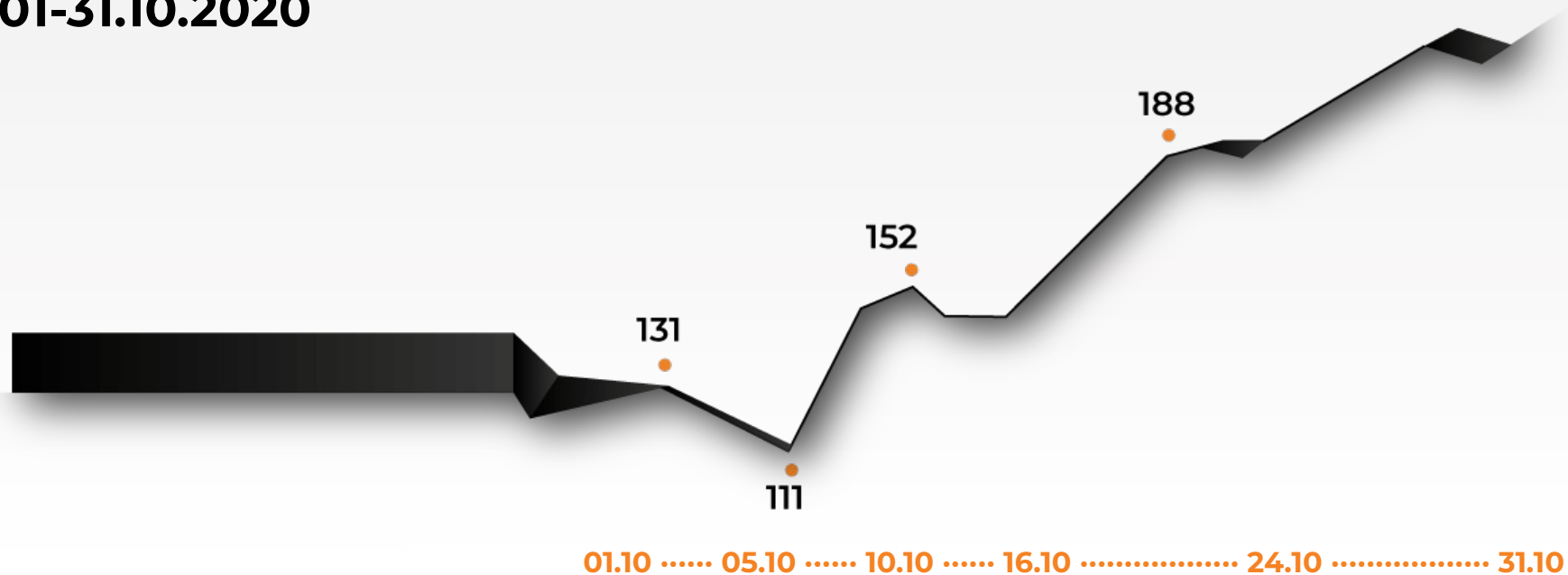


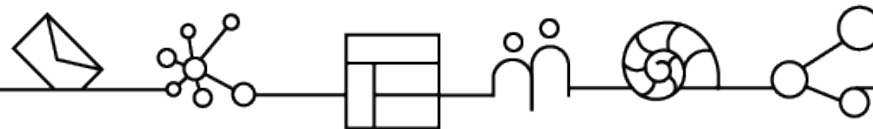
Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce

01-31.10.2020



SPIS TREŚCI

- 3 |** WPROWADZENIE
- 4 |** OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15
- 5 |** TYTUŁY PRASOWE - TOP 10
- 6 |** TELEWIZJA – TOP 10
- 7 |** RADIO – TOP 10
- 8 |** PORTALE – TOP 10
- 9 |** TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5
- 10 |** MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5
- 11 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5
- 12 |** MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5
- 13 |** MEDIA REGIONALNE – TOP 5
- 14 |** METODOLOGIA BADANIA



WPROWADZENIE

Analizę częstotliwości cytowań poszczególnych mediów przez inne media przeprowadzono na podstawie publikacji prasowych, programów telewizyjnych i radiowych oraz materiałów z portali internetowych.

49 tys.

liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

13,8 tys.

liczba cytowań
w portalach

9 985

liczba cytowań
w radiu

15,1 tys.

liczba cytowań
w prasie

10,1 tys.

liczba cytowań
w telewizji

Analiza obejmuje przekazy, które nie są przeglądami mediów ani przedrukami.

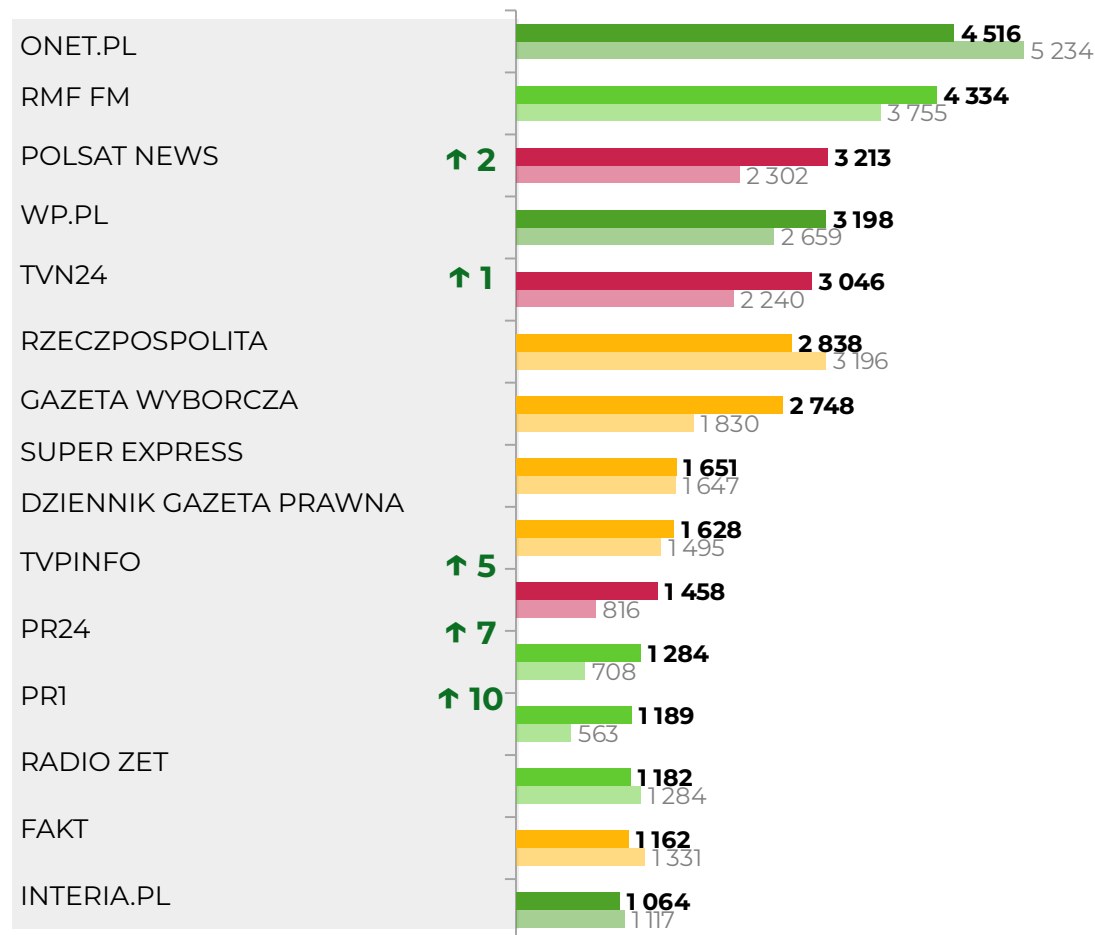
Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu

OPINIOTWÓRCZE MEDIA - TOP 15

Pierwsze pięć pozycji zajęły kolejno: **Onet.pl** utrzymujący pierwszeństwo na podium już od równo dwunastu miesięcy, **RMF FM** z 15% wzrostem liczby powołań w stosunku do września br., **Polsat News** ze zmianą miejsca z piątego na trzecie (wzrost cytowań prawie o 40%), portal **Wp.pl**, który zanotował 20% więcej wzmianek niż w ubiegłym miesiącu oraz **TVN24** ze skokiem w górę na poziomie 36%.

4 516
onet.pl
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

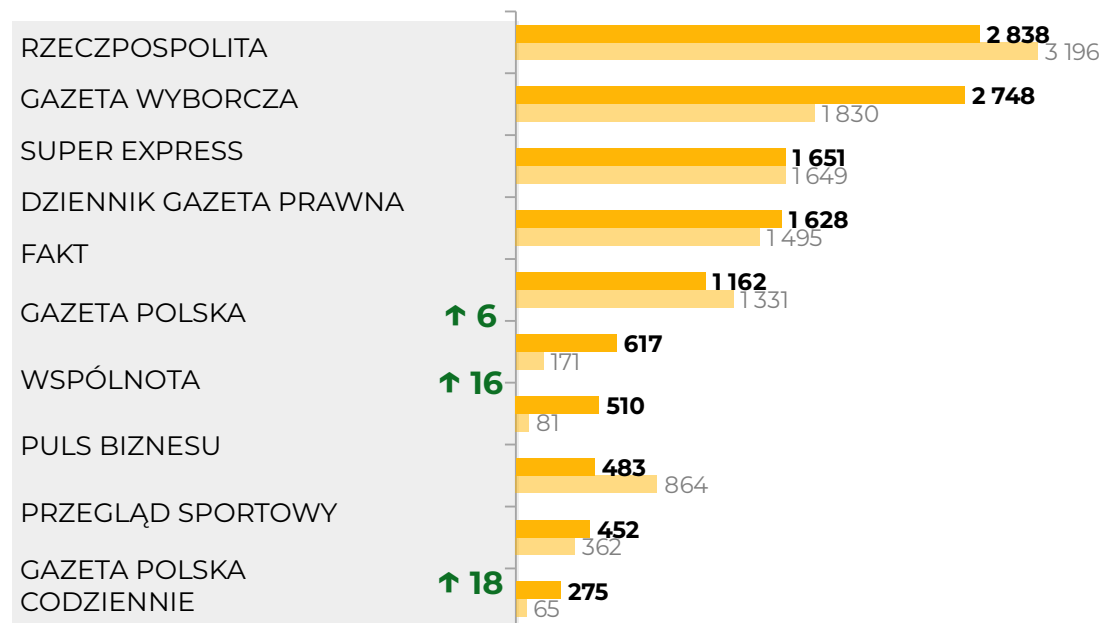


TYTUŁY PRASOWE - TOP 10

W kategorii najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych podium zajęły kolejno: **Rzeczpospolita** (2,8 tys. cytowań), **Gazeta Wyborcza** (2,7 tys. cytowań) oraz **SuperExpress** z wynikiem 1,6 tys. wzmianek w innych mediach. Do rankingu zakwalifikował się również tytuł **Gazeta Polska Codziennie** ze wzrostem aż o osiemnaście pozycji w stosunku do ubiegłego miesiąca. Na łamach dziennika opublikowano wywiad z prezesem PiS Jarosławem Kaczyńskim m.in. na temat projektu „piątki dla zwierząt”. Szesnaście pozycji wyżej w stosunku do września br. znalazło się czasopismo **Wspólnota**, gdzie opublikowano ranking majątności samorządów w Polsce. O sześć oczek natomiast wzrosła pozycja **Gazety Polskiej**, gdzie m.in. wypowiadał się wicepremier Jarosław Kaczyński.

2 838
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

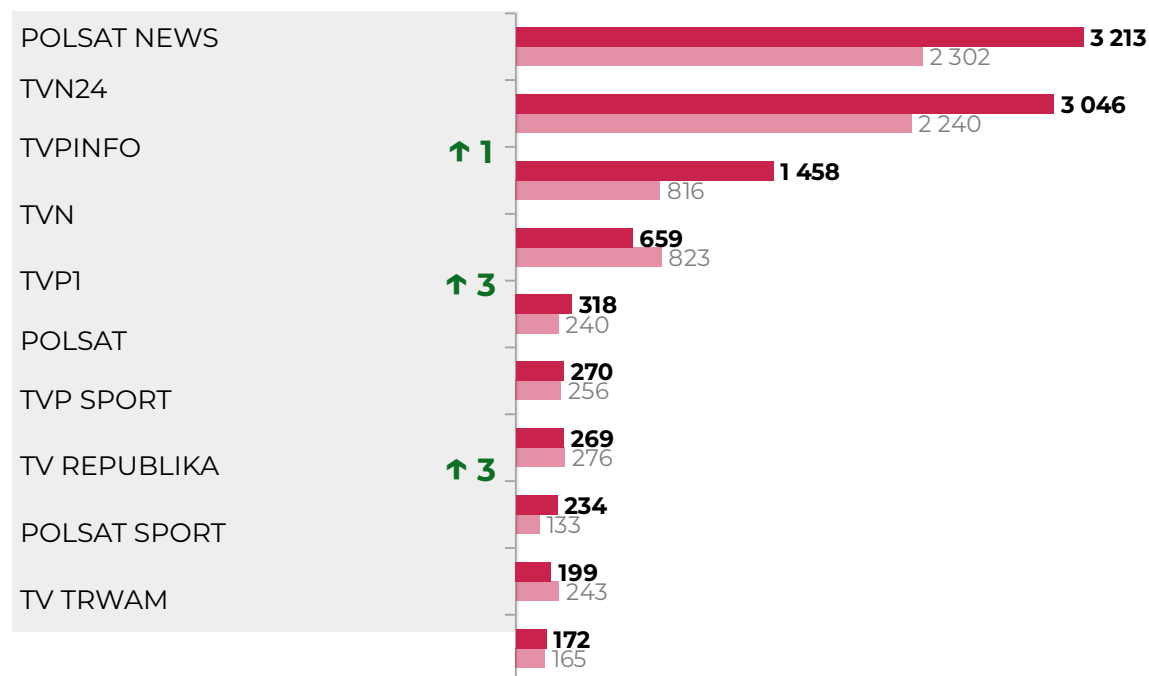


TELEWIZJA – TOP 10

Ranking kategorii otwierają: **Polsat News**, **TVN24** oraz **TVP Info**. O trzy miejsca w stosunku do ubiegłego miesiąca wzrosły również pozycje stacji **TVP1**, gdzie wypowiedział się m.in. minister rolnictwa Grzegorz Puda w sprawie projektu ustawy „piątka dla zwierząt” oraz **Telewizji Republika**, której wywiadu udzielił główny inspektor sanitarny Jarosław Pinkas.

3 213
Polsat News
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie

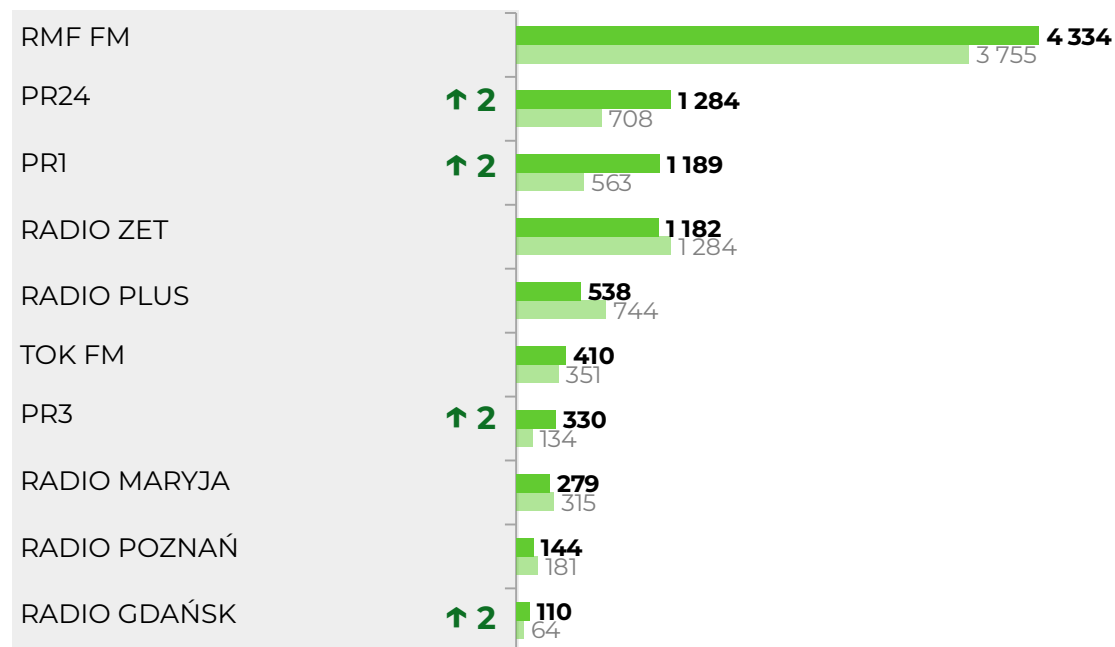


RADIO – TOP 10

Najbardziej opiniotwórczą stacją radiową października br. jest **RMF FM**, które cytowane w innych mediach było aż 4,3 tys. razy. Kolejno w rankingu ze wzrostem o dwie pozycje znalazły się **Program 24 Polskiego Radia** oraz **Polskie Radio „Jedynka”**. O dwa oczka wyżej znalazła się również **Radiowa Trójka**, gdzie o przygotowaniu szpitali do pandemii koronawirusa opowiadał minister zdrowia Adam Niedzielski. Do rankingu zakwalifikowało się również **Radio Gdańsk**, cytowane 110 razy za sprawą wypowiedzi szefa MEN Dariusza Piontkowskiego, który mówił o „propagandzie homoseksualnej” w Polskich szkołach.

4 334
RMF FM
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródełach
w analizowanym okresie

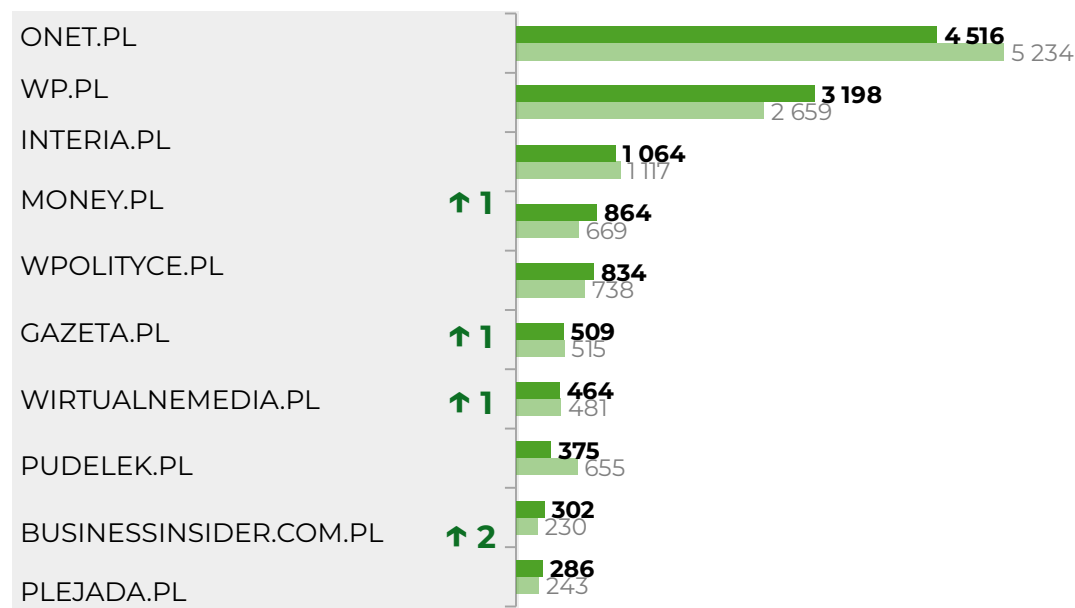


PORTALE – TOP 10

Na podium rankingu najbardziej opiniotwórczych portali internetowych na czele niezmiennie od roku **Onet.pl**. Miejsce drugie zajęło **Wp.pl** natomiast trzecia w kolejności jest **Interia.pl**. Do rankingu ze wzrostem o dwie pozycje zakwalifikował się również **Bussinesinsider.com.pl**, w którym informowano, że Stany Zjednoczone weszły w trzecią fazę zakażeń koronawirusem.

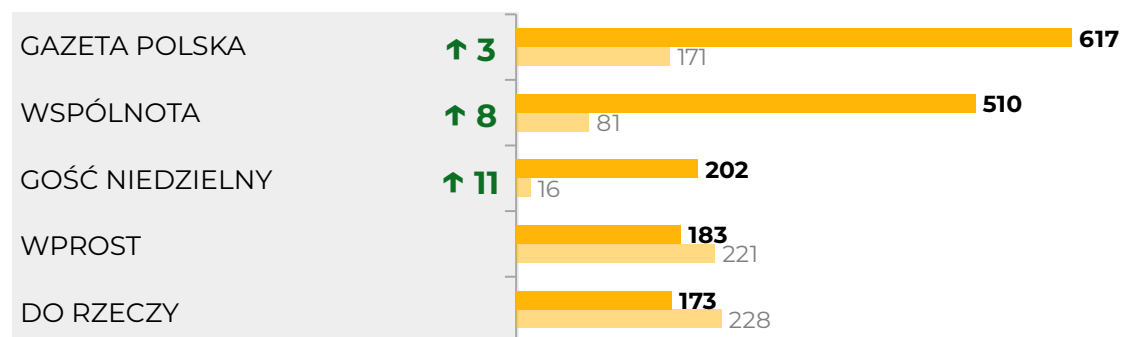
4 516
onet.pl
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie



TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI – TOP 5

Na podium rankingu ze wzrostem o trzy pozycje, znalazła się **Gazeta Polska** z wynikiem 617 cytowań. Miejsce drugie zajęło czasopismo **Wspólnota**, natomiast podium, ze wzrostem aż o jedenaście pozycji w stosunku do ubiegłego miesiąca, zajął **Gość Niedzielny**, gdzie Jarosław Pinkas wypowiedział się na temat przyspieszenia dynamiki zakażeń w związku z pandemią COVID-19.

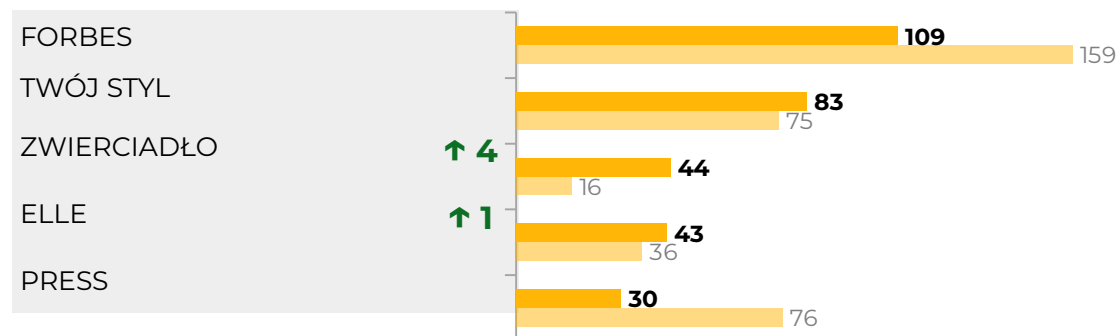


MIESIĘCZNIKI I DWUMIESIĘCZNIKI – TOP 5

W kategorii miejsce pierwsze zajął tytuł **Press**, a po nim **Twój Styl**. Na podium ze wzrostem o cztery pozycje znalazło się również **Zwierciadło**, cytowane 44 razy w wyniku wywiadu z Katarzyną Nosowską na temat jej nowej książki „Powrót z Bambuko”.

109
Forbes
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

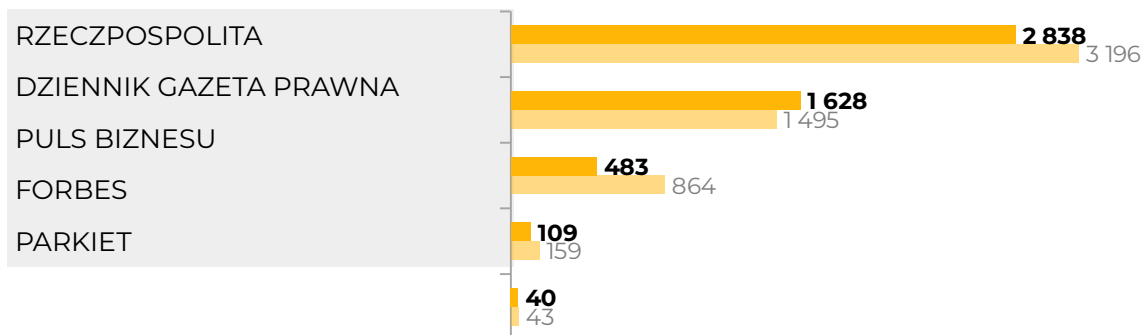


MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PRASA - TOP 5

W kategorii prowadzi tytuł **Rzeczpospolita**, cytowany przez inne media 2,8 tys. razy. W pierwszej trójce znalazł się również niezmiennie **Dziennik Gazeta Prawna** oraz **Puls Biznesu** z wynikiem 483 cytowań.

2 838
Rzeczpospolita
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródeł
w analizowanym okresie

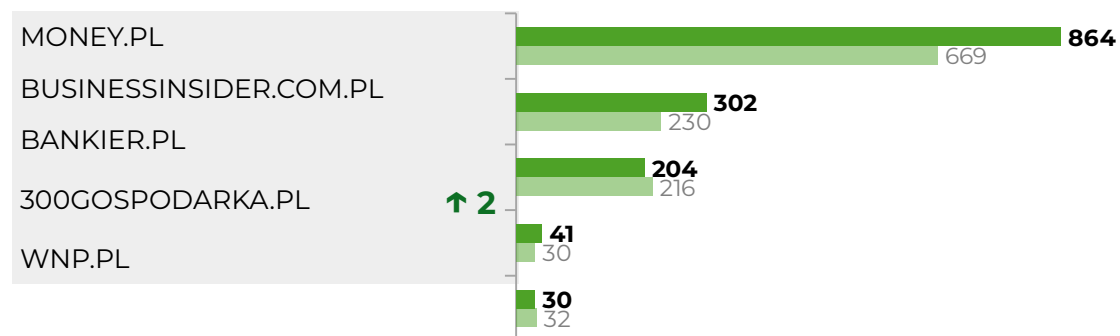


MEDIA EKONOMICZNE I BIZNESOWE - PORTALE - TOP 5

Najbardziej opiniotwórczym portalem internetowym o profilu ekonomiczno-biznesowym w październiku br. jest **Money.pl** cytowany 864 razy. Za nim znalazł się **Businessinsider.com.pl** oraz **Bankier.pl**. Na miejscu czwartym natomiast, ze wzrostem o dwie pozycje w rankingu, znalazł się portal **300gospodarka.pl**, który opublikował raport „Wodorowa Alternatywa” dotyczący energetyki wodorowej.

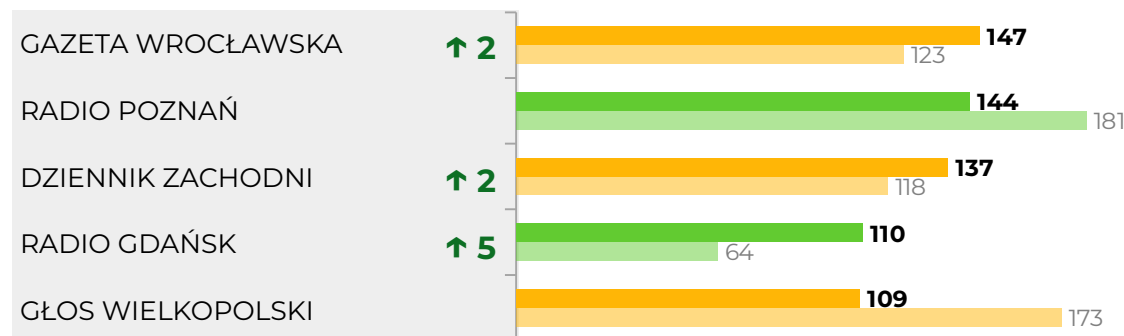
864
money.pl
liczba cytowań

we wszystkich monitorowanych
na potrzeby raportu źródłach
w analizowanym okresie



MEDIA REGIONALNE – TOP 5

Najbardziej opiniotwórczym medium regionalnym października br. jest **Gazeta Wrocławska**, która informowała o pojawieniu się aligatora w pobliżu ujścia Widawy do Odry. Na miejscu drugim znalazło się **Radio Poznań**, a podium, ze wzrostem o dwie pozycje w rankingu zamyka **Dziennik Zachodni**, na którego łamach informowano o użyciu gazu wobec protestujących przeciwników zaostreżenia przepisów aborcyjnych. O pięć pozycji w stosunku do ubiegłego miesiąca, wzrosła również pozycja **Radia Gdańsk**, które cytowane przez inne media było 110 razy.



METODOLOGIA BADANIA

Raport „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” wykonano na podstawie analizy materiałów z: monitoringu prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych;
- stacji radiowych, stacji telewizyjnych lub tytuły ich programów;
- portali internetowych.

W badaniu brane są pod uwagę tytuły prasowe dystrybuowane wyłącznie jako e-wydania (pdf do pobrania ze strony www), które pomimo zmiany formy dystrybucji nie zrezygnowały z dotychczasowej częstotliwości wydawniczej, jak np. tygodnik Wprost.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy medialne odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pierwotnie pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium. Uwzględniane w raporcie publikacje w większości wypadków rozpoznawalne są za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło;
- pojawiają się sformułowania typu: *Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../ Radio RMF FM poinformowało o.../ w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost... / jak podaje portal X...*

Jeżeli w jednym materiale kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną / radiową, portal internetowy, ale w różnych kontekstach, w końcowym zestawieniu pod uwagę brane jest to jako jedno wystąpienie/cytat danego medium.

Analiza nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów;
- powołują się na prasę zagraniczną;
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, np. jeśli serwis internetowy Plejada.pl powołuje się na informacje opublikowane w portalu informacyjnym Onet.pl i odwrotnie (Grupa Onet);
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet, jak np. Angora, Forum;
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej;
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu;
- są informacjami, których źródłem są agencje informacyjne oraz portale o charakterze agregatorów treści.

Analiza obejmuje ponad 1100 gazet i czasopism, wybrane programy w stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN24 BiS, TVN Turbo, Polsat, Polsat News, Polsat News 2) i rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, RDC, Radio Maryja, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM) oraz portale internetowe, na których regularnie pojawiają się nowe treści. Raport nie obejmuje materiałów z kanałów społecznościowych i komentarzy umieszczanych pod artykułami w portalach internetowych.

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu mediów można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.



O IMM

Instytut Monitorowania Mediów (IMM) dostarcza kompleksowy monitoring wszystkich mediów od 2000 roku. Dostępny online moduł analityczny umożliwia pomiar efektywności działań PR oraz pozwala na bieżące śledzenie efektów działań komunikacyjnych na tle konkurencji. Ponadto pomaga chronić reputację firmy i marki w sytuacjach kryzysowych.

Stałym monitoringiem objętych jest ponad milion domen z polskiego zasobu internetu wraz z social mediami (z aktualizacją w czasie rzeczywistym), ponad 1 000 tytułów prasowych oraz ponad 200 stacji radiowych i telewizyjnych z szerokim wyborem mediów regionalnych oraz lokalnych.



(+48 22) 378 37 50



imm@imm.com.pl



imm.com.pl

DANE KONTAKTOWE DLA MEDIÓW:

Sylwia Dobkowska
Kierownik Działu PR & Marketingu
@: sdobkowska@imm.com.pl
kom.: +48 502 422 574

Instytut Monitorowania Mediów sp. z o.o. sp. k., ul. Chmielna 85/87, 00-805
NIP: 525-21-51-907, Regon: 016163669, KRS: 0000725609, Sąd Rejonowy dla m st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

