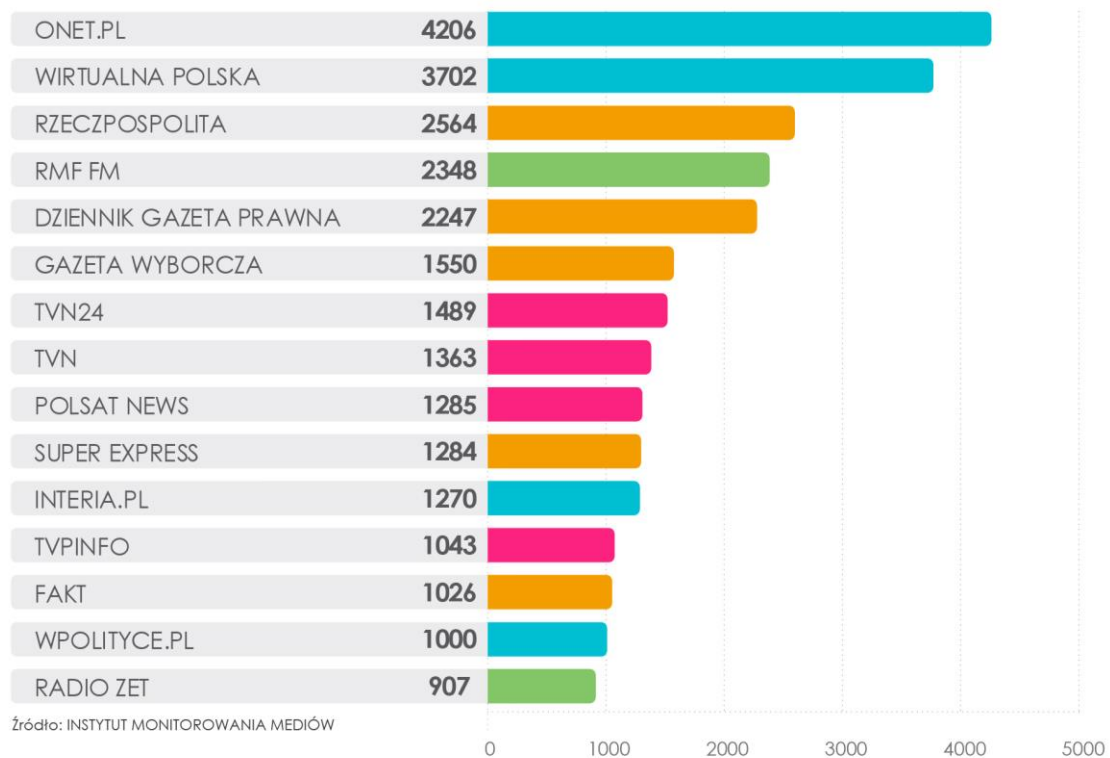


Raport IMM: Grudzień nie przyniósł zmian na pozycji lidera rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce

Onet, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita to najczęściej cytowane media w grudniu 2019 r. według najnowszego raportu „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce” przygotowanego przez Instytut Monitorowania Mediów.

W rankingu głównym, ukazującym 15 najczęściej cytowanych mediów, znalazły się cztery portale, dwie stacje radiowe, cztery telewizyjne i pięć tytułów prasowych. Na **Onet** powoływano się 4,2 tys. razy – portal prowadzi w zestawieniu od marca br.

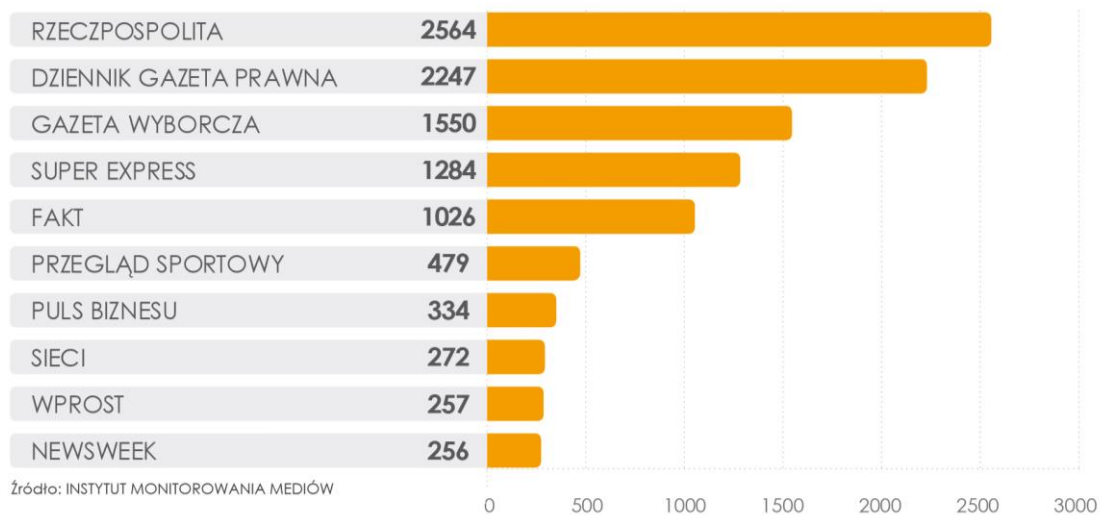
NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE MEDIA





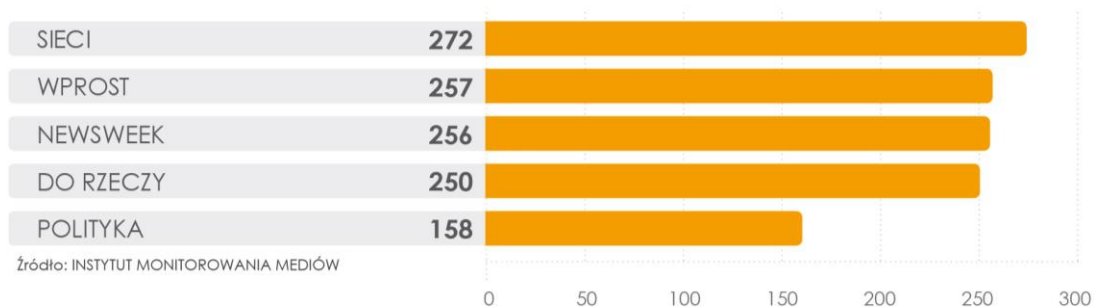
Wśród tytułów prasowych najczęściej powoływano się na „Rzeczpospolitą”. Dziennik od ponad pół roku pozostaje liderem swojej kategorii. Na drugim miejscu znalazł się „Dziennik Gazeta Prawna” z wynikiem przekraczającym 2,2 tys. cytowań. Trzecie miejsce należało do „Gazety Wyborczej”.

NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE TYTUŁY PRASOWE



„Sieci”, „Wprost”, „Newsweek” i „Do rzeczy” to tytuły, na które powoływano się niemal tak samo często. Pierwsze miejsce należy jednak podobnie jak w poprzednim miesiącu do tygodnika „Sieci”.

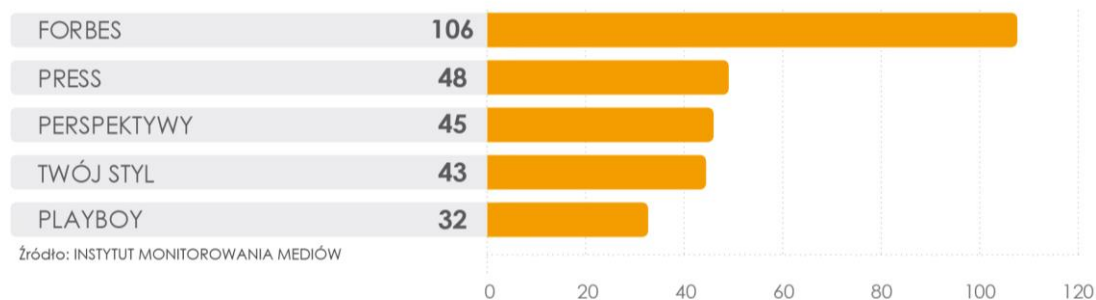
NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE TYGODNIKI I DWUTYGODNIKI





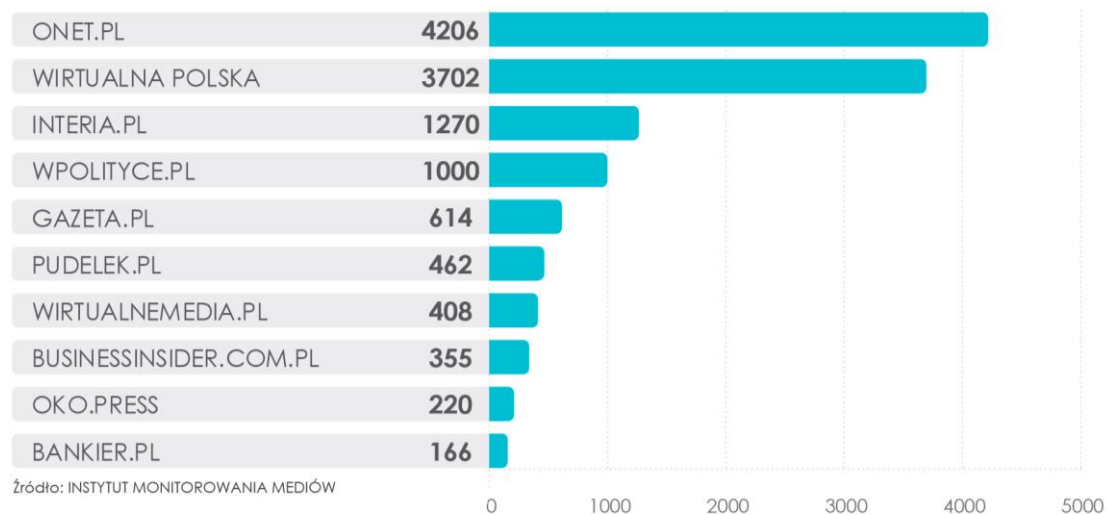
W kategorii miesięczników także bez zmian na pozycji lidera – tak jak w listopadzie na prowadzeniu „**Forbes**”, tym razem z liczbą 106 cytowań. Stawkę zamyka „**Playboy**”, którego polskie wydanie ukazało się w grudniu po raz ostatni.

NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE MIESIĘCZNIKI



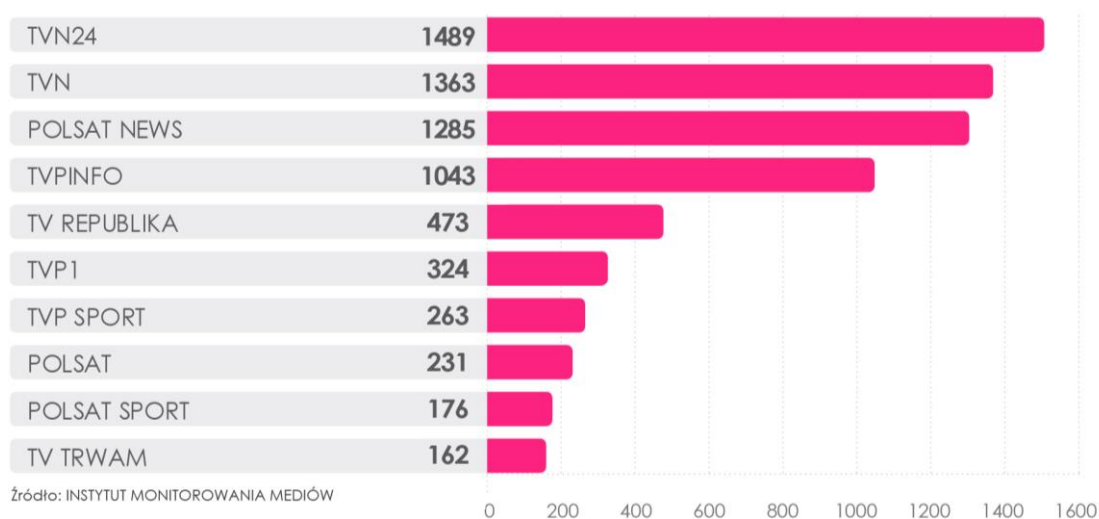
Wśród portali internetowych największy wzrost odnotowała **Interia.pl**. Wyprzedzając **wpolityce.pl** znalazła się w grudniu na trzecim miejscu wśród najczęściej cytowanych portali.

NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE PORTALE INTERNETOWE



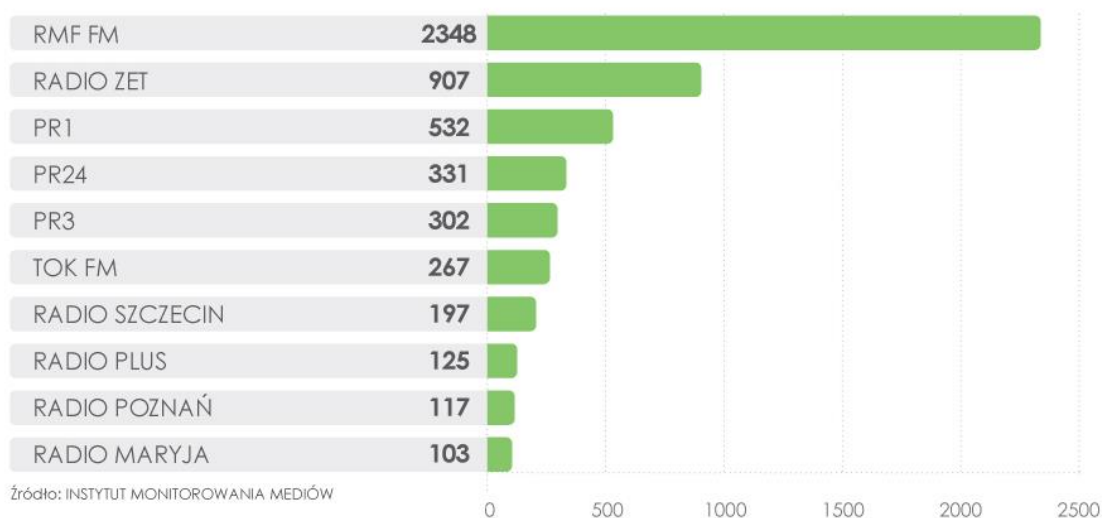
W kategorii Stacje Telewizyjne podobnie jak w poprzednich miesiącach najczęściej powoływano się na **TVN24** i **TVN**. Stacje łącznie cytowane były prawie 2,9 tys. razy. Na trzecim miejscu **Polsat News** z wynikiem blisko 1,3 tys. Na kolejnym miejscu znalazła się jeszcze jedna stacja informacyjna – **TVPinfo**.

NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE STACJE TELEWIZYJNE



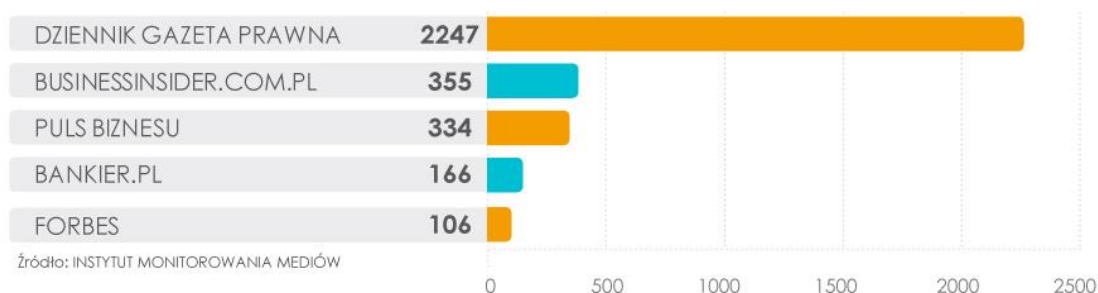
RMF FM ze zdecydowaną przewagą nad konkurentami ponownie prowadzi w rankingu najbardziej opiniotwórczych stacji radiowych. Na przekazy tej stacji powoływano się ponad 2,3 tys. razy, to ponad dwukrotnie częściej niż na **Radio Zet**, które cytowano 907 razy. W kategorii Stacje Radiowe znalazły się dwie regionalne rozgłośnie: **Radio Szczecin** i **Radio Poznań**. Stawkę dziesięciu najbardziej opiniotwórczych stacji radiowych zamyka **Radio Maryja**.

NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE STACJE RADIOWE



W kategorii Media Biznesowe znalazły się trzy tytuły prasowe oraz dwa portale internetowe. Dominuje „**Dziennik Gazeta Prawna**” z wynikiem 2247 powołań – dwukrotnie więcej niż w poprzednim miesiącu. Na drugim miejscu **bussinessinsider.com.pl** (awans z miejsca trzeciego), tuż za nim **Puls Biznesu**.

NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE MEDIA BIZNESOWE



W mediach regionalnych na prowadzeniu stacja radiowa – **Radio Szczecin**, za nią kolejno „**Gazeta Krakowska**”, **Radio Poznań** i „**Dziennik Zachodni**”.

NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE MEDIA REGIONALNE



Korzystanie z raportu, w tym wykorzystanie informacji wynikających z raportu, publikacja materiału i dołączonych do niego materiałów graficznych dopuszczalne jest pod warunkiem następującego oznaczenia źródła:

- 1. w przypadku mediów elektronicznych - poprzez umieszczenie w artykule aktywnego linku do źródła lub strony głównej (www.imm.com.pl) oraz umieszczenia nazwy („Instytut Monitorowania Mediów”)*
- 2. w przypadku mediów tradycyjnych – poprzez umieszczenie informacji: „źródło: Instytut Monitorowania Mediów”.*

Analizę częstotliwości cytowań poszczególnych mediów przez inne media przeprowadzono na podstawie 37 966 przekazów pochodzących z monitoringu prasy, radio i telewizji oraz portali internetowych, w których pojawiały się nazwy mediów prasowych; portali internetowych; stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Badanie dotyczy okresu 1-31 grudnia 2019 r.