



Regulamin korzystania z usługi (Automatyczny Monitoring Internetu) świadczony przez Instytut Monitorowania Mediów

I. Postanowienia ogólne

1. Na podstawie ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204) Instytut Monitorowania Mediów sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000725609 (dalej „**IMM**”) ustala niniejszym regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną („**Regulamin**”).
2. Regulamin określa zasady i warunki techniczne świadczenia przez **IMM** usług drogą elektroniczną, w szczególności za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.imm.com.pl w serwisie Biuletyn **IMM**.

II. Zawarcie i rozwiązanie umowy

1. Regulamin stanowi integralną część zawieranych przez **IMM** z Użytkownikiem umów o świadczenie usług drogą elektroniczną. Do zawarcia umowy dochodzi z chwilą akceptacji Regulaminu i złożenia zamówienia.
2. Użytkownik wyraża zgodę na wystawianie oraz otrzymywanie faktur w formie elektronicznej na adres mailowy powiązany z loginem dostępowym do Biuletynu **IMM**.
3. W przypadku pierwszej rejestracji użytkownik otrzymuje na podany adres e-mail z chwilą akceptacji Regulaminu login i hasło, umożliwiające mu dostęp do Biuletynu **IMM** i rozpoczęcie korzystania z Usługi.

III. Rodzaj Usługi

1. **IMM** jest producentem usługi **ami** – aplikacji pozwalającej, m.in. na bezpośredni dostęp do materiałów internetowych, wyszukiwanych według zdefiniowanych słów kluczowych, pogrupowanych w tworzonych przez Użytkownika własnych katalogach. („**Usługa**” lub „**Usługa ami**”).
2. Wynik Usługi **ami** (stanowiący własne opracowanie dokumentacyjne **IMM**) umieszczany jest w chronionym przed niepowołanym i publicznym dostępem Serwisie **IMM**, dedykowanemu Użytkownikowi („**Biuletyn**”).

IV. Cena Usługi **ami**

1. Użytkownik, za korzystanie z Usługi **ami**, zobowiązuje się zapłacić **IMM** miesięczne wynagrodzenie, uzależnione od liczby założonych katalogów oraz dostępnych funkcji w ramach określonego pakietu wg cennika znajdującego się na stronie https://www.imm.com.pl/monitoring_social_media.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 jest kwotą netto. Podatek VAT zostanie naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. 7-dniowa wersja testowa jest **bezpłatna**.

V. Korzystanie z Usługi **ami**

1. **IMM** udziela Użytkownikowi zezwolenia na korzystanie z opracowań, o których mowa w punkcie III Regulaminu wyłącznie na potrzeby użytku wewnętrznego Użytkownika, w szczególności bez prawa ich udostępniania w jakiegokolwiek formie osobom trzecim, a przede wszystkim bez prawa ich rozpowszechniania, z zastrzeżeniem punktu VI.2, a także jako producent **ami** **IMM** udziela Użytkownikowi zezwolenia na korzystanie z **ami** w zakresie następujących pól eksploatacji: wgląd w materiały internetowe za pomocą systemów wyszukiwawczych umożliwiających wyszukiwanie danych w Internecie według żądanych kryteriów oraz korzystanie z oprogramowania komputerowego sterującego **ami** („Licencja”).
2. **IMM** nie odpowiada za przerwy w świadczeniu Usługi **ami** spowodowane okolicznością, za które nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności za przerwy w dostępie do Usługi **ami** spowodowane brakiem transmisji, nieprawidłową transmisją, powstałe w siedzibie Użytkownika.

3. Jeśli przerwy w dostępie do Internetu są spowodowane awarią w sieci **IMM**, wówczas wynagrodzenie zostanie obniżone o 1/30 za każdy kolejny pełny dzień awarii.

VI. Uprawnienia i obowiązki Użytkownika

1. Użytkownik nie ma prawa przekazywać loginu i hasła umożliwiających dostęp do Biuletynu IMM i Wyników Usługi **ami** ani jakichkolwiek pochodzących z niej danych osobom trzecim. Użytkownik zobowiązuje się korzystać z **ami** w ramach działalności własnej, z zastrzeżeniem punktu VI.2.
2. Osobami wykonującymi uprawnienia Użytkownika z tytułu Licencji są jego pracownicy oraz osoby współpracujące z Użytkownikiem na podstawie umów zlecenia, umów o dzieło lub o świadczenie usług, którym Użytkownik przyznał indywidualne uprawnienie dostępu do **ami** i Biuletynu IMM (login).
3. Użytkownik jest zobowiązany prowadzić rejestr osób, którym przyznane zostało indywidualne uprawnienie dostępu do **ami** i Biuletynu IMM, obejmujący co najmniej następujące dane: imię i nazwisko, status (pracownik, osoba współpracująca) oraz nazwę użytkownika. **IMM** przysługuje prawo kontroli rejestru osób, którym przyznane zostało indywidualne uprawnienie dostępu, oraz danych i rejestrów dokumentujących korzystanie z **ami** i Biuletynu IMM przez Użytkownika.
4. Użytkownik zobowiązany jest chronić i zachować w poufności loginy i hasła umożliwiające uzyskanie indywidualnego uprawnienia dostępu do **ami** lub Biuletynu IMM i zobowiązać do tego samego osoby, którym takie uprawnienie zostało przyznane.
5. **IMM** ma prawo tworzyć zabezpieczenia przed nieuprawnionym korzystaniem, zwielokrotnianiem lub rozpowszechnianiem informacji z **ami** lub Biuletynu IMM, jak również wdrażać rozwiązania techniczne umożliwiające identyfikację i weryfikację tożsamości użytkownika korzystającego z Biuletynu IMM.
6. W przypadku zastosowania przez **IMM** powyższych zabezpieczeń, Użytkownik zobowiązuje się powstrzymać się od jakichkolwiek działań prowadzących do usunięcia lub obejścia takich zabezpieczeń lub rozwiązań.

VII. Tryb postępowania reklamacyjnego

1. Użytkownik ma prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących Usługi **ami**.
2. Reklamacje należy składać na adres e-mail: **ami@imm.com.pl**
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a. oznaczenie Użytkownika (w tym jego imię, nazwisko, a w przypadku osób prawnych nazwę, dane kontaktowe);
 - b. opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
4. **IMM** dołoży najwyższych starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 7 dni od ich otrzymania. O ich rezultacie **IMM** niezwłocznie zawiadomi składającego reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail z którego wpłynęła reklamacja.
5. Nie podlegają rozpatrzeniu reklamacje, które nie zawierają danych wymienionych w pkt. 3 powyżej.

VIII. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych osób fizycznych zamawiających Usługę **ami** zgodnie z niniejszym Regulaminem jest Instytut Monitorowania Mediów sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa (dalej: "Administrator").
2. Administrator może przetwarzać następujące dane: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu, nazwa firmy/miejsce zatrudnienia.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora – możliwość nawiązania i kontynuowania kontaktu z osobami zainteresowanymi Usługą **ami** - art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Dane osobowe zostaną zachowane przez Administratora przez okres 12 miesięcy, licząc od zamówienia Usługi – w celu weryfikacji, czy ta sama osoba nie usiłuje wielokrotnie zarejestrować się do 7-dniowego bezpłatnego okresu świadczenia Usługi **ami**.

5. Dane osobowe nie zostaną usunięte przez Administratora w terminie wynikającym z punktu poprzedzającego, jeżeli ich przechowanie będzie wynikać z obowiązujących przepisów prawa lub będzie niezbędne do dokonania rozliczeń lub dochodzenia roszczeń w związku ze współpracą z osobą korzystającą z Usługi **ami**.

6. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Administratora podmiotom, które świadczą na rzecz Administratora usługi (m.in. podmioty zewnętrzne świadczące usługi: informatyczne, kurierskie, kadrowe, księgowe, zajmujące się obsługą kontrahentów).

7. Każdej osobie korzystającej z Usługi **ami** zgodnie z niniejszym regulaminem przysługuje prawo do:

- uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych osobowych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
- żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych a także złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania – przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
- złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane na adres **imm@imm.com.pl**.

IX. Zasady odpowiedzialności i ochrona praw własności intelektualnej

1. W przypadku korzystania z Usług niezgodnie z Regulaminem lub obowiązującymi przepisami, w szczególności w postaci dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, **IMM** ma prawo do przetwarzania danych osobowych Użytkownika w zakresie niezbędnym do ustalenia jego odpowiedzialności oraz do zablokowania dostępu do danych. **IMM** zwraca uwagę, że w związku ze świadczeniem Usług udostępnia Użytkownikowi treści chronione prawem własności intelektualnej, w szczególności utwory chronione prawem autorskim, materiały opatrzone znakami towarowymi. Użytkownik zobowiązany jest przestrzegać przepisów prawa własności intelektualnej. Wszelkie kopiowanie, wprowadzanie zmian, a także publiczne odtwarzanie udostępnianych treści bez zgody **IMM** lub jego autora, jest zakazane, o ile nie wynika to z odrębnych umów lub bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Usługa **ami** jest przedmiotem praw własności intelektualnej przysługujących **IMM**. Zakazane jest kopiowanie oraz naśladowanie rozwiązań technicznych i informatycznych zastosowanych przez **IMM** w aplikacji **ami**, w celu tworzenia serwisu o podobnym działaniu i funkcjach.

3. W przypadku wykrycia przez **IMM** naruszenia przez Użytkownika któregoś z postanowień punktów V lub VI Regulaminu, Użytkownikowi zostanie niezwłocznie zablokowany dostęp do Usługi **ami**. Zablokowanie dostępu do **ami** z przyczyn określonych w niniejszym punkcie nie stanowi niewykonywania lub nienależytego wykonywania umowy przez **IMM**.

4. Jeżeli Użytkownik naruszy istotne postanowienia Regulaminu i, mimo pisemnego wezwania przez **IMM**, nie usunie w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 3 dni, skutków takiego naruszenia, albo nie zaprzestanie dalszego naruszania postanowień Regulaminu – **IMM** będzie uprawniony do rozwiązania umowy i zaprzestania świadczenia usług ze skutkiem natychmiastowym. Za naruszenie istotnych warunków Regulaminu uważane będzie w szczególności naruszenie postanowień punktów V i VI Regulaminu. Z tytułu wcześniejszego zaprzestania świadczenia usług przez **IMM**, Użytkownikowi, niebędącego konsumentem, nie przysługuje zwrot wpłaconego wynagrodzenia ani roszczenia odszkodowawcze.

X. Postanowienia końcowe

1. Każdy Użytkownik korzystający z Biuletynu **IMM** akceptuje warunki Regulaminu i zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu od chwili podjęcia czynności zmierzających do skorzystania z Usługi **ami**.

2. **IMM** dołoży najwyższej staranności, aby dostarczone informacje były rzetelne i kompletne, jednakże **IMM** nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne braki, błędy lub nieprawdziwość danych w treści Wyników Usługi **ami** zamieszczonych w Biuletynie **IMM** wynikające z przyczyn nie leżących po stronie **IMM**.
3. **IMM** nie gwarantuje, że dostarczone informacje okażą się dla Użytkownika przydatne.
4. Użytkownik korzysta z dostarczonych informacji i danych uzyskanych na podstawie Wyników Usługi **ami** na wyłączne, własne ryzyko i nie służy mu z tytułu ich wykorzystania jakiegokolwiek roszczenia wobec **IMM**, włączając w to roszczenia o utratę zysków lub inne przypadkowe, pochodne lub pośrednie szkody wynikające z użycia danych uzyskanych od **IMM**.
5. O każdych zmianach w Regulaminie **IMM** Użytkownik będzie powiadomiony.
6. Ewentualne spory związane z wykładnią i wykonywaniem Regulaminu, jak również skutkami jego nieprzestrzegania przez Użytkownika, niebędącego konsumentem, poddane zostają wyłącznej jurysdykcji sądów miejscowo właściwych dla siedziby **IMM**.