraz pozwala na bieżące śledzenie efektów działań komunikacyjnych na tle konkurencji. Ponadto pomaga chronić reputację firmy i marki w sytuacjach kryzysowych.

Stałym monitoringiem objętych jest ponad milion domen z polskiego zasobu internetu wraz z social mediami (z aktualizacją w czasie rzeczywistym), ponad 1 000 tytułów prasowych oraz ponad 200 stacji radiowych i telewizyjnych z szerokim wyborem mediów regionalnych oraz lokalnych.



(+48 22) 378 37 50



imm@imm.com.pl



imm.com.pl

DANE KONTAKTOWE DLA MEDIÓW:

Sylwia Dobkowska
Kierownik Działu PR & Marketingu
@: sdobkowska@imm.com.pl
kom.: +48 502 422 574