



el Information

MERCHANT  
BISHOPSGATE  
Freehouse  
& Kitchen

I M M

WYDATKI  
REKLAMOWE

-  
BRANŻA  
HANDLOWA

MAJ 2019

# RAPORT IMM

## METODOLOGIA



### ZAKRES

Raport opracowany na podstawie danych z monitoringu reklam admonit IMM, obejmuje okres **1-31 maja 2019.**



### MEDIA

Badaniem objęte reklamy opublikowane w **prasie** oraz wyemitowane w **radiu i telewizji.**



### KWOTY

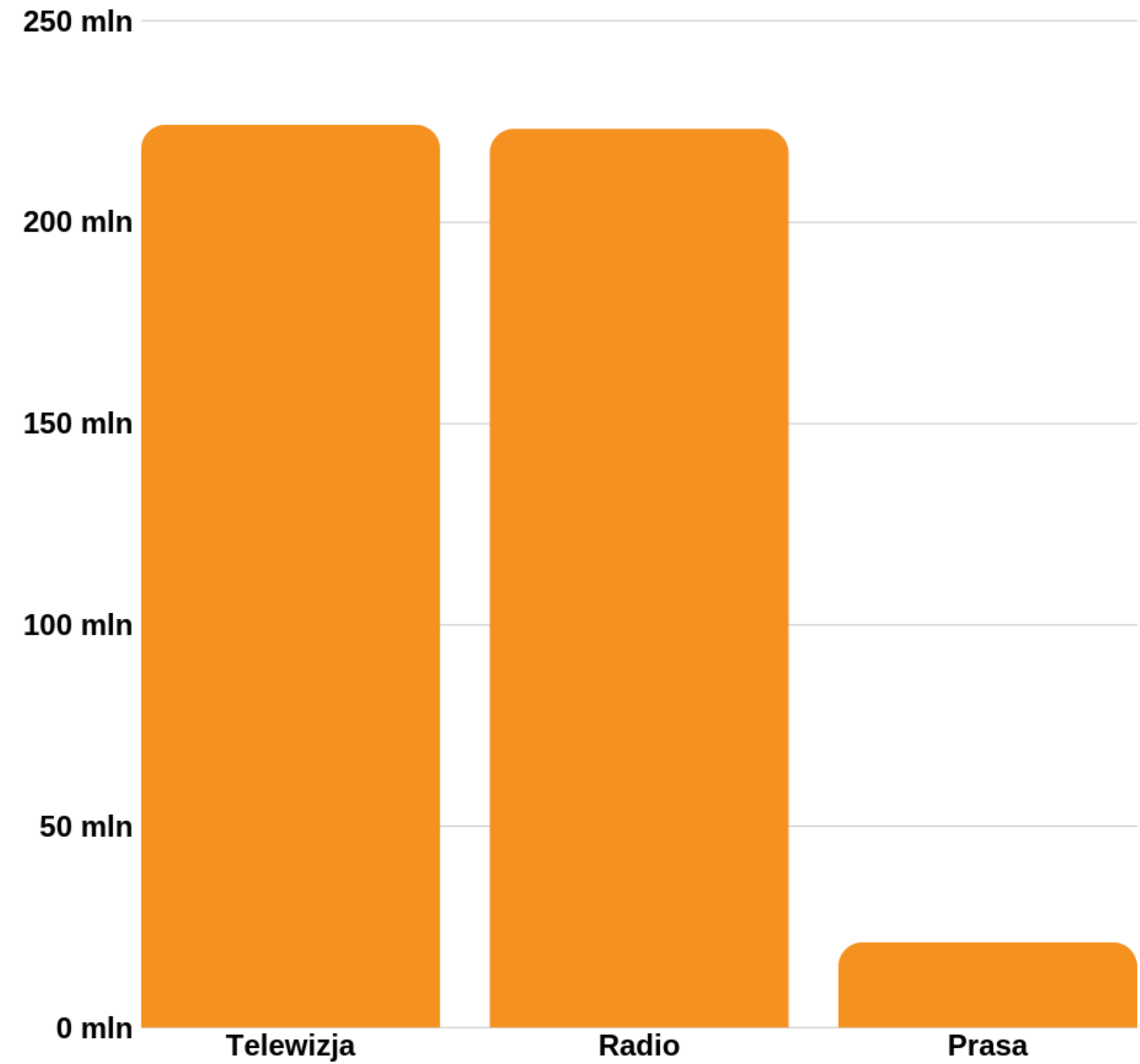
Wydatki prezentowane w raporcie podawane są według **oficjalnych cenników netto** poszczególnych mediów.

# WYDATKI REKLAMOWE W PODZIALE NA MEDIA

Branża handlowa największe budżety przeznaczyła na reklamę w telewizji, na którą przeznaczono 223,7 mln zł.

W reklamę radiową zainwestowano niewiele mniej - 223 mln zł.

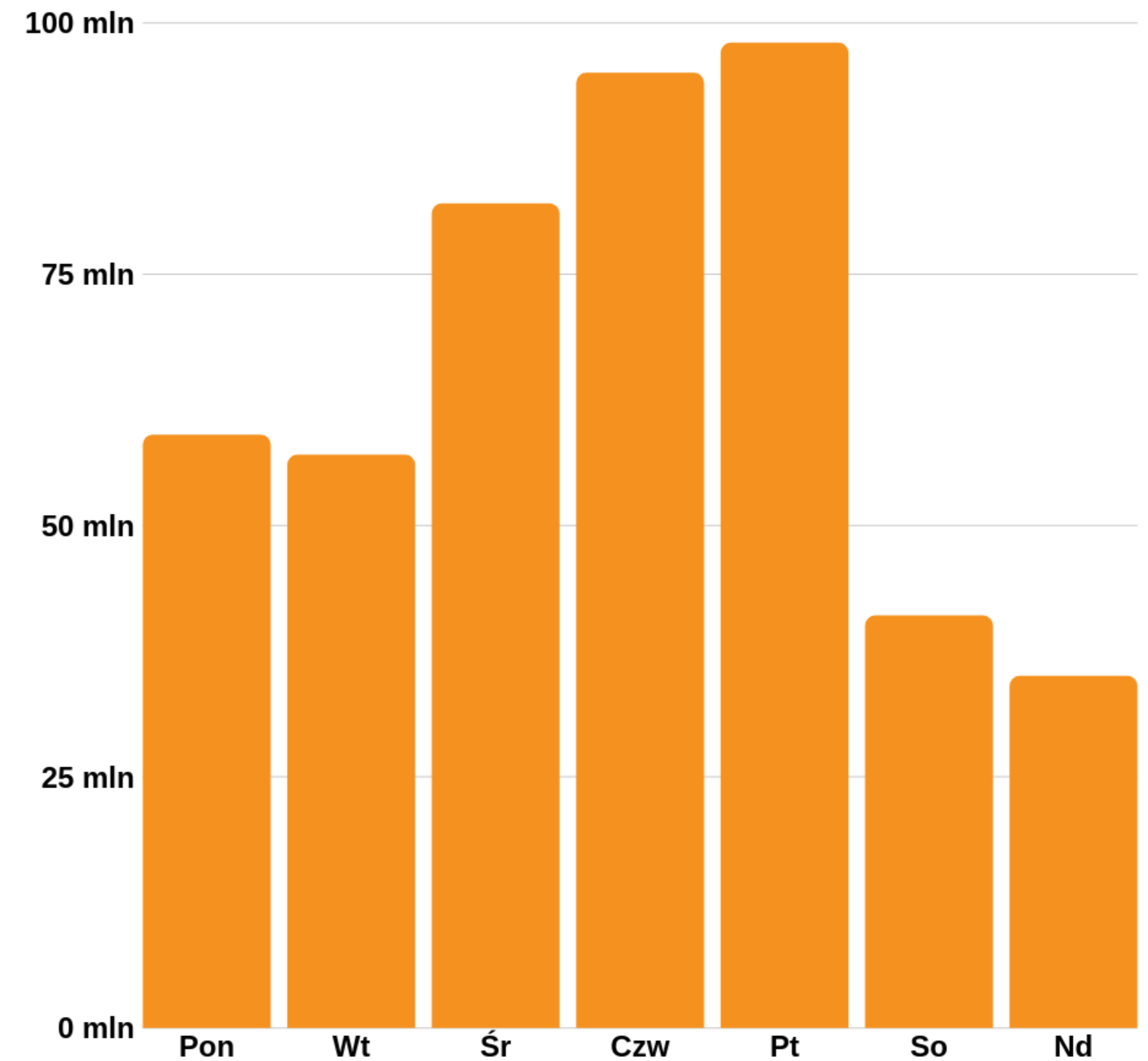
Najmniejsze kwoty przeznaczono na reklamę w prasie – 20,6 mln zł.

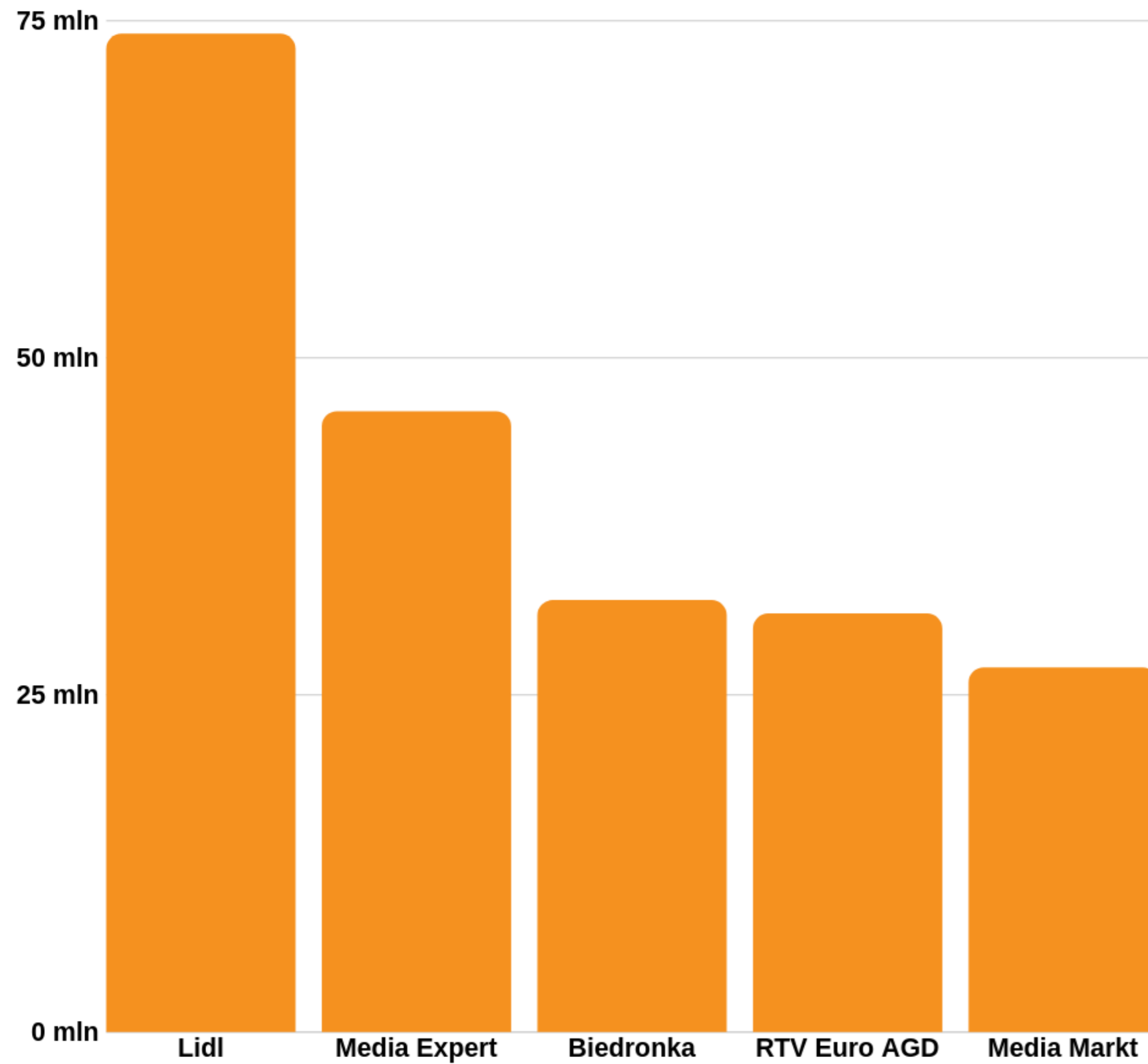


# WYDATKI REKLAMOWE W PODZIALE NA DNI TYGODNIA

W maju największe budżety reklamowe branży handlowej lokowane były w piątki i wyniosły w sumie 98,3 mln zł.

Najniższe wydatki reklamowe zostały zanotowane w niedzielę – ok. 34,5 mln zł.

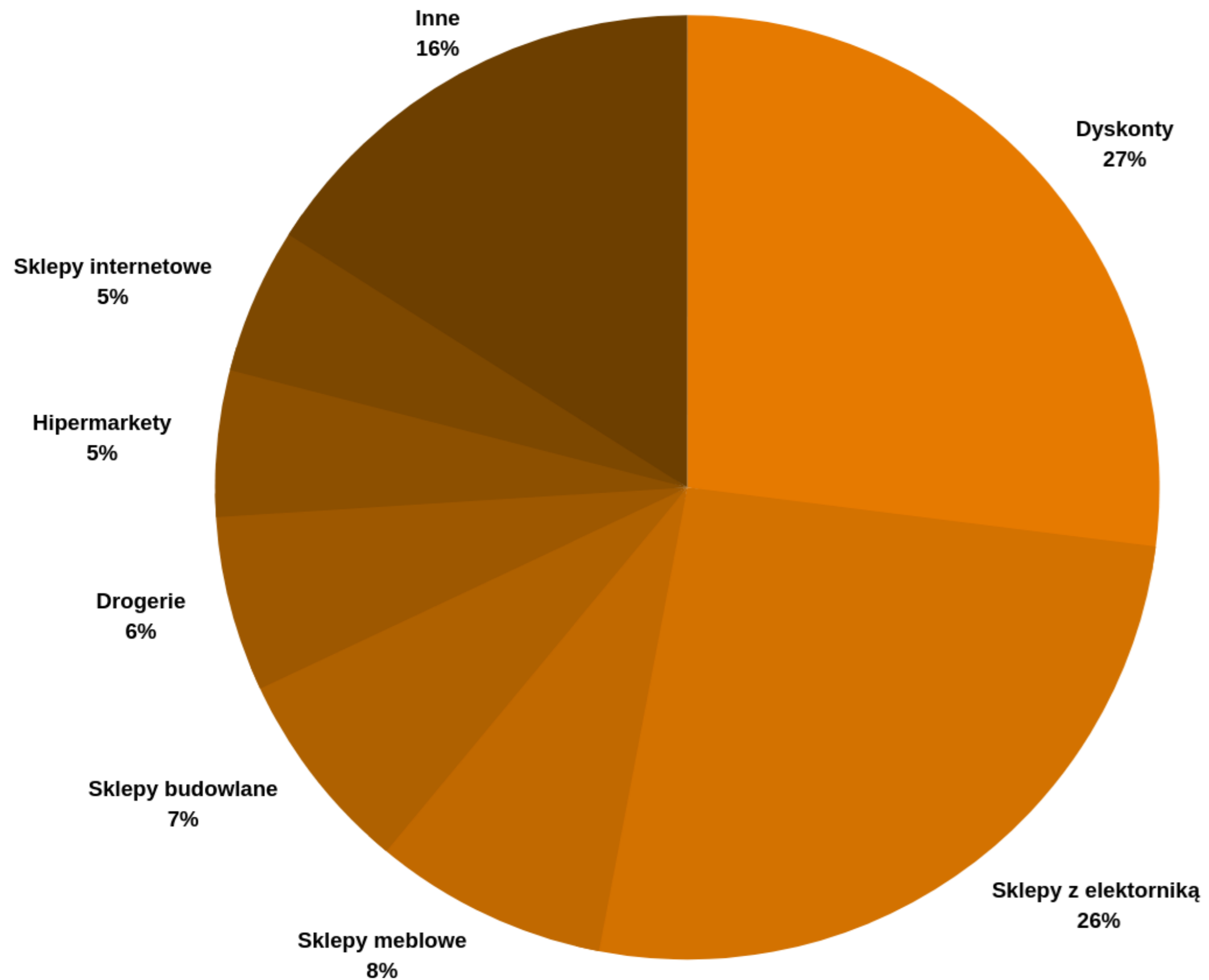




# MARKI O NAJWIĘKSZYCH WYDATKACH REKLAMOWYCH

W maju marka **Lidl** zainwestowała największe kwoty w reklamy – ponad **70 mln zł**.

Na kolejnych miejscach znalazły się **Media Expert** (45,9 mln zł), **Biedronka** (31,9 mln zł), **RTV Euro AGD** (31,3 mln zł) oraz **Media Markt** (26,7 mln zł).



# TYPY REKLAMOWANYCH PRODUKTÓW

W maju 2019 roku najwyższe budżety w branży handlowej zostały przeznaczone na reklamy **dyskontów** (27 proc.) oraz **sklepów z elektroniką** (26 proc.).

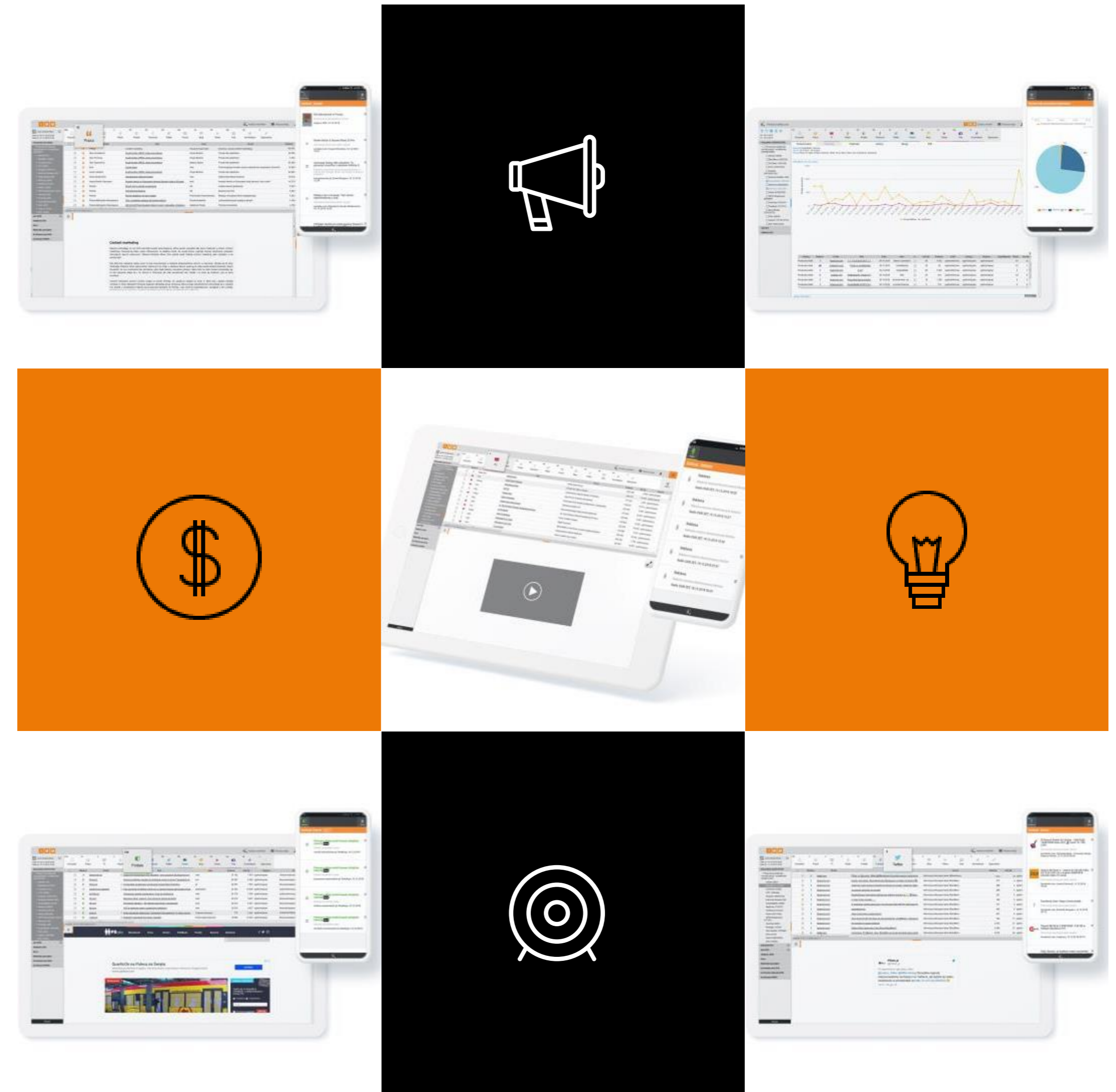
Inwestowano również w promocję m.in. **sklepów meblowych, sklepów budowlanych, drogerii, hipermarketów, a także sklepów internetowych.**

# ADMONIT

Admonit monitoring reklam to narzędzie do analizy wydatków reklamowych danej marki oraz jej konkurencji. Admonit monitoruje reklamy w niemal 100 stacjach RTV i ponad 400 tytułach prasowych. Wydatki podawane są według oficjalnych cenników netto poszczególnych mediów. Umożliwia monitorowanie nowych kampanii, a także analizę dotychczas wyemitowanych reklam, według marki oraz branż.

Więcej zalet admonit:

[www.imm.com.pl/admonit\\_monitoring\\_reklam](http://www.imm.com.pl/admonit_monitoring_reklam)





IMM dostarcza kompleksowy monitoring wszystkich mediów od 2000 roku. Dostępny on-line moduł analityczny umożliwia pomiar efektywności działań PR i pozwala na bieżące śledzenie efektów działań komunikacyjnych na tle konkurencji. Pomaga chronić reputację firmy i marki w sytuacjach kryzysowych.

Stałym monitoringiem objętych jest ponad milion domen z polskiego zasobu internetu wraz z social mediami (z aktualizacją w czasie rzeczywistym), ponad 1000 tytułów prasowych oraz ponad 200 stacji RTV z szerokim wyborem mediów regionalnych i lokalnych.

Więcej o IMM: [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl)



## KONTAKT

[imm@imm.com.pl](mailto:imm@imm.com.pl)  
[www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl)

Joanna Górską  
[jgorska@imm.com.pl](mailto:jgorska@imm.com.pl)  
Tel. 22 378 37 50

