

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w grudniu 2006 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez
inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych
i radiowych z okresu od 1 do 31 grudnia 2006 roku

Spis treści

WYNIKI BADANIA.....	3
ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	8

Wstęp

Raport obejmuje okres od 1 do 31 grudnia 2006 roku. Przeanalizowano w nim materiały z prasy ogólnopolskiej i regionalnej oraz radia i telewizji.

W pierwszej części raportu zostały przedstawione ogólne dane z 6960 publikacji zakwalifikowanych do raportu.

Wyniki badania

Badanie przeprowadzono na podstawie 6960 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 - 31 grudnia 2006 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 7817 razy (3729 razy w prasie, 2392 w telewizji i 1696 w radiu) Na ich podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

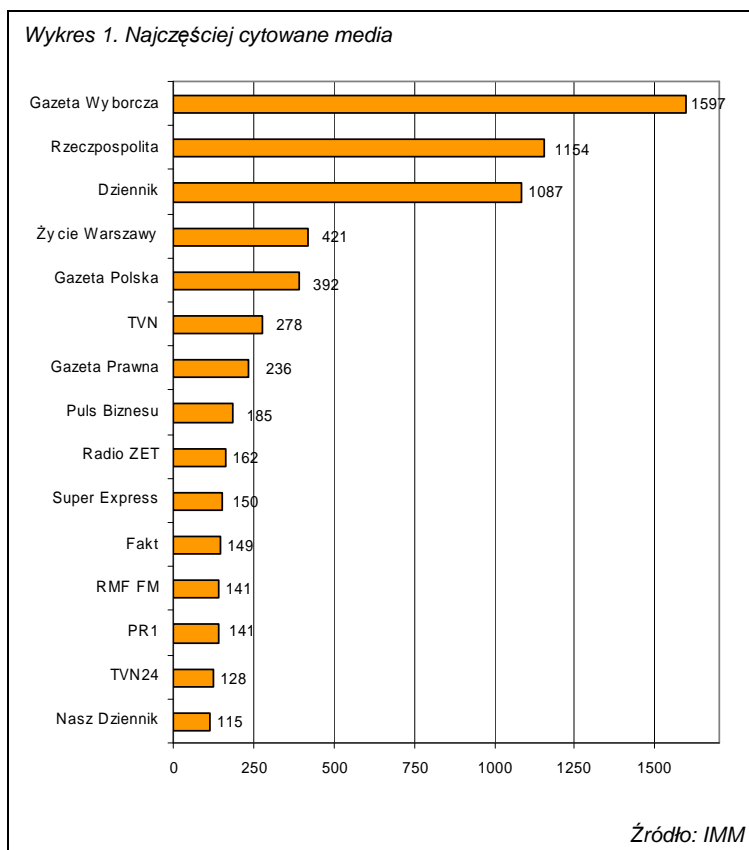
- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (85 proc.) oraz tygodników (12 proc.).
- W grudniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza z 1597 cytowaniami, na drugiej pozycji znajduje się Rzeczpospolita, na którą powoływano się 1154 razy. Na trzecim miejscu znalazł się Dziennik z 1087 cytowaniami. Czwarte miejsce zajęło Życie Warszawy (421 cytowań). Spośród stacji radiowych i telewizyjnych, najwyżej w rankingu znajdują się odpowiednio TVN i Radio ZET. W zestawieniu stron internetowych prowadzi Onet.pl przed Interią.pl.
- W rankingu tytułów najczęściej cytowanych poza przeglądami prasy również zwyciężyła Gazeta Wyborcza. Kolejne miejsca zajmują, podobnie jak w rankingu ogólnym, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, ale na czwartym miejscu znalazła się Gazeta Polska.
- 91 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 9 proc. - lokalnych. Najwięcej cytatów z mediów lokalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, w którym liderem pozostaje Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypada Gazecie Wyborczej, a drugie – Trybunie. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były TOK FM i Radio PiN, a stacjami telewizyjnymi - TVN24 oraz TV Biznes.

W grudniu warto zwrócić uwagę na:

- pierwsze miejsce Gazety Wyborczej i jej znaczną przewagę nad pozostałymi liderami rankingu. Na gazetę powoływano się 1597 razy, najczęściej – aż 505 razy – w kontekście „seksafery w Samoobronie”.
- tematy powołań. Prowadzą wśród nich przegląd prasy i polityka polska, ale już na trzeciej pozycji znajduje się temat szczegółowy – „seksafera w Samoobronie”.
- czwartą, wysoką pozycję Gazety Polskiej w cytowaniach poza przeglądami prasy. W grudniu gazeta zawdzięcza to przede wszystkim publikacjom na temat agenturalnej przeszłości abp. S. Wielgusa. W rankingu ogólnym tygodnik zajął wysoką, piątą pozycję.
- aż dwie stacje telewizyjne i trzy stacje radiowe w piętnastce najczęściej cytowanych mediów.
- Radio ZET na 1. pozycji wśród cytowanych stacji radiowych i TVN na prowadzeniu wśród stacji telewizyjnych.
- po raz kolejny już pierwsze miejsce wśród portali internetowych dla Onet.pl. Osiągnięty wynik nie zapewnił jednak portalowi miejsca w piętnastce.
- nie ma zmiany na 1. pozycji wśród tygodników opinii – podobnie jak w ubiegłym miesiącu zwyciężył Wprost. Jednak różnica pomiędzy Wprost a Newsweek Polska, który zajmuje 2. miejsce wśród tygodników opinii, wynosi zaledwie 6 cytowań. Najczęściej cytowanym dziennikiem biznesowo-ekonomicznym została, podobnie jak w dwóch ostatnich miesiącach, Gazeta Prawna.
- nowe aktualne tematy powołań. W grudniu media podejmowały m.in. temat seksafery w Samoobronie, lustracji abp. S. Wielgusa, afery związanej z Młodzieżą Wszepolską i neofaszystowską imprezą na Śląsku, aferą związaną z wykorzystywaniem policjantów do czynności pozasłużbowych, lustracją dziennikarzy, aferą lustracyjną związaną z A. Grajewskim.

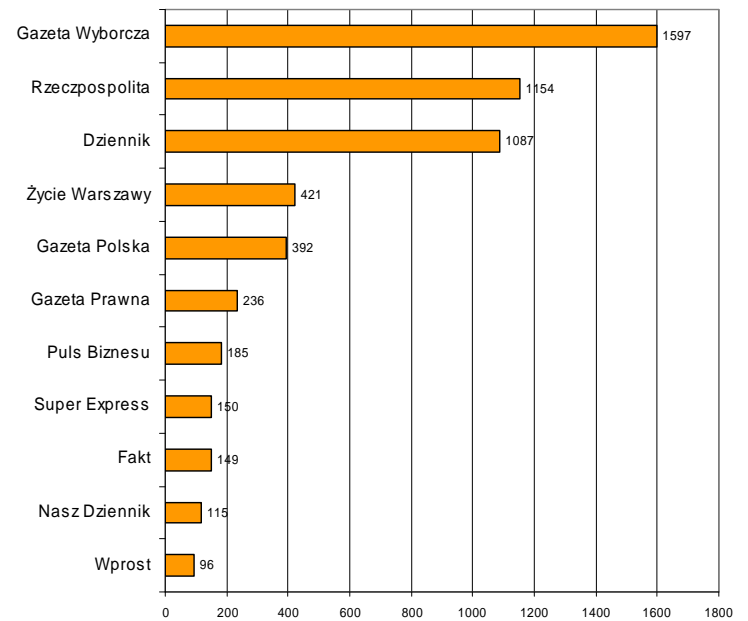
Analiza

W grudniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, a na trzeciej – Dziennik. Czwarta lokata należy do Życia Warszawy. Wśród stacji telewizyjnych najwyżej w rankingu znalazła się TVN. Pośród rozgłośni radiowych zwyciężyło Radio ZET. Do pierwszej 15-tki cytowanych mediów nie zakwalifikował się żaden portal internetowy (Wyk. 1).



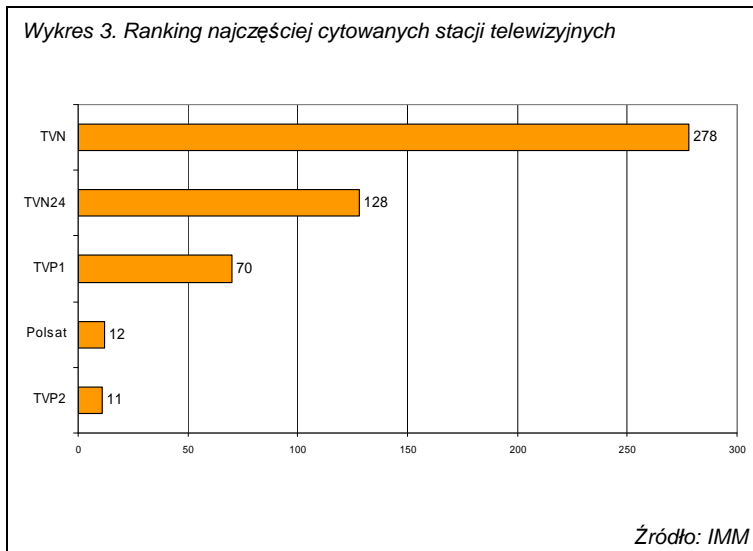
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się przekazy publikowane w Gazecie Wyborczej. Informacje te komentowano najczęściej w kontekście seksafery w Samoobronie, w przeglądach mediów i w kontekście polityki polskiej. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

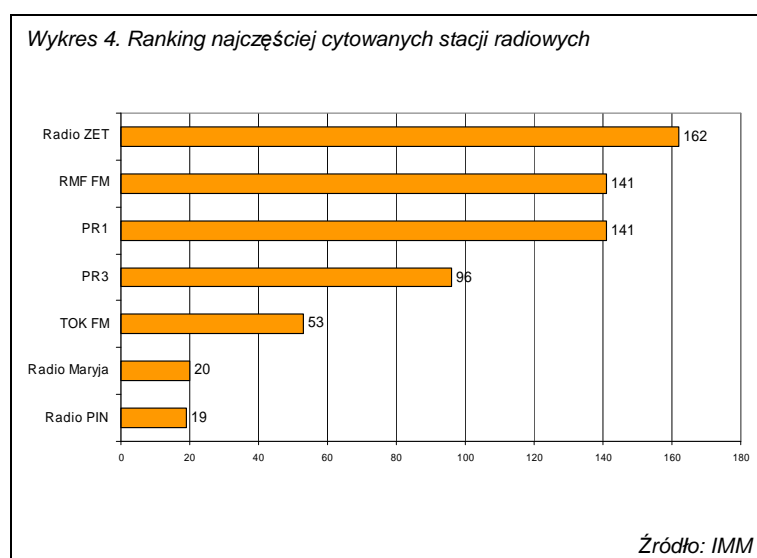


Źródło: IMM

Spośród stacji telewizyjnych, najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN – najczęściej cytowano jej doniesienia w kontekście seks-afery w Samoobronie (Wyk. 3).

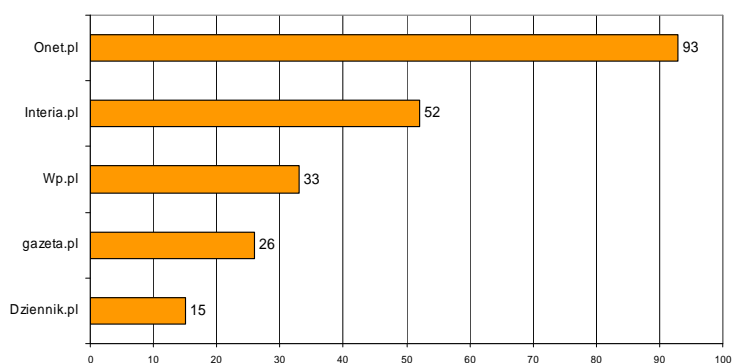


Spośród rozgłośni radiowych, najczęściej powoływano się na informacje podawane w Radio ZET (Wyk. 4).



Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych stron internetowych na pierwszym miejscu uplasował się Onet.pl, drugą pozycję zajęła Interia.pl (Wyk. 5).

Wykres 5. Ranking najczęściej cytowanych portali internetowych



Źródło: IMM

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
 - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
 - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...,
 - Nasz Dziennik poinformował o...,
 - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
 - według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne.

Analiza obejmuje całą prasę (około 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP 3 Warszawa, TVN, tvn24, TV Puls, TV Trwam, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych monitorowanych przez IMM (PR1, PR3, radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, radio WAWA, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie <http://www.institut.com.pl>.