












Regulamin korzystania z serwisu internetowego  należącego do Instytutu Monitorowania Mediów. Niniejszy regulamin określa warunki korzystania z darmowej 7-dniowej wersji serwisu internetowego .




I. Postanowienia ogólne

1. Właścicielem oraz producentem serwisu internetowego  jest Instytut Monitorowania Mediów (zwany dalej „**IMM**”).
2. Formularz zamawiania 7-dniowego testowania usługi  jest dostępny w trybie on-line na stronie internetowej http://www.imm.com.pl/admonit_monitoring_reklam.
3. Warunkiem korzystania z usługi  jest zapoznanie się z treścią regulaminu oraz wyrażenie przez Użytkownika zgody na warunki określone w regulaminie.
4. 7-dniowy testowy dostęp do modułu analitycznego jest bezpłatny. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z usługi  za opłatą, Użytkownik będzie musiał w wyraźny sposób udzielić zgody na miesięczny abonament za dostęp do usługi .
5. Otrzymany login i hasło umożliwią Użytkownikowi dostęp do usługi .

II. Uprawnienia i obowiązki Użytkownika

1. Użytkownik dokonując Rejestracji zobowiązany jest do podania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich. Ponadto Użytkownik jest odpowiedzialny za utrzymanie w należytej poufności swojego Hasła.
2. Użytkownik może tylko jeden raz zarejestrować się do 7-dniowego testowania usługi.
3. Użytkownikowi zabrania się nadużywania środków komunikacji elektronicznej i dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych **IMM** następujących treści:
 - a. powodujących zachwianie pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Instytutu,
 - b. naruszających dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Użytkownik zobowiązuje się do wypełnienia krótkiej ankiety dotyczącej korzystania z usługi  po zakończeniu testów.
5. Użytkownik w każdej chwili może zgłosić zauważony błąd lub sugestię usprawnienia serwisu, poprzez formularz dostępny na stronie lub na adres email: imm@imm.com.pl.
6. W przypadku, gdy Użytkownik nie zaloguje się do usługi , jego konto oraz dane osobowe zostaną usunięte z bazy usługi .

III. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych osób fizycznych zamawiających usługę  zgodnie z niniejszym Regulaminem jest Instytut Monitorowania Mediów sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa (dalej: "Administrator").
2. Administrator może przetwarzać następujące dane: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu, nazwę firmy/miejsce zatrudnienia.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora – możliwość nawiązania i kontynuowania kontaktu z osobami zainteresowanymi usługą  – art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Dane osobowe zostaną zachowane przez Administratora przez okres 12 miesięcy, licząc od zamówienia usługi – w celu weryfikacji, czy ta sama osoba nie usiłuje wielokrotnie zarejestrować się do 7-dniowego bezpłatnego okresu świadczenia usługi .

5. Dane osobowe nie zostaną usunięte przez Administratora w terminie wynikającym z punktu poprzedzającego, jeżeli ich przechowanie będzie wynikać z obowiązujących przepisów prawa lub będzie niezbędne do dokonania rozliczeń lub dochodzenia roszczeń w związku ze współpracą z osobą korzystającą z usługi **admonit**.
6. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Administratora podmiotom, które świadczą na rzecz Administratora usługi (m.in. podmioty zewnętrzne świadczące usługi: informatyczne, kurierskie, kadrowe, księgowo, zajmujące się obsługą kontrahentów).
7. Każdej osobie korzystającej z usługi **admonit** zgodnie z niniejszym regulaminem przysługuje prawo do:
 - uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych osobowych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych a także złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania – przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane na adres imm@imm.com.pl.

IV. Postanowienia końcowe

1. Użytkownik korzysta z wygenerowanych z usługi **admonit** danych na wyłączne, własne ryzyko i nie służy mu z tytułu ich wykorzystania jakiegokolwiek roszczenia wobec **IMM**, włączając w to roszczenia o utratę zysków lub inne przypadkowe, pochodne lub pośrednie szkody wynikające z użycia danych wygenerowanych z usługi **admonit**.
2. **IMM** dołoży najwyższej staranności, aby zawarte w usłudze **admonit** informacje były rzetelne i zgodne z prawdą, jednakże **IMM** nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne braki, błędy lub nieprawdziwość danych zamieszczonych w usłudze **admonit** wynikające z przyczyn nie leżących po stronie **IMM**.
3. **IMM** nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w świadczeniu usługi **admonit** wynikające z awarii lub przypadków wadliwego funkcjonowania systemów teleinformatycznych będących poza wpływem **IMM**.
4. W przypadkach szczególnych mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność systemu teleinformatycznego, **IMM** ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia usług, bez wcześniejszego powiadomienia w celu przeprowadzenia prac konserwacyjnych.
5. Użytkownik korzystający z usługi **admonit** akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
6. O każdych zmianach w Regulaminie **IMM** Użytkownik będzie powiadomiony.
7. Ewentualne spory związane z wykładnią i wykonywaniem Regulaminu, jak również skutkami jego nieprzestrzegania przez Użytkownika, niebędącego konsumentem, poddane zostają wyłącznej jurysdykcji sądów miejscowo właściwych dla siedziby **IMM**.